

# 2020-2026年中国土豆市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2020-2026年中国土豆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A2504317NT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国土豆市场分析与投资前景研究报告》介绍了土豆行业相关概述、中国土豆产业运行环境、分析了中国土豆行业的现状、中国土豆行业竞争格局、对中国土豆行业做了重点企业经营状况分析及中国土豆产业发展前景与投资预测。您若想对土豆产业有个系统的了解或者想投资土豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

与小麦、玉米、水稻相比，马铃薯全粉储藏时间更长，在常温下可贮存15年以上，一些国家把马铃薯全粉列为战略储备粮。许多认为，随着全球人口的快速增加，“在未来世界出现粮食危机时，只有马铃薯可以拯救人类”。

据农业部网站的消息称，中国农业科学院、国家食物与营养咨询委员会、中国种子协会举办了马铃薯主粮化投资前景研讨会。会议提出了马铃薯的主粮化战略，也就是用马铃薯加工成适合中国人消费习惯的馒头、面条、米粉等主食产品，实现目前马铃薯由副食消费向主食消费转变、由原料产品向产业化系列制成品转变、由温饱消费向营养健康消费转变，作为我国三大主粮的补充，逐渐成为第四大主粮作物。与会媒体报道称，马铃薯种植面积将逐步扩大到1.5亿亩，预计到2020年，我国50%以上的马铃薯将作为主粮消费。

## 报告目录：

### 第一章 土豆行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

##### 一、土豆行业研究背景

##### 二、土豆行业研究方法及依据

##### 三、土豆行业研究基本前景概况

##### 四、行业定义和范围

##### 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业性质及特点

##### 一、行业性质

##### 二、行业特点

#### 第三节 2019年我国土豆行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2019年我国土豆行业宏观环境分析

### 第一节 2019年我国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、我国汇率调整

九、货币供应量

十、我国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 土豆产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 土豆产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2019年我国土豆行业运行态势分析

### 第一节 2014-2019年土豆行业市场运行状况分析

### 第二节 2019年我国土豆行业市场热点分析

### 第三节 2019年我国土豆行业市场存在的问题分析

### 第四节 2020-2026年我国土豆行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2014-2019年我国土豆所属行业监测数据分析

### 第一节 2014-2019年我国土豆行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年我国土豆行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2019年我国土豆行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2019年我国土豆行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2019年我国土豆行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 我国土豆国内市场综述

### 第一节 我国土豆产品产量分析及预测

#### 一、土豆产业总体产能规模

#### 二、土豆生产区域分布

#### 三、2014-2019年产量

#### 四、2014-2019年消费情况

### 第二节 我国土豆市场需求分析及预测

#### 一、我国土豆需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2020-2026年我国土豆供需平衡预测

### 第四节 我国土豆价格趋势分析

#### 一、我国土豆2014-2019年价格趋势

#### 二、我国土豆当前市场价格及分析

### 三、影响土豆价格因素分析

### 四、2020-2026年我国土豆价格走势预测

## 第六章 2014-2019年我国土豆行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区土豆产销情况

#### 二、华北地区土豆行业发展动态

#### 三、华北地区土豆行业趋势预测

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区土豆产销情况

#### 二、华东地区土豆行业发展动态

#### 三、华东地区土豆行业趋势预测

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区土豆产销情况

#### 二、东北地区土豆行业发展动态

#### 三、东北地区土豆行业趋势预测

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区土豆产销情况

#### 二、华中地区土豆行业发展动态

#### 三、华中地区土豆行业趋势预测

### 第五节 华南地区

#### 一、华南地区土豆产销情况

#### 二、华南地区土豆行业发展动态

#### 三、华南地区土豆行业趋势预测

### 第六节 西南地区

#### 一、西南地区土豆产销情况

#### 二、西南地区土豆行业发展动态

#### 三、西南地区土豆行业趋势预测

### 第七节 西北地区

#### 一、西北地区土豆产销情况

#### 二、西北地区土豆行业发展动态

#### 三、西北地区土豆行业趋势预测

## 第七章2019年土豆淀粉领先企业分析

### 第一节 内蒙古奈伦农业科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第二节 山西嘉利科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第三节 内蒙古科鑫源食品集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第四节 云南润凯淀粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第五节 呼和浩特市华欧淀粉制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第六节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第七节 天津顶峰淀粉开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

### 第八节 盐源县世富农业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营分析

## 第八章我国土豆行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

## 第三节 土豆行业市场竞争趋势分析

一、土豆行业竞争格局分析

二、土豆典型企业竞争策略分析

三、土豆行业竞争趋势分析

## 第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

# 第九章我国土豆产业国际竞争力分析

## 第一节 我国土豆产业上下游环境分析

## 第二节 我国土豆产业环节分析

## 第三节 我国土豆企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

## 第四节 土豆企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

## 第五节 我国土豆企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略



- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十章 2020-2026年我国土豆行业发展趋势展望分析

### 第一节 2020-2026年我国土豆行业趋势预测展望

- 一、土豆行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对土豆行业影响研究

### 第二节 2020-2026年我国土豆行业发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年我国土豆行业运行状况预测

- 一、我国土豆行业工业总产值预测
- 二、我国土豆行业销售收入预测
- 三、我国土豆行业利润总额预测
- 四、我国土豆行业总资产预测

## 第十一章 2020-2026年我国土豆行业投资前景分析及建议

### 第一节 2020-2026年我国土豆行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节 2020-2026年我国土豆行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节 2020-2026年我国土豆行业投资趋势分析分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A2504317NT.html>