

2021-2027年中国消费信贷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国消费信贷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853PP70.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国消费信贷市场分析与投资前景研究报告》介绍了消费信贷行业相关概述、中国消费信贷产业运行环境、分析了中国消费信贷行业的现状、中国消费信贷行业竞争格局、对中国消费信贷行业做了重点企业经营状况分析及中国消费信贷产业发展前景与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

消费信贷（consumer credit service）是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。

消费金融公司可分为持牌系与非持牌系两大类。两类消金公司的目标客户群体、产品类型（消费贷与现金贷）相似，但持牌系相比非持牌系在资金来源与获客渠道上更具优势，且非持牌系只能通过与持牌系合作放贷或利用银行额度放贷。

持牌系与非持牌系的主要区别	公司类别	放贷资质	资金来源	获客渠道
持牌消金公司	有直接放贷资质	相对宽广，可通过增加注册资本金、低息同行拆借、合放贷、银行导流等多种方式获取资金	通过app直接获客、通过合作渠道获客、通过银行额度放贷	通过合作方式获
非持牌消金公司	不能直接放贷			

数据来源：公开资料整理

消费金融公司持牌系与非持牌系代表企业情况				名称	成立时地
注册资本	股东背景	主要产品	持牌系	捷信消费金融	2007
天津	80亿	PPF集团	商品贷、消费分期贷	马上消费金融	
2015重庆	40亿元	重庆百货、阳光保险、物美、重庆银行、小商品城	马上金融		
融、马上分期、安逸花		招联消费金融	2015深圳	48.59亿元	中国
联通、招商银行、永隆银行		招联金融、好期贷、信用付、零零花			兴业消
费金融	2015泉州	12亿元	兴业银行股份有限公司	空手到、家庭消费贷、	
助学宝	非持牌系	拍拍贷	2012开曼	20万美元	红杉，光速
中国，君联，海纳亚洲，诺亚，鼎珮君联		普通借款标，散标，新彩虹			宜
人贷	2014开曼	5万美元	宜信	宜定盈、节节高、精英标	趣

店 2014开曼 5.8万美元 蓝驰创投、源码资本、蚂蚁金服、凤凰祥瑞、昆仑万
维趣先享、来分期 蚂蚁金服 2000浙江 235.24亿元 君瀚股
权投资、君澳股权投资 蚂蚁花呗、蚂蚁借呗 京东数控 2012北京
30.6 亿元东泰锦荣、刘强东、陈生强、东和晟荣、中金启 东京东白条、京东金条

报告目录：

第一章 2015-2019年我国消费信贷行业整体局势发展综述

第一节 我国消费信贷行业发展形势情况

国内消金市场巨头林立，持续发挥规模优势；中小型消费金融公司加速发展，加剧行业竞争程度。国内消金巨头规模稳步提升，同时以高拨备率从容应对强监管下的新型竞争格局；中小消金公司增势迅猛，海尔、锦程、哈银、杭银净利润同比增长分别达110.3%、118.9%、221.3%、341.0%，强势介入分享消金市场蓬勃发展红利。

一、我国消费信贷行业发展周期

二、我国消费信贷行业产业链分析

三、我国消费信贷行业发展SWOTW分析

第二节 近几年我国消费信贷行业运行状况研究

四、2015-2019年我国消费信贷行业整体供需状况

第二章 2015-2019年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2015-2019年我国消费信贷行业经济环境展望

一、2015-2019年我国国民经济分析

二、2015-2019年我国固定资产投资情况分析

三、2015-2019年我国恩格尔系数分析

四、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 我国消费信贷行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 我国消费信贷行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 我国消费信贷行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2015-2019年我国消费信贷所属行业数据情报跟踪监测

第一节2015-2019年我国消费信贷所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年我国消费信贷所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年我国消费信贷所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年我国消费信贷所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年我国消费信贷所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2021-2027年我国消费信贷行业区域市场需求状况预测

