

2020-2025年中国观赏鱼行业行业市场评估与趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2025年中国观赏鱼行业行业市场评估与趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651W0QA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2025年中国观赏鱼行业行业市场评估与趋势预测研究报告》介绍了观赏鱼行业相关概述、中国观赏鱼产业运行环境、分析了中国观赏鱼行业的现状、中国观赏鱼行业竞争格局、对中国观赏鱼行业做了重点企业经营状况分析及中国观赏鱼产业发展前景与投资预测。您若想对观赏鱼产业有个系统的了解或者想投资观赏鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 观赏鱼产业环境透视第一章 观赏鱼行业基本概述第一节 定义、地位及作用一、观赏鱼定义和种类二、我国淡水渔业发展趋势分析第二节 行业发展历史和生命周期一、行业发展历史二、几大观赏鱼第三节 观赏鱼产业的深层思考一、以科技为先,加强新品种的开发二、增强大众意识三、加速市场的整顿四、改进市场营销模式五、培育健康的生态养殖模式六、拓展市场,开发新领域第二章 2017-2019年世界观赏鱼行业发展分析第一节 世界观赏鱼行业发展概述第二节 世界观赏鱼技术发展趋势一、日光温室金鱼早繁技术二、观赏鱼合理放养技术三、反季节金鱼养殖技术四、高密度压养小规格金鱼技术五、金鱼网箱养殖技术六、锦鲤养殖技术七、龙睛金鱼的高密度养殖技术第三节 全球观赏鱼行业市场概述一、全球观赏鱼行业供需现状二、全球观赏鱼行业贸易现状三、全球观赏鱼行业市场格局第四节 世界部分国家地区观赏鱼行业发展状况一、新加坡发展观赏鱼国际贸易的有利条件1、优越的地理位置2、政府支持3、领先世界的观赏鱼发展模式二、我国观赏鱼养殖情况1、发展概况2、存在问题3、提升我国观赏鱼贸易地位的有效途径第三章 中国观赏鱼行业宏观环境第一节 国际宏观经济形势分析一、世界经济增长有望改善和加快二、主要国家及地区经济展望第二节 国内宏观经济形势分析一、国民经济运行情况二、工业发展形势三、固定资产投资情况四、社会消费品零售总额五、对外贸易&进出口第三节 中国观赏鱼行业政策环境第四章 2017-2019年中国观赏鱼行业发展现状第一节 中国观赏鱼行业发展概述一、中国观赏鱼行业发展面临的问题二、中国观赏鱼行业发展对应的策略三、中国观赏鱼行业技术发展现状第二节 中国观赏鱼产业五大独特优点一、产业链延伸较广二、产品附加值较高三、生产要素集约性较强四、单位面积产出较高五、产业运营模式较多第三节 世界观赏鱼贸易最新动态一、供应形势二、需求形势三、兴趣的转变第二部分 观赏鱼行业市场调研第五章 中国观赏鱼行业产销贸易分析及预测第一节 观赏鱼行业产量分析一、2017-2019年中国观赏鱼行业产量分析二、中国观赏鱼产品结构分析三、中国观赏鱼行业产量预测第二节 观赏鱼行业销售分析一、2017-2019年中国观赏鱼行业销量分析二、中国观赏鱼行业销量预测第三节 观赏鱼行业进出口贸易分析一、2017-2019年观赏鱼行业进口量二、2017-2019年观赏鱼行业出口量第六章 2017-2019年中国

观赏鱼行业重点区域分析及前景 第一节 华北地区一、华北地区观赏鱼产销情况二、华北地区观赏鱼行业发展动态三、华北地区观赏鱼行业趋势预测第二节 华东地区一、华东地区观赏鱼产销情况二、华东地区观赏鱼行业发展动态三、华东地区观赏鱼行业趋势预测第三节 东北地区一、东北地区观赏鱼产销情况二、东北地区观赏鱼行业发展动态三、东北地区观赏鱼行业趋势预测第四节 华中地区一、华中地区观赏鱼产销情况二、华中地区观赏鱼行业发展动态三、华中地区观赏鱼行业趋势预测第五节 华南地区一、华南地区观赏鱼产销情况二、华南地区观赏鱼行业发展动态三、华南地区观赏鱼行业趋势预测 第七章 2019年中国观赏鱼行业经济运行情况分析第一节 企业数量和分布 一、各地区观赏总摊位情况 二、分布情况 第二节 各类企业费用分析一、财务费用 二、管理费用 三、销售费用 第三节 行业销售收入及利润分析 第四节 行业税金情况第五节 行业资产及负债分析 第三部分 观赏鱼行业竞争格局分析第八章 中国观赏鱼行业市场竞争分析 第一节 观赏鱼饲料业竞争一、观赏鱼饲料业二十年回眸二、国外观赏鱼饲料优势比较三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点 