

2020-2025年中国纯净水行业 市场运营状况分析研究与发展投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2025年中国纯净水行业市场运营状况分析研究与发展投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104KDR5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2025年中国纯净水行业市场运营状况分析研究与发展投资调研报告》介绍了纯净水行业相关概述、中国纯净水产业运行环境、分析了中国纯净水行业的现状、中国纯净水行业竞争格局、对中国纯净水行业做了重点企业经营状况分析及中国纯净水产业发展前景与投资预测。您若想对纯净水产业有个系统的了解或者想投资纯净水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国纯净水行业PEST模型分析	第一节 纯净水行业定义统计标准	一、纯净水行业概念及分类
		二、纯净水行业统计部门和统计口径
		三、纯净水行业产业链结构分析
	第二节 中国纯净水行业政策环境分析(P)	四、纯净水行业发展周期分析
	一、行业相关政策动向	二、行业产品质量标准
	二、行业生产安全标准	三、行业生产安全标准
	四、行业贸易环境分析	五、行业“十三五”发展规划
第三节 中国纯净水行业经济环境分析(E)	一、国际宏观经济及对纯净水行业影响	三、国内宏观经济及对纯净水行业影响
	二、国内宏观经济及对纯净水行业影响	三、食品制造行业主要经济指标分析
	四、纯净水行业在食品制造行业地位分析	第四节 中国纯净水行业社会环境分析(S)
	一、我国人口因素及对纯净水行业影响	二、纯净水人均消费及发展影响
	三、国内生活方式及对纯净水行业影响	第五节 中国纯净水行业技术环境分析(T)
	一、生产技术	二、安全检测技术
第二章 2017-2019年全球纯净水行业市场发展状况分析	第一节 2017-2019年世界纯净水行业发展状况	一、世界纯净水行业生产情况
		二、世界纯净水消费及趋势分析
		三、世界纯净水行业发展趋势分析
	第二节 美国纯净水行业现状分析	一、美国纯净水行业的市场现状
	二、美国纯净水行业的市场特征	第三节 日本纯净水行业现状分析
	一、日本纯净水行业的市场规模	二、日本纯净水行业的市场特征
	二、日本纯净水行业的市场特征	三、日本饮料市场销售特征
	第四节 欧洲纯净水行业市场状况	一、欧洲纯净水行业的市场现状
	二、欧洲纯净水行业的市场特征	第五节 主要跨国纯净水公司在中国市场的投资布局
第三章 2017-2019年我国纯净水行业现状及市场发展分析	第一节 2017-2019年我国纯净水行业发展现状	一、纯净水行业市场规模
		二、纯净水行业产品发展现状
		三、纯净水行业消费市场现状
	第二节 2017-2019年纯净水行业发展特点分析	一、市场格局特点
		二、产品创新特点
		三、营销服务特点
	第三节 2017-2019年纯净水市场结构和价格走势分析	一、2017-2019年我国纯净水市场结构和价格走势概述
		二、2017-2019年我国纯净水

水市场结构分析	三、2017-2019年我国纯净水市场价格走势分析	第四节 2017-2019年重点城市纯净水市场发展情况
情况分析	第一节 2017-2019年中国纯净水行业经济运行主要特点	第二节 2017-2019年纯净水行业财务指标分析
一、经营效益	二、盈利能力	三、运营能力
四、偿债能力	五、发展能力	第三节 2017-2019年全国纯净水行业供给情况分析
一、全国纯净水行业总产值分析	二、全国纯净水行业产成品分析	三、各地区纯净水行业供给情况分析
第一节 2017-2019年全国纯净水行业需求情况分析	一、全国纯净水行业销售产值分析	二、全国纯净水行业销售收入分析
三、各地区纯净水行业需求情况分析	四、全国纯净水行业产销率分析	第五节 2017-2019年中国纯净水行业进出口分析
一、行业出口分析	1、行业出口整体情况	2、行业出口产品结构
3、纯净水行业出口前景及建议	二、行业进口分析	1、行业进口整体情况
2、行业进口产品结构	3、纯净水行业进口前景及建议	第五章 纯净水区域市场情况分析
第一节 华北地区	一、2017-2019年行业发展现状分析	二、2017-2019年市场需求情况分析
三、2017-2019年市场规模情况分析	四、2017-2019年行业竞争格局分析	五、2017-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2025年行业发展趋势分析	第二节 东北地区	一、2017-2019年行业发展现状分析
