

2020-2026年中国牙膏市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国牙膏市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271EIE7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国牙膏市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了牙膏行业相关概述、中国牙膏产业运行环境、分析了中国牙膏行业的现状、中国牙膏行业竞争格局、对中国牙膏行业做了重点企业经营状况分析及中国牙膏产业发展前景与投资预测。您若对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年我国牙膏生产企业数量70家左右，目前，已在中国设立公司的外资牙膏企业共计8家。中国本土牙膏企业约60家。2017年我国牙膏行业产量约62.05万吨，同比2016年的57.33万吨增长了8.23%。

报告目录：

第一部分 牙膏行业发展分析

第一章 牙膏行业相关概述

第一节 日化行业定义及分类

一、日化行业的定义及分类

二、日化产业分类

第二节 牙膏及其技术理论介绍

一、牙膏的形成

二、牙膏的概念

三、牙膏的分类

四、牙膏技术理论的基本框架

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

二、防治龋齿牙膏的药物机理

三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

四、消除牙垢牙膏的药物机理

五、抗菌牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国日化行业综述

第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模
- 第二节 日化行业存在的问题与对策
 - 一、中国日化的难题和创新
 - 二、中小日化企业品牌管理主要问题
 - 三、中小日化企业品牌突围攻略
 - 四、日化渠道变革趋势与应对策略
 - 五、中小型日化企业营销策略

第三章 中国牙膏行业调研

第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析

2010-2017年中国牙膏行业供需平衡情况

资料来源：博思数据整理

2010-2017年中国牙膏行业进出口数据			年份	进口金额（美元）	进口数
量（千克）	出口金额（美元）	出口数量（千克）	2010年		
24600859	4825912	145601889	82124554	2011年	30555410
5182802	184599753	92158906	2012年	36991847	6086975
217857545	104362235	2013年	28536374	5268958	245291149
119207537	2014年	34290769	5437361	289345792	
143346450	2015年	79961341	12268546	279654432	139088729
	2016年	120146841	17715193	293291447	150182836
2017年	133212127	18004076	314456506	160984190	

资料来源：中国海关

三、中国牙膏行业经济运行特点

2017年我国牙膏行业销售市场规模达216.7亿元，同比2016年的196.2亿元增长了10.46%，近几年我国牙膏行业市场规模情况如下图所示：

2010-2017年中国牙膏行业市场规模情况

资料来源：博思数据整理

四、我国牙膏行业的“二次洗牌”

第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业投资前景分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的投资前景探讨

第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

第四章 中国牙膏市场调研

第一节 牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场的发展史
- 二、国内牙膏市场发展概况
- 三、我国牙膏市场发展形势

第二节 2019年中国牙膏市场发展分析

- 一、牙膏新标准实施
- 二、2019年我国牙膏市场监管情况
- 三、2019年牙膏市场品牌竞争现状

第三节 牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

第四节 牙膏市场品牌分析

- 一、2019年本土牙膏品牌发展现状

- 二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较
- 三、本土牙膏品牌产品升级战略
- 四、我国市场现存牙膏主流品牌归类
- 第二部分 牙膏细分市场及关联产业分析

第五章 牙膏细分市场调研

第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、本土企业占有配方优势
- 三、中药牙膏应调整发展思路
- 四、中草药牙膏亟待突围
- 五、我国中药牙膏发展方向

第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍
- 二、含氟牙膏新标准
- 三、儿童牙膏含氟量的极限标准
- 四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

第三节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏发展概况
- 二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选
- 三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

第六章 牙膏关联产业分析

第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、漱口水品牌
- 三、漱口水市场运营状况分析
- 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场调研
- 二、中国电动牙刷市场机会分析
- 三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

四、包装对牙膏发展的影响

第七章 牙膏原料市场调研

第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、国内外碳酸钙工业发展概况

四、我国碳酸钙工业的进步与发展

五、中国碳酸钙工业趋势预测展望

第二节 磷酸氢钙

一、我国磷酸氢钙市场现状分析

二、2019年磷酸氢钙市场发展形势

三、2019年部分地区磷酸氢钙市场调研

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

第四节 聚乙烯

一、2019年聚乙烯实现产量简况

二、我国聚乙烯产业发展关键分析

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第三部分 牙膏行业竞争格局分析

第八章 牙膏市场竞争分析

第一节 牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境

二、牙膏市场竞争深度分析

三、主要牙膏品牌竞争手段

四、中国牙膏市场三大阵营

第二节 牙膏市场竞争格局分析

一、外资军团

（一）产品体系上的异同

（二）市场拓展上的异同

（三）整合传播上的异同

二、本土联军

（一）两面针、田七

（二）冷酸灵、黑妹

（三）舒克、蓝天六必治

三、第三方阵

（一）中华

（二）黑人、云南白药、LG、纳爱斯

第三节 牙膏市场竞争现状分析¹

一、联合利华耗时九年打造的牙釉质牙膏-REGENERATE

二、三精双黄连：本土中草药牙膏品牌如何突围？

三、瞄上牙膏 京润珍珠以小博大

四、宝洁高端牙膏上市

五、“田七”回归 国产牙膏反攻

第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

一、价值重塑之产品升级

二、价值重塑之渠道为王

三、价值重塑之品牌制胜

第九章 国外重点公司

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2019年公司经营情况

三、牙膏市场独特的广告策略

四、高露洁的集中炮力策略

五、高露洁网站的公司营销策略

六、高露洁凭借SCM提升国际竞争力

第二节 美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

一、公司简介

二、佳洁士品牌介绍

三、佳洁士在中国的发展

四、佳洁士经营策略的失误

第三节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、2019年公司销售额增长情况

四、联合利华将继续强化中国业务增长

五、联合利华的中国战略分析

第四节 LG生活健康集团

一、集团简介

二、LG目前营销状况

三、LG竹盐牙膏搅热高端市场

四、从LG牙膏的成功看LG生活健康

第十章 国内重点公司

第一节 柳州两面针股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、2019年公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第二节 上海白猫（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、2019年公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第三节 美晨集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司研发实力

三、公司投资前景

四、黑妹牙膏品牌诊断

第四节 纳爱斯集团

一、集团简介

二、2019年集团产值情况

三、纳爱斯品牌的成功营销

四、纳爱斯牙膏品牌发展路径

五、从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变

六、牙膏透明也可做卖点

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、公司简介

二、冷酸灵的市场应对谋略

三、冷酸灵的品牌缺陷

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、公司简介

二、田七中药牙膏的品牌定位

三、田七成长过程中的四幕剧

四、田七牙膏趋势预测分析

第七节 云南白药集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、2019年公司发展动态及策略

五、公司未来发展展望与战略

第八节 安徽芳草日化股份有限公司

一、公司简介

二、两面针品牌传播

三、芳草牙膏品牌营销传播策略解析

第四部分 牙膏行业发展趋势预测

第十一章 牙膏行业政策环境分析

第一节 牙膏行业政策的制定情况

一、《化妆品标识管理规定》的实施

二、我国实施新的牙膏强制性标准

第二节 总体政策环境分析

一、中国牙膏的二甘醇标准之争

二、牙膏“治病”标签将予以查处

第三节 相关政策法规

一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例

二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法

三、《牙膏》国家标准

四、牙膏产品生产许可实施细则

第十二章 2020-2026年牙膏行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年中国牙膏行业发展趋势分析

一、产品方面

二、价格方面

三、渠道方面

四、促销方面

五、包装方面

六、传播方面

第二节 2020-2026年中国牙膏市场前景预测

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、国内牙膏市场发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广

四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

五、绿色环保新理念成牙膏发展方向

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271EIE7.html>