第二节 市场竞争策略分析一、产品策略 二、价格策略 三、渠道策略 四、推广策略 第三节 观赏鱼行业市场竞争趋势分析 一、观赏鱼典型企业竞争策略分析二、观赏鱼行业竞争趋势分析 第九章 中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析 第一节 中水渔业一、企业概况 二、经营状况分析 1、经营状况概述2、财务状况分析三、主导产品分析 四、企业经营策略和投资前景分析第二节 通威股份一、企业概况 二、经营状况分析 1、经营状况概述2、财务状况分析三、主导产品分析 四、企业经营策略和投资前景分析第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 一、企业概况 二、经营状况分析 1、经营状况概述2、财务状况分析三、主导产品分析 四、企业经营策略和投资前景分析第四节 大湖股份一、企业概况 二、经营状况分析 1、经营状况概述2、财务状况分析三、主导产品分析 四、企业经营策略和投资前景分析第五节 好当家集团有限公司 一、企业概况 二、经营状况分析 1、经营状况概述2、财务状况分析三、主导产品分析 四、企业经营策略和投资前景分析第六节 海大集团一、企业概况 二、经营状况分析 1、经营状况概述2、财务状况分析三、主导产品分析 四、企业经营策略和发展第七节 国联水产一、企业概况 二、经营状况分析 1、经营状况概述2、财务状况分析三、主导产品分析 四、企业经营策略和发展 第十章 中国观赏鱼产业国际竞争力分析 第一节 中国观赏鱼产业上下游环境分析第二节 中国观赏渔业产业升级策略一、加大科研投入，增强技术创新能力二、规范市场交易秩序，加强信息链管理 三、产业链整合，创立龙头企业 四、产业链延伸，服务一条龙第三节 中国观赏鱼企业竞争策略研究 一、供应链一体化战略 二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略 四、多元化经营策略第四节 海南省观赏水族行业的趋势预测及对策 一、海南省观赏水族业的发展现状及前景 1、观赏生物养殖规模小 2、技术含量低，科研起步晚3、政府支持力度不够4、管理机制不健全，专业化人才少二、海南观赏水族的前景和发展优势 1、可供开发的资源丰富 2、自然气候条件适宜3、水族行业产

业链延伸广4、海洋科研院校具有一定科研实力，农业服务体系健全 5、人力资源丰富，观赏水族市场潜力大三、发展海南观赏水族行业的建议1、引进高科技含量的行业技术，提高观赏生物养殖技术含量 2、政府应统筹规划加强管理带动产业发展 3、建立观赏生物养殖基地，培养龙头企业 4、开设观赏水族行业相关专业，培养行业人才 5、注重科研与水族业的深度结合 6、拓宽销售渠道手段多样化 第四部分 观赏鱼行业投资分析第十一章 2020-2025年中国观赏鱼行业投资前景分析及建议 第一节 中国观赏鱼行业投资前景分析 一、宏观风险 二、微观风险 第二节 中国观赏鱼行业投资前景的防范和对策 一、风险规避 二、风险控制 三、风险转移 第三节 2020-2025年中国观赏鱼行业投资前景研究分析 一、投资方式选择策略 二、兼并及收购策略 第十二章 国内外观赏鱼的常见种类与影响探析 第一节 我国常见的外来观赏鱼物种一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地 二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响1、外来观赏鱼物种的传入路径2、引进观赏鱼物种所带来的影响 3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议 第二节 台湾观赏鱼产业概况 一、台湾观赏鱼产业优势二、台湾观赏鱼养殖发展概况三、台湾观赏渔业生产结构 四、台湾官方对观赏鱼的管理1、台湾观赏鱼的生产管理2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构3、台湾观赏鱼的疫病监视系统五、台湾养殖观赏鱼种类六、台湾观赏鱼对外贸易七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展第三节 广州观赏鱼市场 一、广东水族业发展现状二、广州市场常见淡水观赏鱼种类1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成 