

2019-2025年中国液晶电视 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国液晶电视市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775T44Q.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国液晶电视市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了液晶电视行业相关概述、中国液晶电视产业运行环境、分析了中国液晶电视行业的现状、中国液晶电视行业竞争格局、对中国液晶电视行业做了重点企业经营状况分析及中国液晶电视产业发展前景与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电视不是哪一个人的发明创造。它是一小群位于不同历史时期和国度的人们的共同结晶。早在十九世纪时，人们就开始讨论和探索将图像转变成电子信号的方法。在1900年，“Television”一词就已经出现。

据博思数据发布的《2019-2025年中国液晶电视市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年我国彩色电视机累计产量达20381.5万台，比上年累计增长14.6%。

2016年第一季度，我国液晶电视产量为2,835万台，同比增长3.8%。预计2017年液晶电视产量将达到17,363万台，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为4.01%，2021年液晶电视产量将达到20,317万台。

报告目录：

第一章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶发展过程

1.1.3 液晶主要技术发展过程

1.2 液晶电视的介绍

1.2.1 液晶电视定义及特点

1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式

1.2.3 液晶电视主要性能指标

1.2.4 液晶电视相关术语介绍

1.2.5 液晶电视的优缺点

1.3 液晶电视显示器的介绍

1.3.1 液晶电视的显示原理

1.3.2 液晶显示器简述

1.3.3 液晶显示器的分类

1.3.4 TFT液晶显示器的原理

第二章 2016-2018年平板电视市场综合分析

2.1 国际平板电视市场状况

2.1.1 平板电视市场份额

2.1.2 全球4K电视普及率

2.1.3 全球智能电视普及度

2.2 2016-2018年中国平板电视市场发展综况

2.2.1 行业发展特点

2.2.2 技术发展动态

2.2.3 市场发展形势

2.2.4 市场发展规模

2.3 2016-2018年中国平板电视市场结构分析

2.3.1 品牌结构分析

2.3.2 产品结构分析

2.3.3 价格结构分析

2.3.4 主流厂商分析

2.4 中国平板电视行业相关政策动态

2.4.1 平板电视组件名词术语规范

2.4.2 平板电视三包实施细则

2.4.3 平板电视壁挂结构标准

2.5 中国平板电视市场发展问题分析

2.5.1 行业壁垒分析

2.5.2 忽视产品可靠性

2.5.3 售后服务问题

2.6 中国平板电视产业投资策略分析

2.6.1 加快产品升级

2.6.2 企业竞争策略

2.6.3 企业营销策略

2.6.4 市场拓展对策

2.6.5 产业政策建议

第三章 2016-2018年液晶电视市场发展分析

3.1 全球液晶电视市场解析

3.1.1 市场发展现状

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 日本市场现状

3.1.4 韩国市场态势

3.2 中国液晶电视市场发展综述

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 市场发展特点

3.2.3 市场发展形势

3.2.4 加快国际市场布局

3.3 2016-2018年中国液晶电视销量规模分析

3.3.1 2016年市场规模

3.3.2 2017年市场规模

3.3.3 2018年市场销量

中国液晶电视销量预测

3.4 2016-2018年中国液晶电视进出口规模分析

3.4.1 2016年外贸规模

3.4.2 2017年外贸规模

3.4.3 2018年外贸规模

3.5 LED背光液晶电视的发展状况

3.5.1 产业发展形势

3.5.2 行业瓶颈分析