二、2017-2019年市场需求情况分析	三、2017-2019年市场规模情况分析	四、2017-2019年行业竞争格局分析
五、2017-2019年消费者的偏好分析	六、2020-2025年行业发展趋势分析	第三节 华东地区
一、2017-2019年行业发展现状分析	二、2017-2019年市场需求情况分析	三、2017-2019年市场规模情况分析
四、2017-2019年行业竞争格局分析	五、2017-2019年消费者的偏好分析	六、2020-2025年行业发展趋势分析
第四节 华南地区	一、2017-2019年行业发展现状分析	二、2017-2019年市场需求情况分析
三、2017-2019年市场规模情况分析	四、2017-2019年行业竞争格局分析	五、2017-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2025年行业发展趋势分析	第五节 中南地区	一、2017-2019年行业发展现状分析
二、2017-2019年市场需求情况分析	三、2017-2019年市场规模情况分析	四、2017-2019年行业竞争格局分析
五、2017-2019年消费者的偏好分析	六、2020-2025年行业发展趋势分析	第六节 西南地区
一、2017-2019年行业发展现状分析	二、2017-2019年市场需求情况分析	三、2017-2019年市场规模情况分析
四、2017-2019年行业竞争格局分析	五、2017-2019年消费者的偏好分析	六、2020-2025年行业发展趋势分析
第七节 西北地区	一、2017-2019年行业发展现状分析	二、2017-2019年市场需求情况分析
三、2017-2019年市场规模情况分析	四、2017-2019年行业竞争格局分析	五、2017-2019年消费者的偏好分析
六、2020-2025年行业发展趋势分析		

展现状分析	二、2017-2019年市场需求情况分析	三、2017-2019年市场规模情况分析
况分析	四、2017-2019年行业竞争格局分析	五、2017-2019年消费者的偏好分析
析	六、2020-2025年行业发展趋势分析	第六章 中国纯净水行业消费市场调研
第一节 中国纯净水消费者收入分析	一、中国人口、人民生活分析	二
、2017-2019年消费者收入水平	三、2019年消费者信心指数分析	第二节 纯净水行业产品目标客户群体调查
业产品目标客户群体调查	一、不同收入水平消费者偏好调查	二、不同年龄的消费者偏好调查
的消费者偏好调查	三、不同地区的消费者偏好调查	第三节 纯净水市场消费需求分析
一、纯净水市场的消费需求变化	二、纯净水行业的需求情况分析	
三、2019年纯净水品牌市场消费需求趋势	第四节 纯净水消费市场状况分析	
一、纯净水行业消费特点	二、纯净水消费者分析	三、纯净水消费结构分析
四、纯净水消费的市场变化	五、纯净水市场的消费方向	第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度	二、品牌的影响	
三、购买方便的影响	四、广告的影响程度	五、包装的影响程度
五、包装的影响程度	第六节	
纯净水行业产品的品牌市场运营状况分析	一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	
四、消费者经常购买的品牌调查	五、纯净水行业品牌忠诚度调查	
六、纯净水行业品牌市场占有率调查	七、消费者的消费理念调研	第七章
纯净水行业竞争格局与竞争策略分析	第一节 波特五力模型分析	一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力
五、客户议价能力	第二节 行业集中度分析	一、市场集中度分析
二、企业集中度分析	三、区域集中度分析	第三节 2017-2019年纯净水行业竞争格局分析
一、2017-2019年国内外纯净水竞争分析	二、2017-2019年我国纯净水市场竞争分析	
三、2017-2019年我国纯净水市场集中度分析	四	
、2020-2025年国内主要纯净水企业动向	五、2019年国内纯净水拟在建项目分析	
第四节 纯净水市场竞争策略分析	一、2019年纯净水市场增长潜力分析	二
、2019年纯净水主要潜力品种分析	三、现有纯净水产品竞争策略分析	四、
典型企业品牌竞争策略分析	第五节 纯净水企业竞争策略分析	一、纯净水行业竞争格局的影响因素分析
