

# 2021-2027年中国民用船舶 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2021-2027年中国民用船舶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504223F.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国民用船舶市场分析与投资前景研究报告》介绍了民用船舶行业相关概述、中国民用船舶产业运行环境、分析了中国民用船舶行业的现状、中国民用船舶行业竞争格局、对中国民用船舶行业做了重点企业经营状况分析及中国民用船舶产业发展前景与投资预测。您若想对民用船舶产业有个系统的了解或者想投资民用船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线性包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

据博思数据发布的《2021-2027年中国民用船舶市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国民用钢质船舶产量累计值达2751万载重吨，期末产量比上年累计下降8.2%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	民用钢质船舶产量当期值(万载重吨)	272.7	312.9	203	293.1	224.9	201.1	民用钢质船舶产量累计值(万载重吨)	2751	2498.5	2243.9	2045.2	1755.9	1535.2	民用钢质船舶产量同比增长(%)	23.4	24.2	-27.5	-3.3	-11.8	-17.8	民用钢质船舶产量累计增长(%)	-8.2	-10.3	-11.5	-8.9	-14.7	-9.1
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	-------------------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------------------	------	--------	--------	--------	--------	--------	-----------------	------	------	-------	------	-------	-------	-----------------	------	-------	-------	------	-------	------

## 报告目录：

### 第一章民用船舶行业发展综述

#### 1.1民用船舶行业概述

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要商业模式

#### 1.2民用船舶行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2民用船舶行业在产业链中的地位

##### 1.2.3民用船舶行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

## （2）民用船舶行业生命周期

### 1.3最近3-5年中国民用船舶所属行业经济指标分析

#### 1.3.1赢利性

#### 1.3.2成长速度

#### 1.3.3附加值的提升空间

#### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5风险性

#### 1.3.6行业周期

#### 1.3.7竞争激烈程度指标

#### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章民用船舶行业运行环境（PEST）分析

### 2.1民用船舶行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.2民用船舶行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3民用船舶行业社会环境分析

#### 2.3.1民用船舶产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

#### 2.3.3民用船舶产业发展对社会发展的影响

### 2.4民用船舶行业技术环境分析

#### 2.4.1民用船舶技术分析

#### 2.4.2民用船舶技术发展水平

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国民用船舶所属行业运行分析

### 3.1我国民用船舶所属行业发展状况分析

#### 3.1.1我国民用船舶行业发展阶段

- 3.1.2我国民用船舶行业发展总体概况
- 3.1.3我国民用船舶行业发展特点分析
- 3.22019年民用船舶所属行业发展现状
- 3.2.12015-2019年我国民用船舶行业市场规模
- 3.2.22019年我国民用船舶行业发展分析
- 3.2.32019年中国民用船舶企业发展分析
- 3.3区域市场调研
- 3.3.1区域市场分布总体情况
- 3.3.22019年重点省市市场调研
- 3.4民用船舶产品/服务价格分析
- 3.4.12015-2019年民用船舶价格走势
- 3.4.2影响民用船舶价格的关键因素分析
  - (1) 成本
  - (2) 供需情况
  - (3) 关联产品
  - (4) 其他
- 3.4.32021-2027年民用船舶产品/服务价格变化趋势
- 3.4.4主要民用船舶企业价位及价格策略

#### 第四章我国民用船舶所属行业整体运行指标分析

- 4.12015-2019年中国民用船舶所属行业总体规模分析
- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3所属行业资产规模分析
- 4.1.4所属行业市场规模分析
- 4.22015-2019年中国民用船舶所属行业运营情况分析
- 4.2.1我国民用船舶所属行业营收分析
- 4.2.2我国民用船舶所属行业成本分析
- 4.2.3我国民用船舶所属行业利润分析
- 4.32015-2019年中国民用船舶所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1所属行业盈利能力分析
- 4.3.2所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 所属行业营运能力分析

#### 4.3.4 所属行业发展能力分析

### 第五章我国民用船舶所属行业供需形势分析

#### 5.1 民用船舶所属行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年民用船舶行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2027年民用船舶行业供给变化趋势

##### 5.1.3 民用船舶行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国民用船舶所属行业需求情况

##### 5.2.1 民用船舶行业需求市场

##### 5.2.2 民用船舶行业客户结构

##### 5.2.3 民用船舶行业需求的地区差异

#### 5.3 民用船舶市场应用及需求预测

##### 5.3.1 民用船舶应用市场总体需求分析

###### (1) 民用船舶应用市场需求特征

###### (2) 民用船舶应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2021-2027年民用船舶行业领域需求量预测

###### (1) 2021-2027年民用船舶行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2021-2027年民用船舶行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业民用船舶产品/服务需求分析预测

### 第六章民用船舶行业产业结构分析

#### 6.1 民用船舶产业结构分析

##### 6.1.1 市场充分程度分析

##### 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国民用船舶行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4民用船舶产业结构调整方向分析

