

2020-2026年中国大气污染 控制市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国大气污染控制市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285P4EH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国大气污染控制市场分析与投资前景研究报告》介绍了大气污染控制行业相关概述、中国大气污染控制产业运行环境、分析了中国大气污染控制行业的现状、中国大气污染控制行业竞争格局、对中国大气污染控制行业做了重点企业经营状况分析及中国大气污染控制产业发展前景与投资预测。您若想对大气污染控制产业有个系统的了解或者想投资大气污染控制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤和石油都是上古时代的动物和植物遗骸形成的，统称为化石燃料，是目前人类的主要能源来源，工业燃料产生的烟尘比较容易控制，有成熟的技术。硫化物是形成酸雨的主要原因，但处理硫化物的投资较高，一般用石灰水吸收，形成硫化钙（石膏）回收，可用于制造水泥或改良土壤。二氧化碳是造成全球变暖温室效应的主要原因，也是最难处理和削减的污染物，只能以改变能源结构，采用清洁能源的方式削减。

工业大气污染物的控制是主要的，但用于生活燃料造成的大气污染却是普遍的，尤其是用于家家户户取暖的燃煤污染是很难处理的，只能采取集中供热和改变燃煤为燃气的方式减少污染物排放，但集中供热需要投资大，必须以经济发展为前提。汽车尾气排放的一氧化碳和碳氢化合物是由于汽油燃烧不完全造成的，需要不断改良汽车的燃烧效率，但悖论是汽车燃烧效率越高，排放的一氧化碳和碳氢化合物越少，排放的氮氧化物会提高，随着汽车数量的增加，随着对汽车尾气排放要求越严格，氮氧化物污染成为发达国家的主要应对问题。

据博思数据发布的《2020-2026年中国大气污染控制市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年我国大气污染防治设备产量累计值达333714台（套），期末产量比上年累计下降13.7%。

指标	2019年12月	2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月
大气污染防治设备产量当期值(台（套）)	30362	37268	31651	32047	33309	31770	27414
大气污染防治设备产量累计值(台（套）)	333714	408579	402925	351097	336297	306415	280039
大气污染防治设备产量同比增长(%)	-8.8	-0.4	-22.4	-3.1	-4.6	-6.5	-11
大气污染防治设备产量累计增长(%)	-13.7	-7.6	-4.6	-7	33	44.2	94.6

报告目录：

第一章 大气污染控制行业发展概述

第一节 大气污染控制简介

一、大气污染控制的定义

二、大气污染控制的特点

三、大气污染控制的优缺点

四、大气污染控制的难题

第二节 大气污染控制发展状况分析

一、大气污染控制分类和现状

二、大气污染控制的意义

三、大气污染控制的应用

四、大气污染控制的前景

第三节 大气污染控制系统分析

一、大气污染控制系统的基本概念

二、大气污染控制系统的组成

三、大气污染控制系统的分类

四、大气污染控制系统应用市场

第四节 大气污染控制产业链分析

一、大气污染控制的产业链结构分析

二、大气污染控制上游相关产业分析

三、大气污染控制下游相关产业分析

第二章 世界大气污染控制市场发展分析

第一节 全球大气污染控制产业发展分析

一、世界大气污染控制产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球大气污染控制产业的发展格局探讨

第二节 全球大气污染控制业市场发展分析

一、2019年世界大气污染控制业市场发展现状

二、2019年全球大气污染控制市场现状分析

三、2019年全球大气污染控制市场需求及成本

第三节 2019年主要国家大气污染控制业发展分析

一、德国大气污染控制发展分析

二、美国大气污染控制发展分析

三、日本大气污染控制发展分析

四、韩国大气污染控制发展分析

第三章 中国大气污染控制市场发展分析

第一节 我国大气污染控制产业发展现状

- 一、我国大气污染控制产业资源和规划现状
- 二、我国大气污染控制产业发展历程
- 三、我国大气污染控制市场阶段性特征
- 四、我国大气污染控制产业发展现状分析

