

2021-2027年中国互联网+ 证券投资市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国互联网+证券投资市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043FBPT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国互联网+证券投资市场分析与行业调查报告》介绍了互联网+证券投资行业相关概述、中国互联网+证券投资产业运行环境、分析了中国互联网+证券投资行业的现状、中国互联网+证券投资行业竞争格局、对中国互联网+证券投资行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+证券投资产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+证券投资产业有个系统的了解或者想投资互联网+证券投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年上半年，全行业投行业务净收入同比增长21.5%至214.6亿元，36家上市券商投行业务收入同比增长11%至148.8亿元。IPO规模同比下滑35%至603亿元，债承业务规模同比增长59%至31271亿元，对冲了股权承销下滑的影响，支撑行业投行业务收入实现同比增长。

虽然券商IPO规模整体下滑，但龙头券商行业领先地位依旧稳固。2019年上半年，中信证券仍然稳坐投行业务收入第一的宝座，中信建投、海通、国君、招商、广发、华泰证券自2012年以来保持投行业务收入在上市券商中排名前10。

究其原因，盖因龙头券商IPO项目储备丰富，具备领先优势。根据证监会数据，中信建投排队项目39家位列第一，广发证券22家紧随其后，数量前十券商以综合实力突出的龙头券商为主，排队家数占总家数的49%。

报告目录：

第一章 中国互联网+证券投资行业概述

1.1 “互联网+证券投资”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+证券投资”行业的内涵

1.2 中国互联网+证券投资行业发展背景

1.2.1 中国互联网+证券投资行业政策背景分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业企业发展规划分析

（3）行业政策动向分析

（4）政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+证券投资行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 关联产业发展背景

1) 中国电子商务发展状况分析

2) 中国大数据产业发展状况分析

3) 中国互联网产业发展状况分析

4) 关联产业发展对行业的影响

1.2.3 中国互联网+证券投资行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及投资前景调研分析

2017-2020年我国云计算市场规模及增长走势

(2) 物联网技术发展现状及投资前景调研分析

(3) 通信技术的发展现状及投资前景调研分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国互联网+证券投资所属行业运行现状及市场前景分析

2.1 中国互联网+证券投资所属行业发展阶段分析

2.1.1 互联网+证券投资行业发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+证券投资行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给现代农业所属行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代现代农业行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给现代农业行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给现代农业行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网+证券投资行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+证券投资所属行业发展现状分析

2.3.1 中国互联网+证券投资行业投资布局分析

(1) 中国互联网+证券投资行业投资切入方式

(2) 中国互联网+证券投资行业投资规模分析

(3) 中国互联网+证券投资行业投资业务布局

2.3.2 现代农业行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3 中国互联网+证券投资行业市场规模分析

2.3.4 中国互联网+证券投资行业竞争格局分析

- (1) 中国互联网+证券投资行业参与者结构
- (2) 中国互联网+证券投资行业竞争者类型
- (3) 中国互联网+证券投资行业市场占有率
- 2.4 中国互联网+证券投资所属行业趋势预测分析
 - 2.4.1 中国互联网+证券投资行业市场增长动力分析
 - 2.4.2 中国互联网+证券投资行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.4.3 中国互联网+证券投资行业市场发展趋势分析
- 2.5 中国现代农业所属行业电商发展现状及趋势分析
 - 2.5.1 中国现代农业行业电商总体开展情况
 - 2.5.2 中国现代农业行业电商交易规模分析
 - 2.5.3 中国现代农业行业电商产品/服务品类
 - 2.5.4 中国现代农业行业电商盈利情况分析
 - 2.5.5 中国现代农业行业电商市场现存问题
 - 2.5.6 中国现代农业行业电商市场前景分析
 - 2.5.7 中国现代农业行业电商市场规模预测

第三章 中国互联网+证券投资行业商业模式创新策略

- 3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 3.2 中国互联网+证券投资行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国现代农业行业消费者特征分析
 - 3.2.2 中国现代农业行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对现代农业行业市场定位的变革分析
 - 3.2.4 互联网下现代农业行业市场定位优秀案例分析
- 3.3 中国互联网+证券投资行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国现代农业行业主要的客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+证券投资行业价值主张创新策略分析
 - (1) 现代农业行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 现代农业行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 现代农业行业企业如何利用互联网节约客户成本
 - 3.3.3 互联网+证券投资行业价值主张创新优秀案例

3.4 中国互联网+证券投资行业渠道通路创新分析

3.4.1 中国现代农业行业渠道通路的主要类别及特点分析

- (1) 价值传递通路的定义及特点
- (2) 产品销售渠道的定义及特点
- (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
- (4) 互联网对渠道通路的改造分析

