

# 2019-2025年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2019-2025年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380J8KT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了中成药行业相关概述、中国中成药产业运行环境、分析了中国中成药行业的现状、中国中成药行业竞争格局、对中国中成药行业做了重点企业经营状况分析及中国中成药产业发展前景与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。

中成药（Traditional Chinese Medicine Patent Prescription）是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

据博思数据发布的《2019-2025年中国中成药市场深度调研与投资前景研究报告》表明：  
：2018年我国中成药累计产量达261.9万吨，比上年累计下降7.7%。  
指标 2018年12月 2018年11月 2018年10月 2018年9月 2018年8月 2018年7月 中成药产量当期值(万吨) 26.7 23.3 22.2 23.3 21.2 23.4 中成药产量累计值(万吨) 261.9 241.5 219.2 201.1 183.9 164.8 中成药产量同比增长(%) -9.8 -9.7 -7.1 -3.3 -2.8 0 中成药产量累计增长(%) -7.7 -6.1 -5.1 0.8 0.4 0.9

## 报告目录：

- 第1章：中国中成药行业发展综述12
  - 1.1行业研究方法 with 数据统计标准12
    - 1.1.1行业研究方法概述12
    - 1.1.2行业数据来源12
    - 1.1.3行业数据统计标准12
  - 1.2中成药行业定义及分类13
    - 1.2.1行业概念及定义13
    - 1.2.2行业主要产品分类13
    - 1.2.3中成药保护品种种类13

### 1.3中成药行业产业链分析14

#### 1.3.1中成药行业产业链分析14

#### 1.3.2中成药行业上游产业分析16

#### 1.3.3中成药行业销售终端分析38

### 1.4中成药行业发展特性分析44

#### 1.4.1中国中成药行业经济地位分析44

#### 1.4.2中国中成药行业经济周期分析46

## 第2章：中国中成药行业发展现状分析49

### 2.1中成药行业发展现状概述49

#### 2.1.1我国中成药发展现状49

2017年1-7月中国中成药产量为219.7万吨，同比增长9.3%；2016年中国中成药产量为361.1万吨，同比增长6.2%。

#### 2010-2017年中国中成药产量及增速

#### 2.1.2我国中成药发展问题50

#### 2.1.3我国中成药发展对策50

### 2.2中成药行业发展状况分析51

#### 2.2.1中国中成药行业发展总体概况51

#### 2.2.2中国中成药行业发展主要特点52

#### 2.2.3国内中成药行业产量规模分析52

#### 2.2.42013-2017年中成药行业经营情况分析57

### 2.3中成药行业经济指标分析60

#### 2.3.1中成药行业主要经济效益影响因素60

#### 2.3.22013-2017年中成药行业经济指标分析61

#### 2.3.32013-2017年不同规模企业经济指标分析62

#### 2.3.42013-2017年不同性质企业经济指标分析68

#### 2.3.52013-2017年不同地区企业经济指标分析77

### 2.4中成药行业供需平衡分析97

#### 2.4.12013-2017年全国中成药行业供给情况分析97

#### 2.4.22013-2017年各地区中成药行业供给情况分析99

#### 2.4.32013-2017年全国中成药行业需求情况分析101

2.4.4 2013-2017年各地区中成药行业需求情况分析102

2.4.5 2013-2017年全国中成药行业产销率分析104

2.5 中成药对外贸易现状与策略105

2.5.1 中成药对外贸易规模105

2.5.2 中成药对外贸易结构106

2.5.3 中成药对外贸易企业107

2.5.4 中成药对外贸易国别107

2.5.5 中成药对外贸易瓶颈109

2.5.6 中成药贸易绿色壁垒111

2.6 中成药行业销售渠道与策略114

2.6.1 销售渠道存在的主要问题114

2.6.2 销售渠道发展趋势与策略115

第3章：中成药行业主要产品结构特征117

3.1 中成药产品剂型分类117

3.2 中成药产品结构特征121

3.2.1 样本医院中成药整体采购金额121

3.2.2 医院终端中成药销售结构变化122

第4章：妇科疾病中成药市场调研124

4.1 妇科疾病发病现状与趋势124

4.2 妇科疾病用中成药药理特征124

4.3 妇科疾病用中成药市场规模125

4.3.1 妇科疾病中成药市场规模125

4.3.2 妇科炎症中成药市场规模126

4.3.3 妇科调经中成药市场规模127

4.3.4 乳腺增生中成药市场规模127

4.4 妇科疾病用中成药需求现状128

4.4.1 妇科疾病用中成药需求结构128

4.4.2 妇科炎症用药需求结构129

4.4.3 妇科调经类中成药需求结构133

4.4.4 妇科其他类中成药样本医院用药增速134

4.5妇科疾病用中成药细分产品	135
4.5.1妇科炎症用中成药细分产品	135
4.5.2妇科调经类中成药细分产品	137
4.5.3妇科其他类中成药细分产品	138
4.6妇科疾病用中成药需求潜力	140

## 图表目录：

图表1：中药保护品种分类标准	9
图表2：中成药行业产业链	10
图表3：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）	11
图表4：主要上市医药企业GAP基地建设情况	13
图表5：2017年发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）	16
图表6：2010.1-2017.6成都中药材价格指数变化情况（单位：点）	20
图表7：2016年以来中药材价格上涨情况	20
图表8：中药材价格波动原因探析	22
图表9：中药材价格未来走势	23
图表10：主要药材品种涉及的重点中成药	24
图表11：中药材涨价对各公司的影响	25
图表12：2017年29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）	26
图表13：2017年29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）	27
图表14：2006-2017年中药饮片报告“>”中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）	31
图表15：2007-2017年中国植物提取物行业市场规模及预测（单位：亿元，%）	33
图表16：2002-2017年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）	34
图表17：2002-2017年医院用药市场规模及增长率（单位：亿元，%）	35
图表18：2017年中医医疗机构供给分析（单位：家，万元%）	36
图表19：2001-2017年中国药品市场零售和医疗终端市场份额比较（单位：%）	36
图表20：2002-2017年中国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）	37
图表21：2006-2017年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）	38
图表22：2002-2017年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）	38
图表23：2006-2017年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）	39
图表24：2006-2017年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）	40

图表25：2005-2017年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）40

图表26：我国中成药制造行业生命周期分析41

图表27：2004-2017年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）48

图表28：2017年中成药行业产量情况（单位：万吨，%）48

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380J8KT.html>