

# 2020-2026年中国汽车刹车 盘市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2020-2026年中国汽车刹车盘市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618U18J.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国汽车刹车盘市场分析与投资前景研究报告》介绍了汽车刹车盘行业相关概述、中国汽车刹车盘产业运行环境、分析了中国汽车刹车盘行业的现状、中国汽车刹车盘行业竞争格局、对中国汽车刹车盘行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车刹车盘产业发展前景与投资预测。您若想对汽车刹车盘产业有个系统的了解或者想投资汽车刹车盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，国内汽车（主要是轿车）刹车盘的出口市场已经形成一定规模，仅就铸件来说，年产量（出口量）估计在20万吨左右。由于刹车盘出口主要针对的是配件市场，外商定货品种繁杂，而每个品种生产，批量不大。另一方面，刹车盘铸件属薄壁小件，技术要求高，而国内生产出口刹车盘的企业，大多采用手工造型，粘土砂湿型，冲天炉熔炼铁液，成分变化较大，给生产技术管理和铸件质量控制带来一定难度，个别厂家铸件废品率居高不下，直接影响企业的经济效益和出口业务。富森机电公司在对刹车盘铸造技术和常见缺陷进行分析的基础上，提出一些可供参考的工艺改进对策。

据博思数据发布的《2020-2026年中国汽车刹车盘市场分析与投资前景研究报告》表明：  
2019年我国汽车产量累计值达2552.8万辆，期末产量比上年累计下降8%。  
指标 2019年12月 2019年11月 2019年10月 2019年9月 2019年8月 2019年7月 2019年6月 汽车产量当期值(万辆) 270.5 260.8 227.9 222 200 185.4 196 汽车产量累计值(万辆) 2552.8 2285.8 2029.3 1808.7 1592.4 1435 1214 汽车产量同比增长(%) 8.1 3.7 -2.1 -6.9 -0.6 -11.5 -15.2 汽车产量累计增长(%) -8 -9.6 -11.1 -12 -12.5 -12.8 -14.2

## 报告目录：

### 第一章 刹车盘产业概述

#### 第一节 刹车盘业的概念界定

##### 一、刹车盘业的定义

##### 二、刹车盘业的基本特征

##### 三、刹车盘业与其他相关概念的区别

##### 四、刹车盘与传统制造业之间的关系

#### 第二节 刹车盘业的分类简述

### 第二章 世界刹车盘行业发展情况分析

## 第一节 世界刹车盘行业调研

### 一、世界刹车盘行业特点

### 二、世界刹车盘行业动态

## 第二节 世界刹车盘市场调研

### 一、世界刹车盘生产分布

### 二、世界刹车盘消费情况

## 第三节 2019年中外刹车盘市场对比

## 第三章 2019年中国刹车盘行业情况分析

### 第一节 2019年中国刹车盘行业运行现状分析

#### 一、中国汽车刹车盘行业发展总体概况

#### 二、中国汽车刹车盘产业发展成就

#### 三、2019年中国刹车盘行业运行现状分析

### 第二节 2019年中国刹车盘行业发展分析

#### 一、刹车盘产业发展规划目标

#### 二、鼓励和扶持刹车盘产业发展的政策措施

#### 三、鼓励和扶持刹车盘产业发展的保障措施

### 第三节 2019年中国刹车盘行业存在的问题分析

### 第四节 2019年中国刹车盘行业发展对策分析

## 第四章 中国刹车盘市场格局分析

### 第一节 刹车盘市场发展综述

#### 一、市场结构

#### 二、消费结构

#### 三、供求态势

#### 四、价格分析

### 第二节 刹车盘企业分布情况

#### 一、2019年刹车盘企业总体分布

#### 二、已投产刹车盘企业的分布

#### 三、在建刹车盘企业的分布

#### 四、新设立刹车盘项目的分布

### 第三节 刹车盘市场竞争概况

- 一、外资刹车盘巨头的竞争优势
- 二、中国刹车盘市场的竞争格局
- 三、我国刹车盘市场中外竞争力分析

#### 第四节 国内刹车盘企业排名

##### 一、2019年刹车盘销售额前十强

- (一) 烟台胜地汽车零部件制造有限公司
- (二) 莱州三力汽车配件有限公司
- (三) 山东隆基集团有限公司
- (四) 鲁达轿车配件有限公司
- (五) 莱州华汽机械有限公司
- (六) 龙口市奥达汽车配件有限公司
- (七) 山东万迪诺集团有限公司
- (八) 烟台美丰机械有限公司
- (九) 龙口海盟机械有限公司
- (十) 莱州双力机械有限公司