二、2020-2025年我国纯净水市场竞争趋势	三	
、2020-2025年纯净水行业竞争策略分析	四、2020-2025年纯净水企业竞争策略分析	
第八章 主要纯净水企业竞争分析	第一节 法国达能集团有限公司	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2017-2019年经营状况	四、2020-2025年投资前景
第二节 杭州娃哈哈集团有限公司	一、企业概况	二、竞争优势

分析	三、2017-2019年经营状况	四、2020-2025年投资前景	第三节 昆仑山
纯净水有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2017-2019年
经营状况	四、2020-2025年投资前景	第四节 西藏5100水资源控股有限公司	
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2017-2019年经营状况	四
、2020-2025年投资前景	第五节 雀巢(中国)有限公司	一、企业概况	二、
竞争优势分析	三、2017-2019年经营状况	四、2020-2025年投资前景	第六
节 青岛崂山纯净水有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析	三
、2017-2019年经营状况	四、2020-2025年投资前景	第七节 农夫山泉股份有限公司	
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2017-2019年经营状况	
四、2020-2025年投资前景	第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司	一、企业	
概况	二、竞争优势分析	三、2017-2019年经营状况	四、2020-2025年
投资前景	第九节 深圳市景田食品饮料有限公司	一、企业概况	二、竞争
优势分析	三、2017-2019年经营状况	四、2020-2025年投资前景	第十节 康
师傅控股有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2017-2019
年经营状况	四、2020-2025年投资前景	第九章 纯净水行业发展趋势与趋势分	
析	第一节 我国纯净水行业前景与机遇分析	一、我国纯净水行业趋势预测	
二、我国纯净水发展机遇分析	第二节 2020-2025年中国纯净水市场趋势分析	一	
、2017-2019年纯净水市场趋势总结	二、2020-2025年纯净水市场发展空间	三	
、2020-2025年纯净水产业政策趋向	四、2020-2025年纯净水技术革新趋势	五	
、2020-2025年纯净水价格走势分析	六、2020-2025年国际环境对行业的影响		
七、2020-2025年纯净水发展趋势分析	第三节 未来纯净水需求与消费预测	一	
、2020-2025年纯净水产品消费预测	二、2020-2025年纯净水市场规模预测	三	
、2020-2025年纯净水行业总产值预测	四、2020-2025年纯净水行业销售收入预测		
第四节 2020-2025年中国纯净水行业供需预测	一、2020-2025年中国纯净水供给预测		
二、2020-2025年中国纯净水需求预测	三、2020-2025年中国纯净水供需平衡预		
测	四、2020-2025年中国纯净水产品价格趋势	五、2020-2025年主要纯净水产	
品进出口预测	第十章 纯净水行业投资现状与投资环境分析	第一节 2017-2019年	
纯净水行业投资情况分析	一、2019年总体投资及结构	二、2019年投资规模	
及增速	三、2019年分行业投资分析	四、2019年分地区投资分析	五
、2019年外商投资情况	第二节 经济发展环境分析	一、我国宏观经济形势分析	
二、2020-2025年投资前景及其影响预测	第三节 政策法规环境分析	第四节 技术	
发展环境分析	一、2019年纯净水技术发展分析	二、2020-2025年纯净水技术	

发展趋势分析	第五节 社会发展环境分析	第十一章 纯净水行业投资机会与风险分析
第一节 行业活力系数比较及分析	一、2019年相关产业活力系数比较	
二、2019年行业活力系数分析	第二节 行业投资收益率比较及分析	一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2019年行业投资收益率分析	第三节 纯净水行业投资效益分析	二、2020-2025年纯净水行业投资效益分析