### 第七章我国民用船舶行业产业链分析

#### 7.1民用船舶行业产业链分析

##### 7.1.1产业链结构分析

##### 7.1.2主要环节的增值空间

##### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

#### 7.2民用船舶上游行业调研

##### 7.2.1民用船舶产品成本构成

##### 7.2.22019年上游行业发展现状

##### 7.2.32021-2027年上游行业发展趋势

##### 7.2.4上游供给对民用船舶行业的影响

#### 7.3民用船舶下游行业调研

##### 7.3.1民用船舶下游行业分布

##### 7.3.22019年下游行业发展现状

##### 7.3.32021-2027年下游行业发展趋势

##### 7.3.4下游需求对民用船舶行业的影响

### 第八章我国民用船舶行业渠道分析及策略

#### 8.1民用船舶行业渠道分析

##### 8.1.1渠道形式及对比

##### 8.1.2各类渠道对民用船舶行业的影响

##### 8.1.3主要民用船舶企业渠道策略研究

##### 8.1.4各区域主要代理商情况

#### 8.2民用船舶行业用户分析

##### 8.2.1用户认知程度分析

##### 8.2.2用户需求特点分析

##### 8.2.3用户购买途径分析

#### 8.3民用船舶行业营销策略分析

##### 8.3.1中国民用船舶营销概况

##### 8.3.2民用船舶营销策略探讨

##### 8.3.3民用船舶营销发展趋势

## 第九章我国民用船舶行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1民用船舶行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2民用船舶行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3民用船舶行业集中度分析

#### 9.1.4民用船舶行业SWOT分析

### 9.2中国民用船舶行业竞争格局综述

#### 9.2.1民用船舶行业竞争概况

- (1) 中国民用船舶行业竞争格局
- (2) 民用船舶行业未来竞争格局和特点
- (3) 民用船舶市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国民用船舶行业竞争力分析

- (1) 我国民用船舶行业竞争力剖析
- (2) 我国民用船舶企业市场竞争的优势
- (3) 国内民用船舶企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3民用船舶市场竞争策略分析

## 第十章民用船舶行业领先企业经营形势分析

### 10.1中船江南重工股份有限公司

#### 10.1.1企业概况

#### 10.1.2企业优势分析

#### 10.1.3经营状况分析

### 10.2中国船舶工业股份有限公司

#### 10.2.1企业概况

#### 10.2.2企业优势分析



#### 10.2.3经营状况分析

### 10.3广州广船国际股份有限公司

#### 10.3.1企业概况

#### 10.3.2企业优势分析

#### 10.3.3经营状况分析

### 10.4大连船舶重工集团有限公司

#### 10.4.1企业概况

#### 10.4.2企业优势分析

#### 10.4.3经营状况分析

### 10.5上海外高桥造船有限公司

#### 10.5.1企业概况

#### 10.5.2企业优势分析

#### 10.5.3经营状况分析

## 第十一章2021-2027年民用船舶行业行业前景调研

### 11.12021-2027年民用船舶市场前景预测

#### 11.1.12021-2027年民用船舶市场发展潜力

#### 11.1.22021-2027年民用船舶市场前景预测展望

#### 11.22021-2027年民用船舶市场发展趋势预测

#### 11.2.12021-2027年民用船舶行业发展趋势

#### 11.2.22021-2027年民用船舶市场规模预测

#### 11.2.32021-2027年民用船舶行业应用趋势预测

#### 11.32021-2027年中国民用船舶行业供需预测

#### 11.3.12021-2027年中国民用船舶行业供给预测

#### 11.3.22021-2027年中国民用船舶行业需求预测

#### 11.3.32021-2027年中国民用船舶供需平衡预测

#### 11.4影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1市场整合成长趋势

#### 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2021-2027年民用船舶行业投资机会与风险

### 12.1民用船舶行业投融资情况

#### 12.1.1行业资金渠道分析

#### 12.1.2固定资产投资分析

#### 12.1.3兼并重组情况分析

### 12.22021-2027年民用船舶行业投资机会

#### 12.2.1产业链投资机会

#### 12.2.2重点区域投资机会

### 12.32021-2027年民用船舶行业投资前景及防范

#### 12.3.1政策风险及防范

#### 12.3.2技术风险及防范

#### 12.3.3供求风险及防范

#### 12.3.4宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5关联产业风险及防范

#### 12.3.6产品结构风险及防范

#### 12.3.7其他风险及防范

## 第十三章民用船舶行业投资前景建议研究

### 13.1民用船舶行业投资趋势分析

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国民用船舶品牌的战略思考

#### 13.2.1民用船舶品牌的重要性

#### 13.2.2民用船舶实施品牌战略的意义

#### 13.2.3民用船舶企业品牌的现状分析

#### 13.2.4我国民用船舶企业的品牌战略

### 13.2.5民用船舶品牌战略管理的策略

## 13.3民用船舶经营策略分析

### 13.3.1民用船舶市场创新策略

### 13.3.2品牌定位与品类规划

### 13.3.3民用船舶新产品差异化战略

## 第十四章研究结论及投资建议

### 14.1民用船舶行业研究结论

### 14.2民用船舶行业投资价值评估

### 14.3民用船舶行业投资建议

#### 14.3.1行业投资策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：民用船舶行业生命周期

图表2：民用船舶行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球民用船舶行业市场规模

图表4：2015-2019年中国民用船舶行业市场规模

图表5：2015-2019年民用船舶行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国民用船舶市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年民用船舶行业工业总产值

图表8：2015-2019年民用船舶行业销售收入

图表9：2015-2019年民用船舶行业利润总额

图表10：2015-2019年民用船舶行业资产总计

图表11：2015-2019年民用船舶行业负债总计

图表12：2015-2019年民用船舶行业竞争力分析

图表13：2015-2019年民用船舶市场价格走势

图表14：2015-2019年民用船舶行业主营业务收入

图表15：2015-2019年民用船舶行业主营业务成本

图表16：2015-2019年民用船舶行业销售费用分析

图表17：2015-2019年民用船舶行业管理费用分析

图表18：2015-2019年民用船舶行业财务费用分析

图表19：2015-2019年民用船舶行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年民用船舶行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年民用船舶行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年民用船舶行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年民用船舶行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504223F.html>