##### 二、2019年刹车盘企业25强排名

- 1烟台胜地汽车零部件制造有限公司
- 2莱州三力汽车配件有限公司
- 3山东隆基集团有限公司
- 4莱州鲁达刹车片有限公司
- 5莱州华汽机械有限公司
- 6龙口市奥达汽车配件有限公司
- 7山东万迪诺集团公司
- 8烟台美丰机械有限公司
- 9龙口海盟机械有限公司
- 10莱州双力机械有限公司

#### 第五章 2017-2019年中国刹车盘行业消费市场调研

##### 第一节 中国刹车盘消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、消费者收入水平
- 三、2017-2019年消费者信心指数分析

## 第二节 刹车盘市场消费需求分析

### 一、刹车盘市场的消费需求变化

### 二、刹车盘行业的需求情况分析

### 三、2017-2019年刹车盘品牌市场消费需求分析

## 第三节 刹车盘消费市场状况分析

### 一、刹车盘行业消费特点

### 二、刹车盘消费者分析

### 三、刹车盘消费结构分析

### 四、刹车盘消费的市场变化

### 五、刹车盘市场的消费方向

## 第四节 刹车盘行业产品的品牌市场运营状况分析

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、刹车盘行业品牌忠诚度调查

### 六、刹车盘行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 2017-2019年中国刹车盘行业主要指标监测分析

### 第一节 2017-2019年中国刹车盘行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 2017-2019年中国刹车盘行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 2017-2019年中国刹车盘行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国刹车盘行业产业链深度分析

### 第一节 上游

#### 一、国内市场概述

#### 二、国内产能分析

#### 四、国内主要生产企业简介

（一）东泰铸业有限公司

（二）河南宏宇特种铸件有限公司

（三）西安忠信通用设备有限公司

（四）常州市恒源铸造有限公司

### 第二节 下游

#### 一、国内市场概述

#### 二、国内产能分析

#### 三、近年国内行业现状

#### 四、国内主要生产企业简介

（一）上海汽车集团股份有限公司

（二）东风汽车公司

（三）中国第一汽车集团公司

## 第八章 2017-2019年中国刹车盘市场营运局势分析

### 第一节 2017-2019年中国刹车盘市场发展现状分析

#### 一、中国刹车盘市场现状

#### 二、中国刹车盘项目建设情况分析

#### 三、中国刹车盘市场销售现状分析

### 第二节 2017-2019年中国刹车盘市场运营格局分析

#### 一、国内刹车盘市场生产规模分析

#### 二、刹车盘市场需求形势分析

#### 三、刹车盘产品销售情况分析

### 第三节 2017-2019年中国刹车盘进出口贸易分析

## 第九章 国内刹车盘投资前景和行业发展利弊分析

### 第一节 风险环境

- 一、汇率风险
- 二、出口退税风险
- 三、其他风险

### 第二节 国内行业发展利弊

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第十章 中国刹车盘行业投资前景建议研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、刹车盘价格策略分析
- 二、刹车盘渠道策略分析

### 第二节 对我国刹车盘品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、刹车盘实施品牌战略的意义
- 三、刹车盘企业品牌的现状分析
- 四、我国刹车盘企业的品牌战略
- 五、刹车盘品牌战略管理的策略

### 第三节 刹车盘企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源

### 图表目录：

图表 1：2017-2019年新投产刹车盘项目的企业

图表 2：我国刹车盘项目在建企业列表

图表 3：2019年刹车盘企业25强排名

图表 4：五大集团乘用车细分品种销售量

图表 5：2019年五大集团汽车销售车型统计



图表 6：2017-2019年q3中国汽车刹车盘行业盈利能力表

图表 7：中国汽车刹车盘行业偿债能力表

图表 8：中国汽车刹车盘行业运营能力表

图表 9：2017-2019年q3国内铸铁产能统计单位：万吨

图表 10：2019年上半年汽车产销量

图表 11：2019年细分车型产销量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618U18J.html>