一、2017-2019年纯净水行业投资状况分析	二、2020-2025年纯净水行业投资前景预测	四、2020-2025年纯净水行业的投资方向
三、2020-2025年纯净水行业投资的建议	六、新进入者应注意的障碍因素分析	第四节 影响纯净水行业发展的主要因素（SWOT分析）
一、2020-2025年影响纯净水行业运行的有利因素分析	二、2020-2025年影响纯净水行业运行的不利因素分析	三、2020-2025年我国纯净水行业发展面临的挑战分析
四、2020-2025年我国纯净水行业发展面临的机遇分析	第五节 纯净水行业投资前景及控制策略分析	一、2020-2025年纯净水行业市场风险及控制策略
二、2020-2025年纯净水行业政策风险及控制策略	三、2020-2025年纯净水行业经营风险及控制策略	四、2020-2025年纯净水行业技术风险及控制策略
五、2020-2025年纯净水行业同业竞争风险及控制策略	六、2020-2025年纯净水行业其他风险及控制策略	
第十二章 纯净水行业投资规划建议研究	第一节 纯净水行业投资前景研究	一、战略综合规划
二、技术开发战略	三、业务组合战略	四、区域战略规划
五、产业战略规划	六、营销品牌战略	七、竞争战略规划
第二节 对我国纯净水品牌的战略思考	一、企业品牌的重要性	二、纯净水实施品牌战略的意义
三、纯净水企业品牌的现状分析	四、我国纯净水企业的品牌战略	五、纯净水品牌战略管理的策略
第三节 纯净水经营策略分析	一、纯净水市场细分策略	二、纯净水市场创新策略
三、饮料品牌定位与品类规划	四、纯净水新产品差异化战略	第四节 博思数据投资规划建议研究
一、2019年纯净水投资规划建议	二、2019年纯净水行业投资规划建议	三、2020-2025年纯净水行业投资规划建议
图表目录:图表：纯净水产业链分析图表：全球纯净水市场规模图表：全球纯净水生命周期图表：2019年我国纯净水行业主要经济指标图表：2019年我国纯净水出厂价格和消费价格月度涨幅图表：2019年纯净水销售收入图表：2019年纯净水销售收入增长趋势图图表：2019年纯净水不同规模企业销售额图表：2018年纯净水不同规模企业销售额对比图图表：2019年纯净水不同规模企业销售额对比图图表：2018年纯净水不同所有制企业销售额图表：2019年纯净水不同所有制企业销售额图表：2019年纯净水不同所有制企业销售额对比图图表：2019年纯净水利润总额图表：2019年纯净水利润总额增长趋势图图表：2019年纯净水不同规模企业利润总额图表：2019年纯净水不同规模企业		

利润总额对比图图表：2019年纯净水不同所有制企业利润总额图表：2019年纯净水不同所有制企业利润总额对比图图表：2017-2019年纯净水资产总额图表：2011-2019年纯净水总资产增长趋势图图表：2017-2019年纯净水不同规模企业总资产图表：2017-2019年纯净水不同规模企业总资产对比图图表：2017-2019年纯净水不同所有制企业总资产图表：2017-2019年纯净水不同所有制企业总资产对比图图表：2019年纯净水亏损面图表：2019年纯净水亏损企业亏损总额图表：2019年纯净水销售毛利率趋势图图表：2019年纯净水成本费用率图表：2019年纯净水成本费用利润率趋势图图表：2019年纯净水销售利润率趋势图图表：2019年纯净水应收账款周转率对比图图表：2019年纯净水流动资产周转率对比图图表：2019年纯净水总资产周转率对比图图表：2019年纯净水资产负债率对比图图表：2019年纯净水利息保障倍数对比图图表：2017-2019年中国纯净水发展能力分析图表：2017-2019年中国纯净水竞争力分析图表：纯净水市场运营状况分析对象情况分析图表：纯净水消费者消费习惯调查图表：消费者对纯净水产品价格认同情况调查分析图表：消费者购买渠道情况调查分析图表：纯净水消费者品牌状况调查分析图表：2017-2019年中国消费者纯净水品牌构成图表：纯净水消费者性别比例图表：纯净水消费者年龄分布图表：纯净水消费者购买频率分析图表：纯净水消费者购买纯净水的规格图表：纯净水消费者购买纯净水消费金额图表：消费者纯净水关注度调查分析图表：影响消费者购买的因素调查分析图表：2020-2025年中国纯净水产能预测图表：2020-2025年中国纯净水消费量预测图表：2020-2025年中国纯净水市场趋势分析图表：2020-2025年中国纯净水市场价格走势预测图表：2020-2025年中国纯净水趋势预测分析略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104KDR5.html>