3.5.3 发展途径分析

3.6 中国液晶电视显示技术发展分析

3.6.1 技术发展总况

3.6.2 3D显示技术

3.6.3 OLED显示技术

3.6.4 技术发展趋势

3.7 液晶电视市场投资策略分析

3.7.1 销售策略建议

3.7.2 营销策略制定

第四章 中国液晶电视市场竞争情况分析

4.1 中国液晶电视市场竞争形势分析

4.1.1 市场竞争现状

4.1.2 市场竞争核心

4.1.3 二线品牌加速淘汰

4.2 中国液晶电视市场主流厂商分析

4.2.1 品牌结构对比

4.2.2 市售产品数量

4.2.3 单品关注率情况

4.3 市场竞争影响因素及投资前景调研

4.3.1 有利因素

4.3.2 不利因素

4.3.3 趋势预测

第五章 液晶电视细分市场结构发展分析

5.1 液晶电视整体市场结构

5.1.1 品牌结构

5.1.2 产品结构

5.1.3 产品背光灯结构

5.1.4 产品尺寸结构

5.1.5 液晶面板结构

5.1.6 价格结构

5.2 智能电视整体市场结构

5.2.1 品牌结构

5.2.2 产品结构

5.2.3 操作系统结构

5.2.4 产品分辨率结构

5.2.5 产品尺寸结构

5.2.6 价格结构

5.3 3D电视整体市场结构

5.3.1 品牌结构

5.3.2 产品结构

5.3.3 产品尺寸结构

5.3.4 价格结构

5.4 4K电视整体市场结构

5.4.1 品牌结构

5.4.2 产品结构

5.4.3 价格结构

第六章 中国液晶电视重点企业经营分析

6.1 青岛海信电器股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.2 TCL集团股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.3 康佳集团股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.4 厦门华侨电子股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.5 四川长虹电器股份有限公司

- 6.5.1 企业发展概况
- 6.5.2 经营效益分析
- 6.5.3 业务经营分析
- 6.5.4 财务状况分析

第七章 液晶电视上游供应链分析

- 7.1 液晶面板
 - 7.1.1 市场发展形势
 - 7.1.2 外贸市场规模
 - 7.1.3 产品类型走势
 - 7.1.4 市场风险分析
 - 7.1.5 十三五发展建议
- 7.2 液晶背光模块
 - 7.2.1 CCFL背光缺陷
 - 7.2.2 LED背光优劣分析
 - 7.2.3 CCFL与LED性能对比
 - 7.2.4 液晶背光模块发展困境
- 7.3 液晶电视驱动及控制IC
 - 7.3.1 市场发展形势
 - 7.3.2 台系产品发展动力
 - 7.3.3 本土市场供给不足
 - 7.3.4 本土市场发展机遇

第八章 液晶电视市场未来发展探析

- 8.1 平板电视市场未来发展分析
 - 8.1.1 总体发展态势
 - 8.1.2 未来发展热点
 - 8.1.3 行业趋势预测
 - 8.1.4 市场发展趋势
- 8.2 液晶电视市场的发展趋势预测
 - 8.2.1 全球市场展望
 - 8.2.2 未来市场主流

- 8.2.3 投资领域趋势
- 8.2.4 全球LCD规模预测
- 8.3 LED背光液晶电视市场发展前瞻
 - 8.3.1 市场趋势预测
 - 8.3.2 技术发展趋势
- 8.4 2019-2025年中国液晶电视市场预测分析
 - 8.4.1 市场发展因素分析
 - 8.4.2 液晶电视产量预测
 - 8.4.3 液晶电视销量预测

图表目录：

- 图表1 2016-2018年中国平板电视需求
- 图表2 2018年中国平板电视市场品牌关注比例分布
- 图表3 2016-2018年中国平板电视市场区域品牌关注比例对比
- 图表4 2016-2018年中国平板电视市场品牌关注比例对比
- 图表5 2018年中国平板电视市场品牌关注排名对比
- 图表6 2018年中国平板电视市场产品关注排名
- 图表7 2018年中国平板电视市场海信LED50EC310JD关注走势
- 图表8 2018年中国平板电视市场最受关注的前10款产品及主要参数
- 图表9 2018年中国平板电视市场智能电视关注比例走势
- 图表10 2016-2018中国平板电视市场超高清电视关注比例对比

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775T44Q.html>