第二节 我国大气污染控制市场技术分析

- 一、我国大气污染控制市场技术发展现状
- 三、中国大气污染控制市场技术发展趋势

第三节 中国大气污染控制产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链趋势预测及其影响

第四章 我国大气污染控制产业运行形势分析

第一节 我国大气污染控制业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国大气污染控制产业的隐忧与出路

- 一、中国大气污染控制产业的问题隐患
- 二、中国大气污染控制产业发展的不利因素
- 三、中国大气污染控制产业扩产背后的问题
- 四、中国大气污染控制产业问题的对策分析

第三节 我国大气污染控制产业政策问题及其对策

第五章 我国大气污染控制发展和大气污染控制开发利用分析

第一节 我国大气污染控制产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国大气污染控制开发和利用分析

一、中国大气污染控制开发的必要性

二、中国大气污染控制开发和利用概况

三、中国大气污染控制利用的优劣势分析

四、中国对于大气污染控制利用的关键领域

五、中国对于大气污染控制开发与利用的技术储备

第三节 大气污染控制开发利用的特性

一、大气污染控制的利用效率分析

二、大气污染控制利用的安全性分析

三、大气污染控制利用的费用分析

第四节 我国大气污染控制应用状况和前景

一、我国大气污染控制市场应用状况

二、中国大气污染控制市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 大气污染控制行业竞争分析

第一节 中国大气污染控制产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、大气污染控制产业竞争程度分析

第二节 大气污染控制行业竞争格局分析

一、全球大气污染控制行业竞争格局分析

二、我国大气污染控制行业竞争格局分析

第三节 2017-2019年中国大气污染控制行业竞争力分析

一、中国大气污染控制行业产业规模及产业链条

二、中国大气污染控制产业集中度分析

三、中国大气污染控制行业要素成本

第四节 2017-2019年中国大气污染控制行业竞争分析

一、2019年大气污染控制市场竞争情况分析

- 二、2019年大气污染控制市场竞争形势分析
- 三、2017-2019年大气污染控制主要竞争因素分析

第七章 大气污染控制企业竞争策略分析

第一节 大气污染控制市场竞争策略分析

- 一、2019年大气污染控制市场增长潜力分析
- 二、2019年大气污染控制主要潜力品种分析
- 三、现有大气污染控制竞争策略分析
- 四、大气污染控制潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 大气污染控制企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国大气污染控制市场竞争趋势
- 二、2020-2026年大气污染控制行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年大气污染控制行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年大气污染控制企业竞争策略分析
- 五、大气污染控制行业投资策略的建议

第八章 大气污染控制重点企业分析

第一节 福建龙净环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景

第二节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景

第三节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业投资前景

第四节 无锡威孚高科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第五节 贵研铂业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第六节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第七节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第八节 北京三聚环保新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第九节 广东德联集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业投资前景

第十节 浙江海越股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景

第三部分 市场前景调查

第九章 大气污染控制产业趋势预测

第一节 2020-2026年国际大气污染控制趋势分析

- 一、世界大气污染控制产业发展的前景分析
- 一、世界大气污染控制产业发展的机遇分析
- 二、全球大气污染控制产业发展的趋势分析

第二节 2020-2026年中国生物能源发展趋势预测分析

- 二、未来中国大气污染控制的发展方向
- 三、中国大气污染控制发展的整体战略
- 三、2019年中国大气污染控制所占比重的预测

第三节 我国大气污染控制行业市场前景与趋势

- 一、中国大气污染控制产业市场前景分析
- 二、2019年我国大气污染控制供需趋势
- 三、2020-2026年中国大气污染控制产业发展趋势

第四节 未来大气污染控制行业市场预测

- 一、2020-2026年大气污染控制行业销售预测
- 二、2020-2026年大气污染控制行业成本预测
- 三、2020-2026年大气污染控制行业盈利预测
- 四、2020-2026年大气污染控制行业企业单位数预测
- 五、2020-2026年大气污染控制行业总资产预测

