

2019-2025年中国重工市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国重工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043CYZE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国重工市场分析与投资前景研究报告》介绍了重工行业相关概述、中国重工产业运行环境、分析了中国重工行业的现状、中国重工行业竞争格局、对中国重工行业做了重点企业经营状况分析及中国重工产业发展前景与投资预测。您若想对重工产业有个系统的了解或者想投资重工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建材、冶金、煤炭、有色金属等下游行业将继续处于去产能化的过程中，传统设备的投资需求仍将保持低迷。但受新一轮改革政策措施出台释放的发展红利影响，装备工业将萌发新的动力与增长点，如节能环保装备、煤炭清洁开发、轨道交通装备、智能装备、海洋工程装备、大型锻件将步入快速增长期。

工业相对比重下降的长期趋势形成，重化工业高速增长周期基本结束。经济增长动力由投资向消费的相对转变，工业自身投资边际产出的下降，以及中国工业化发展水平共同决定了“三、二、一”产业结构将成为未来中国三次产业结构变动的长期趋势。从进一步的国际比较可以发现，如果能够成功跨越“中等收入陷阱”，未来中国第三产业比重上涨的空间仍然较大。

预计“十三五”期间，随着工业经济增长动力和增长方式的转换，轻工业的相对比重将进一步提升。到2020年，重工业的市场规模将达到104.38万亿元。

报告目录

第一章 重工行业发展综述

1.1 重工行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 重工行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 重工行业在国民经济中的地位

1.2.3 重工行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、重工行业生命周期

1.3 最近3-5年中国重工行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒/退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 重工行业运行环境分析

2.1 重工行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 重工行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 重工行业社会环境分析

2.3.1 重工产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 重工产业发展对社会发展的影响

2.4 重工行业技术环境分析

2.4.1 重工技术分析

2.4.2 重工技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国重工行业运行分析

3.1 我国重工行业发展状况分析

3.1.1 我国重工行业发展阶段

3.1.2 我国重工行业发展总体概况

3.1.3 我国重工行业发展特点分析

3.2 2015-2017年重工行业发展现状

- 3.2.1 2015-2017年我国重工行业市场规模
- 3.2.2 2015-2017年我国重工行业发展分析
- 3.2.3 2015-2017年中国重工企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场调研
- 3.4 重工细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.5 重工产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2017年重工价格走势
 - 3.5.2 影响重工价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 3.5.3 2019-2025年重工产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要重工企业价位及价格策略

第四章 我国重工行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2017年中国重工行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2017年中国重工行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国重工行业工业总产值
 - 4.2.2 我国重工行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国重工行业产销率
- 4.3 2015-2017年中国重工行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国重工行业供需形势分析

5.1 重工行业供给分析

5.1.1 2015-2017年重工行业供给分析

5.1.2 2019-2025年重工行业供给变化趋势

5.2 2015-2017年我国重工行业需求情况

5.2.1 重工行业需求市场

5.2.2 重工行业客户结构

5.2.3 重工行业需求的地区差异

5.3 重工市场应用及需求预测

5.3.1 重工应用市场总体需求分析

1、重工应用市场需求特征

2、重工应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年重工行业领域需求量预测

1、2019-2025年重工行业领域需求产品/服务功能预测

2、2019-2025年重工行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业重工产品/服务需求分析预测

第六章 重工行业产业结构分析

6.1 重工产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国重工行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国重工行业产业链分析

- 7.1 重工行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 重工上游行业调研
 - 7.2.1 重工产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对重工行业的影响
- 7.3 重工下游行业调研
 - 7.3.1 重工下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对重工行业的影响

第八章 我国重工行业渠道分析及策略

- 8.1 重工行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对重工行业的影响
 - 8.1.3 主要重工企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 重工行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 重工行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国重工营销概况

8.3.2 重工营销策略探讨

8.3.3 重工营销发展趋势

第九章 我国重工行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 重工行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

