

# 2020-2026年中国外卖行业 市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2020-2026年中国外卖行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575040YLI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国外卖行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了外卖行业相关概述、中国外卖产业运行环境、分析了中国外卖行业的现状、中国外卖行业竞争格局、对中国外卖行业做了重点企业经营状况分析及中国外卖产业发展前景与投资预测。您若想对外卖产业有个系统的了解或者想投资外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 餐饮业概述

### 第一节 餐饮业的定义及分类

#### 一、餐饮业的定义

#### 二、国内餐饮行业的分类

### 第二节 餐饮行业特点分析

#### 一、餐饮业的特性

##### （一）餐饮业生命周期

##### （二）餐饮业要素密集性

##### （三）餐饮业经营风险

#### 二、现代餐饮业的特征

#### 三、餐饮业的行业壁垒

#### 四、餐饮业发展驱动因素

### 第三节 餐饮业市场细分及作用

#### 一、餐饮业的市场细分

#### 二、餐饮业的经济地位

#### 三、餐饮业的社會意义

#### 四、餐饮业的成本核算

## 第二章 中国餐饮行业市场发展分析

## 第一节 中国餐饮行业发展规模分析

- 一、餐饮业总收入规模
- 二、餐饮业法人企业数
- 三、餐饮业年末从业人数

## 第二节 中国餐饮行业发展存在问题

## 第三节 中国餐饮行业发展建议分析

## 第三章 中国外卖行业市场发展分析

- 一、外卖行业收入规模
- 一、外卖消费者用户规模
- 三、外卖产业渗透率

## 第四章 中国外卖消费的主要特征分析

### 第一节 消费场景多元化

- 一、消费场景多元化
- 二、消费时间灵活化
- 三、消费选择多样化
- 四、消费升级品牌化
- 五、下沉市场增速较快
- 六、用户评价愈发重要

### 第二节 外卖消费向更多品类、更多消费场景拓展

- 一、外卖消费品类
- 二、外卖消费场景

### 第三节 新一代消费者崛起

- 一、新一代消费者崛起
- 二、家庭结构小型化使外卖服务变得不可或缺
- 三、城镇化促进外卖发展
- 四、未婚单身是外卖的主力消费人群
- 五、“她经济”释放活力

## 第五章 外卖帮助餐饮和零售商户拓展营收渠道

- 一、外卖多方面助力商户，帮助商户拓展营收渠道
- 二、八成商户表示开通外卖后营业收入实现了增长
- 三、外卖增量效应明显，充当“把蛋糕做大”的角色
- 四、更多品牌商户接入外卖，通过产品创新创造新的消费场景
- 五、外卖有效拉动餐饮就业

## 第六章 外卖骑手工作的主要发展特征

### 第一节 外卖骑手主要工作在经济较为发达地区

### 第二节 配送效率提升

### 第三节 就业时间灵活是骑手工作的最显著特征

## 第七章 我国外卖行业发展的新特征与发展趋势预测分析

### 第一节 我国外卖行业发展的新特征

- 一、餐饮行业供给和消费两端均产生严重冲击，恢复消费信心、提振餐饮消费是重中之重
- 二、外卖在餐饮业抗疫过程中发挥了重要作用，加速行业线上化进程
- 三、外卖订单结构从餐饮向零售拓展，外卖零售成为到家经济的重要组成部分
- 四、外卖骑手等新就业形态成为稳定社会就业的重要力量

## 第二节 我国外卖行业趋势预测与发展趋势预测

- 一、外卖产业规模持续提升，迎来新的发展机遇
- 二、外卖生态边界扩大，新业态、新模式加速出现
- 三、外卖消费将更加注重食品安全、健康和营养
- 四、在限塑禁塑大背景下，外卖产业加速向生态环保方向发展

## 第八章 中国美团外卖商业模式及趋势预测分析

### 第一节 美团外卖商业模式分析

- 一、价值主张
- 二、运营模式
- 三、盈利方式

### 第二节 美团餐饮外卖发展规模

- 一、美团餐饮外卖交易笔数
- 二、美团餐饮外卖交易金额

### 第三节 美团外卖发展存在问题

- 一、外卖商品的卫生安全不能保证
- 二、线上线下商品质量不一
- 三、售后服务不作为
- 四、市场同质化局限平台发展

### 第四节 美团外卖行业发展趋势预测分析

- 一、外卖商品多元化，着力于安全与品质
- 二、外卖服务专业化，精准及时有保障
- 三、目标客户差异化，进行相应特色营销

## 图表目录

### 图表 外卖行业历程

图表 外卖行业生命周期

图表 外卖行业产业链分析

&hellip;&hellip;

图表 2016-2020年外卖行业市场容量统计

图表 2016-2020年中国外卖行业市场规模及增长状况分析

&hellip;&hellip;

图表 2016-2020年中国外卖行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2016-2020年中国外卖行业盈利情况 单位：亿元

图表 2016-2020年中国外卖行业利润总额分析 单位：亿元

&hellip;&hellip;

图表 2016-2020年中国外卖行业企业数量情况 单位：家

图表 2016-2020年中国外卖行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表 2016-2020年中国外卖行业竞争力分析

&hellip;&hellip;

图表 2016-2020年中国外卖行业盈利能力分析

图表 2016-2020年中国外卖行业运营能力分析

图表 2016-2020年中国外卖行业偿债能力分析

图表 2016-2020年中国外卖行业发展能力分析

图表 2016-2020年中国外卖行业经营效益分析

&hellip;&hellip;

图表 \*\*地区外卖市场规模及增长状况分析

图表 \*\*地区外卖行业市场需求状况分析

图表 \*\*地区外卖市场规模及增长状况分析

图表 \*\*地区外卖行业市场需求状况分析

图表 \*\*地区外卖市场规模及增长状况分析

图表 \*\*地区外卖行业市场需求状况分析

&hellip;&hellip;

图表 外卖重点企业（一）基本信息

图表 外卖重点企业（一）经营情况分析

图表 外卖重点企业（一）盈利能力状况分析

图表 外卖重点企业（一）偿债能力状况分析

图表 外卖重点企业（一）运营能力状况分析

图表 外卖重点企业（一）成长能力状况分析

图表 外卖重点企业（二）基本信息

图表 外卖重点企业（二）经营情况分析

图表 外卖重点企业（二）盈利能力状况分析

图表 外卖重点企业（二）偿债能力状况分析

图表 外卖重点企业（二）运营能力状况分析

图表 外卖重点企业（二）成长能力状况分析

&hellip;&hellip;

图表 2020-2026年中国外卖行业市场容量预测分析

图表 2020-2026年中国外卖行业市场规模预测分析

图表 2020-2026年中国外卖市场前景预测

图表 2020-2026年中国外卖行业发展趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575040YLI.html>