第十章 大气污染控制行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年大气污染控制市场前景分析

- 一、大气污染控制发展趋势分析
- 二、大气污染控制市场发展空间
- 三、大气污染控制产业政策趋向

第二节 2020-2026年大气污染控制市场预测

- 一、大气污染控制市场结构预测
- 二、大气污染控制市场需求前景
- 三、大气污染控制市场价格预测
- 四、大气污染控制行业集中度预测

第四部分 投资前景建议研究

第十一章 大气污染控制行业投资现状分析

第一节 2016年大气污染控制相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 2019年大气污染控制相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十二章 大气污染控制行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年大气污染控制行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十三章 大气污染控制行业投资机会与风险

第一节 我国大气污染控制行业投资态势和前景

- 一、我国大气污染控制产业投资态势分析
- 二、我国大气污染控制产业投资前景分析
- 三、2020-2026年我国大气污染控制行业投资机会分析
- 四、国家投资给大气污染控制产业带来的投资机遇

第二节 大气污染控制行业投资效益分析

- 一、2017-2019年大气污染控制行业投资状况分析
- 二、2017-2019年大气污染控制行业投资效益分析
- 三、2020-2026年大气污染控制行业投资前景预测
- 四、2020-2026年大气污染控制行业的投资方向
- 五、2020-2026年大气污染控制行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 大气污染控制行业投资前景及控制策略分析

- 一、2020-2026年大气污染控制行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年大气污染控制行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年大气污染控制行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年大气污染控制同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年大气污染控制行业其他风险及控制策略

第十四章 大气污染控制行业投资前景建议研究

第一节 大气污染控制行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国大气污染控制品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、大气污染控制实施品牌战略的意义
- 三、大气污染控制企业品牌的现状分析
- 四、我国大气污染控制企业的品牌战略
- 五、大气污染控制品牌战略管理的策略

第三节 大气污染控制行业投资前景建议研究

- 一、2016年大气污染控制行业投资前景建议
- 二、2019年大气污染控制行业投资前景建议
- 三、2020-2026年大气污染控制行业投资前景建议
- 四、2020-2026年细分行业投资前景建议

第四节 我国大气污染控制产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、大气污染控制行业的投资建议

第十五章 2017-2019年中国大气污染控制企业投资前景与规划分析

第一节 2017-2019年中国大气污染控制企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2017-2019年中国大气污染控制企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2017-2019年中国大气污染控制行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2020-2026年中国大气污染控制行业项目融资对策

第一节 2020-2026年大气污染控制项目特点、融资特点及影响因素分析

一、大气污染控制及其项目的主要特点

二、大气污染控制项目的融资特点

三、大气污染控制项目的融资相关影响因素

第二节 2020-2026年中国关于中国大气污染控制项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2020-2026年大气污染控制行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：2019年国民经济情况

图表：2019年第一产业增加值情况

图表：2019年第二产业增加值情况

图表：2019年第三产业增加值情况

图表：2019年居民消费价格指数情况

图表：2019年工业出厂价格指数情况

图表：2019年城镇居民总收入情况

图表：2019年农村居民现金收入情况

图表：2019年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2019年恩格尔系数情况

图表：2019年工业利润总额情况

图表：2019年出口交货值总额情况

图表：2019年第一产业投资完成额及增长

图表：2019年第二产业投资完成额及增长

图表：2019年第三产业投资完成额及增长

图表：大气污染控制的应用领域按市场分类

图表：大气污染控制的应用领域按产品分类

图表：2019年世界大气污染控制企业排名

图表：大气污染控制产业链图

图表：我国大气污染控制产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国大气污染控制市场分布

图表：2019年中国大气污染控制市场规模

图表：2017-2019年大气污染控制重要数据指标比较

图表：2017-2019年中国大气污染控制行业销售情况分析

图表：2017-2019年中国大气污染控制行业利润情况分析

图表：2017-2019年中国大气污染控制行业资产情况分析

图表：2017-2019年中国大气污染控制发展能力分析

图表：2017-2019年中国大气污染控制竞争力分析

图表：2020-2026年中国大气污染控制成本费用预测

图表：2020-2026年中国大气污染控制利润总额预测

图表：2020-2026年中国大气污染控制产业企业单位数预测

图表：2020-2026年中国大气污染控制产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285P4EH.html>