9.1.2 重工行业企业间竞争格局分析

9.1.3 重工行业集中度分析

9.1.4 重工行业SWOT分析

9.2 中国重工行业竞争格局综述

9.2.1 重工行业竞争概况

- 1、中国重工行业竞争格局
- 2、重工行业未来竞争格局和特点
- 3、重工市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国重工行业竞争力分析

- 1、我国重工行业竞争力剖析
- 2、我国重工企业市场竞争的优势
- 3、国内重工企业竞争能力提升途径

9.2.3 重工市场竞争策略分析

第十章 重工行业领先企业经营形势分析

10.1 徐工集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2015-2017年经营状况

10.1.5 2019-2025年发展规划

10.2 柳工集团

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2015-2017年经营状况

10.2.5 2019-2025年发展规划

10.3 中国石油天然气股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2015-2017年经营状况

10.3.5 2019-2025年发展规划

10.4 上海宝钢集团公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2017年经营状况

10.4.5 2019-2025年发展规划

10.5 中国神华能源股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015-2017年经营状况

10.5.5 2019-2025年发展规划

10.6 中国船舶工业股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015-2017年经营状况

10.6.5 2019-2025年发展规划

10.7 中国石油化工股份有限公司

- 10.7.1 企业概况
- 10.7.2 企业优势分析
- 10.7.3 产品/服务特色
- 10.7.4 2015-2017年经营状况
- 10.7.5 2019-2025年发展规划
- 10.8 东风汽车公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业优势分析
- 10.8.3 产品/服务特色
- 10.8.4 2015-2017年经营状况
- 10.8.5 2019-2025年发展规划
- 10.9 中国第一汽车集团公司
- 10.9.1 企业概况
- 10.9.2 企业优势分析
- 10.9.3 产品/服务特色
- 10.9.4 2015-2017年经营状况
- 10.9.5 2019-2025年发展规划
- 10.10 首钢总公司
- 10.10.1 企业概况
- 10.10.2 企业优势分析
- 10.10.3 产品/服务特色
- 10.10.4 2015-2017年经营状况
- 10.10.5 2019-2025年发展规划

第十一章 2019-2025年重工行业行业前景调研

- 11.1 2019-2025年重工市场趋势预测
 - 11.1.1 2019-2025年重工市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年重工市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2019-2025年重工细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年重工市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年重工行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年重工市场规模预测

- 11.2.3 2019-2025年重工行业应用趋势预测
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国重工行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国重工行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国重工行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国重工供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年重工行业投资机会与风险

- 12.1 重工行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年重工行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年重工行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 重工行业投资规划建议研究

13.1 重工行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国重工品牌的战略思考

13.2.1 重工品牌的重要性

13.2.2 重工实施品牌战略的意义

13.2.3 重工企业品牌的现状分析

13.2.4 我国重工企业的品牌战略

13.2.5 重工品牌战略管理的策略

13.3 重工经营策略分析

13.3.1 重工市场细分策略

13.3.2 重工市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 重工新产品差异化战略

13.4 重工行业投资规划建议研究

13.4.1 2017年重工行业投资规划建议

13.4.2 2019-2025年重工行业投资规划建议

13.4.3 2019-2025年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 重工行业研究结论

14.2 重工行业投资价值评估

14.3 重工行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：工业与国民经济分关系

图表：行业生命周期理论

图表：能源投资前景行动计划的主要任务

图表：2011-2017年我国GDP总量增长图

图表：2012-2017年重工行业市场规模

图表：我国主要的四大工业基地

图表：原材料工业细分产品服务特色

图表：装备工业细分产品服务特色

图表：2015-2017年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2017年月度乘用车销量变化情况

图表：2015-2017年商用月度销量变化情况

图表：2012-2017年重工行业企业数量

图表：2012-2017年重工行业从业人员人数

图表：2012-2017年重工行业企业资产规模

图表：2012-2017年重工行业市场规模

图表：2012-2017年重工行业工业总产值

图表：2012-2017年重工行业销售产值

图表：2012-2017年重工行业产销率

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043CYZE.html>