3.4.2 互联网对现代农业行业渠道通路的颠覆性变革分析

3.4.3 互联网+证券投资行业网络媒体广告宣传策略分析

3.4.4 互联网+证券投资行业电商渠道构建策略分析

3.4.5 互联网+证券投资行业渠道通路创新优秀案例

3.5 中国互联网+证券投资行业客户关系创新分析

3.5.1 中国现代农业行业客户关系的类别及关系成本分析

- (1) 现代农业行业客户关系的类别分析
- (2) 现代农业行业客户关系成本分析

3.5.2 中国互联网+证券投资行业客户关系创新路径分析

3.5.3 中国互联网+证券投资行业客户关系创新优秀案例

3.6 中国互联网+证券投资行业收入来源创新分析

3.6.1 中国现代农业行业收入的主要来源渠道及特点

3.6.2 中国互联网+证券投资行业收入来源的创新分析

3.6.3 中国互联网+证券投资行业收入来源创新优秀案例

3.7 中国互联网+证券投资行业合作伙伴创新分析

3.7.1 中国现代农业行业主要的合作伙伴及其特点分析

3.7.2 互联网如何改变现代农业行业合作伙伴结构

3.7.3 互联网下现代农业行业新增合作伙伴的特点

3.7.4 互联网下现代农业行业新增合作伙伴优秀案例

3.8 中国互联网+证券投资行业成本机构优化分析

3.8.1 中国现代农业行业主要成本结构及特点分析

3.8.2 互联网如何改变现代农业行业成本结构

3.8.3 互联网下现代农业行业成本结构的优化路径

3.8.4 互联网下现代农业行业成本结构优化优秀案例

3.9.1 国外互联网+证券投资行业商业模式优秀案例剖析

- (1) 案例一

- 1) 基本信息分析
- 2) 经营情况分析
- 3) 盈利模式分析
- 4) 商业模式评价

(2) 案例二

- 1) 基本信息分析
- 2) 经营情况分析
- 3) 盈利模式分析
- 4) 商业模式评价

(3) 案例三

- 1) 基本信息分析
- 2) 经营情况分析
- 3) 盈利模式分析
- 4) 商业模式评价

第四章 中国现代农业行业企业电商投资前景及运行模式选择

4.1 中国现代农业行业企业电商战略规划分析

- 4.1.1 现代农业企业电商如何正确定位
- 4.1.2 现代农业电商核心业务确定策略
- 4.1.3 现代农业企业电商化组织变革策略

4.2 中国现代农业行业典型电商发展模式总体分析

- 4.2.1 中国电子商务主流模式分析
- 4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析

- (1) B2B电商模式的特点
- (2) B2B电商模式的适用范围
- (3) B2B电商模式的优秀案例
- (4) B2B电商模式的优劣势

4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围
- (3) B2C电商模式的优秀案例
- (4) B2C电商模式的优劣势

4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

4.2.6 中国现代农业行业最优电商模式的选择

4.3 中国现代农业行业企业电商切入模式及发展路径

4.3.1 模式一

- (1) 特点及优劣势
- (2) 业务布局分析
- (3) 渠道通路分析
- (4) 收入来源分析
- (5) 关键资源能力分析
- (6) 经营风险分析
- (7) 优秀案例分析

4.3.2 模式二

- (1) 特点及优劣势
- (2) 业务布局分析
- (3) 渠道通路分析
- (4) 收入来源分析
- (5) 关键资源能力分析
- (6) 经营风险分析
- (7) 优秀案例分析

4.3.3 模式三

- (1) 特点及优劣势
- (2) 业务布局分析
- (3) 渠道通路分析

(4) 收入来源分析

(5) 关键资源能力分析

(6) 经营风险分析

(7) 优秀案例分析

4.4 中国现代农业行业移动电商切入路径及典型产品

4.4.1 中国现代农业行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网趋势分析

4.4.2 中国现代农业行业移动电商市场发展现状

4.4.3 中国现代农业行业移动电商市场切入路径

4.4.4 中国现代农业行业移动电商典型产品形式

4.4.5 中国现代农业行业移动电商发展趋势及前景

第五章 中国互联网+证券投资商业模式创新优秀案例深度剖析

5.1 案例一

5.1.1 基本信息分析

5.1.2 经营情况分析

5.1.3 产品/服务分析

5.1.4 盈利模式分析

5.1.5 渠道通路分析

5.1.6 合作伙伴分析

5.1.7 融资情况分析

5.1.8 商业模式评价

5.2 案例二

5.2.1 基本信息分析

5.2.2 经营情况分析

5.2.3 产品/服务分析

5.2.4 盈利模式分析

5.2.5 渠道通路分析

5.2.6 合作伙伴分析

5.2.7 融资情况分析

5.2.8 商业模式评价

第六章 中国大型企业互联网+证券投资企业经营策略及投资布局分析

6.1 相关上市公司“互联网+证券投资”投资布局

6.1.1 工银瑞信基金管理有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+证券投资投资布局
- (4) 企业互联网+证券投资产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2 大型互联网企业“互联网+证券投资”投资布局

6.2.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+证券投资投资布局
- (4) 企业互联网+证券投资产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.2 百度公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+证券投资投资布局
- (4) 企业互联网+证券投资产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.3 腾讯公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+证券投资投资布局
- (4) 企业互联网+证券投资产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动向

第七章 中国互联网+证券投资行业市场投融资机会及投资建议

7.1 中国互联网+证券投资行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+证券投资行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

7.1.2 互联网+证券投资行业投资特性分析

7.1.3 互联网+证券投资行业投资前景分析

7.2 中国互联网+证券投资行业投融资现状及趋势

7.2.1 中国互联网+证券投资行业投资现状及趋势

(1) 中国互联网+证券投资行业投资主体结构

(2) 各投资主体核心资源分析

(3) 各投资主体投资方式分析

(4) 各投资主体投资规模分析

(5) 主要投资事件分析

(6) 各投资主体投资前景分析

7.2.2 中国互联网+证券投资行业融资现状及趋势

(1) 中国互联网+证券投资行业融资主体构成

(2) 各融资主体核心资源分析

(3) 各融资主体融资方式分析

(4) 各融资主体融资规模分析

(5) 主要融资事件及用途

(6) 各融资主体融资趋势分析

7.3 中国互联网+证券投资行业投资机会及投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043FBPT.html>