2、淡水观赏生物的来源地分布3、广州水族店观赏鱼货源三、国外品种的引入及潜在危害 四、广州水族市场的特色1、专业的行业协会 2、成型的水族文化 第四节 武汉市观赏鱼市场运营状况分析一、市场运营状况分析方法 二、市场运营状况分析结果与分析1、武汉市的市场规模2、武汉市观赏鱼的消费特点 三、对水族专卖店和观赏鱼消费者的建议 1、对武汉市观赏鱼专卖店的建议 2、对消费者的建议 四、武汉市观赏鱼结论 1、武汉市观赏鱼发展现状讨论2、武汉市观赏鱼发展的对策 第五节 天津市观赏鱼市场一、天津市观赏鱼发展现状 二、存在的问题三、建议 and 对策 图表目录：图表：2009-2019年世界经济增长趋势 图表：2009-2019年世界商品贸易增长趋势 图表：1990-2019年全球直接投资主要指标 图表：2006-2019年国内生产总值及其增长速度 图表：2013-2019年国内生产总值增长速度（累计同比） 图表：2008-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 图表：2020-2025年我国观赏鱼年产量走势 图表：2010-2019年我国观赏鱼年销售额 图表：2020-2025年我国观赏鱼年销售额走势 图表：2012-2019年我国观赏鱼进口量走势 图表：2012-2019年我国观赏鱼出口量走势 图表：2019年我国各地区观赏鱼总摊位数图表：2019年我国观赏鱼行业财务费用图表：2019年我国观赏鱼行业管理费用图表：2019年我国观赏鱼行业销售费用图表：2019年我国观赏鱼行业营业收入图表：2019年我国观赏鱼行业销售额 图表：2019年我国观赏鱼行业利润率 图表：2019年我国观赏鱼行业所得税分析 图表：2019年我国观赏鱼行业资产负债率 图表：2012-2019年中水渔业归属净利润 图表：中水渔业每股指

标分析图表：中水渔业成长能力指标分析图表：中水渔业盈利能力指标分析图表：中水渔业盈利质量指标图表：中水渔业运营能力指标图表：财务风险指标图表：中水渔业主导产品分析图表：2012-2019年通威股份归属净利润 图表：通威股份每股指标分析图表：通威股份成长能力指标图表：通威股份盈利能力指标分析图表：通威股份盈利质量指标分析图表：通威股份运营能力指标分析图表：通威股份财务风险指标分析图表：通威股份主导产品分析图表：2012-2019年獐子岛归属净利润 图表：獐子岛每股指标分析 图表：獐子岛成长能力分析 图表：獐子岛盈利能力指标分析 图表：獐子岛盈利质量指标分析 图表：獐子岛运营能力指标分析 图表：獐子岛财务风险指标分析 图表：獐子岛主导产品分析 图表：2012-2019年大湖股份归属净利润 图表：大湖股份每股指标分析图表：大湖股份成长能力指标分析图表：大湖股份盈利能力指标图表：大湖股份盈利质量指标图表：大湖股份运营能力指标图表：大湖股份财务风险指标分析图表：主导产品分析图表：2012-2019年好当家归属净利润 图表：好当家每股指标分析 图表：好当家成长能力分析 图表：好当家盈利能力指标分析 图表：好当家盈利质量指标分析 图表：好当家运营能力指标分析 图表：好当家财务风险指标分析 图表：好当家主导产品分析 图表：2012-2019年海大集团归属净利润 图表：海大集团每股指标分析图表：海大集团成长能力指标图表：海大集团盈利能力指标分析图表：海大集团盈利质量指标分析图表：海大集团运营能力指标分析图表：海大集团财务风险指标分析图表：海大集团主导产品分析图表：国联水产每股指标分析图表：国联水产成长能力指标分析图表：国联水产盈利能力指标图表：国联水产盈利质量指标分析图表：国联水产运营能力指标分析图表：国联水产财务风险指标图表：国联水产主导产品分析图表：微笑曲线示意图 图表：微笑曲线视角下的观赏渔业产业构成图表：中国常见外来观赏鱼种类组成 图表：观赏鱼外来物种环境风险评价程序框图 图表：广州各科观赏鱼所占市场比例 图表：观赏鱼在不同科目中的分布情况。 图表：武汉市各大花鸟市场专卖店及观赏鱼品种统计图表：武汉市各大花鸟市场专卖店年销售额图表：不同年龄段消费人群购买观赏鱼的品种比例 图表：不同性别的人对观赏鱼品种的选择 图表：不同收入人群的单次消费价格 图表：购买观赏鱼时间的选择图表：不同人群的消费目的 图表：不同人群消费方式图表：附加消费的认可度略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651W0QA.html>