第一节2021-2027年华北地区消费信贷市场需求状况

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年消费信贷行业趋势预测分析

第二节2021-2027年东北地区消费信贷市场规模研究

一、2015-2019年消费信贷行业发展现状

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年消费信贷行业趋势预测分析

第三节2021-2027年华东地区消费信贷行业前景展望

一、2015-2019年消费信贷行业发展回顾

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年消费信贷行业趋势预测分析

第四节2021-2027年华南地区消费信贷行业现状分析

一、2015-2019年消费信贷行业发展局势分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求格局

四、2021-2027年消费信贷行业趋势预测分析

第五节2021-2027年华中地区消费信贷行业发展潜力分析

一、2015-2019年消费信贷行业发展情况

二、2015-2019年市场规模研究

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年消费信贷行业趋势预测分析

第六节2021-2027年西南地区消费信贷市场规模预测

一、2015-2019年消费信贷行业发展形势

二、2021-2027年市场规模情况

三、2021-2027年行业现状分析

四、2021-2027年消费信贷行业趋势预测分析

第七节2021-2027年西北地区消费信贷行业发展预测

一、2015-2019年消费信贷行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年消费信贷行业市场需求状况

四、2021-2027年消费信贷行业趋势预测分析

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对消费信贷行业发展的影响

下游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、下游供应链对消费信贷行业发展的影响

第六章 2015-2019年我国消费信贷行业成本费用统计分析

第一节 2015-2019年消费信贷行业产品销售成本分析

一、2015-2019年消费信贷行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2019年消费信贷行业销售费用分析

一、2015-2019年消费信贷行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2019年消费信贷行业管理费用分析

一、2015-2019年消费信贷行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2019年消费信贷行业财务费用分析

一、2015-2019年消费信贷行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 我国消费信贷产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略

第八章2015-2019年我国消费信贷行业营销策略和销售渠道考察

第一节 我国消费信贷行业目前主要营销渠道分析

第二节 我国消费信贷行业重点企业营销策略

第三节 我国消费信贷行业产品营销策略建议

第四节 我国消费信贷行业营销渠道变革研究

一、消费信贷行业营销渠道新理念

二、消费信贷行业渠道管理新发展

三、当前我国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 我国消费信贷行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章2015-2019年我国消费信贷行业需求用户分析

第一节2015-2019年消费信贷行业用户认知程度分析

第二节2015-2019年我国消费信贷行业用户需求特点

第三节2015-2019年我国消费信贷行业用户关注因素分析

第四节2015-2019年消费信贷行业其它用户特征分析

第十章 2015-2019年我国消费信贷行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2015-2019年我国消费信贷行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2015-2019年我国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2015-2019年我国消费信贷行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2021-2027年我国消费信贷行业市场竞争趋势预测

第十一章2015-2019年中国开展消费信贷业务的重点机构竞争力分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、公司概况

二、中国银行贷款业务发展状况

三、中国银行的融资宝贷款业务详解

四、中国银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第二节 招商银行股份有限公司

一、公司概况

二、招商银行贷款业务发展状况

三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析

四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第三节 中国建设银行股份有限公司

一、公司概况

二、建设银行贷款业务发展状况

三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考

四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第四节 中国工商银行股份有限公司

一、公司概况

二、工商银行贷款业务发展简述

三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场

四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第十二章2021-2027年我国消费信贷行业市场盈利预测与投资前景

第一节2021-2027年我国消费信贷行业重点企业投资行为研究

第二节2021-2027年我国消费信贷行业市场规模预测

第三节2021-2027年我国消费信贷行业盈利水平分析

第四节 2021-2027年我国消费信贷投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2021-2027年我国消费信贷总体机会

第十三章 2021-2027年我国消费信贷行业前景展望及对策分析

第一节2021-2027年我国消费信贷行业趋势预测展望

一、消费信贷行业市场前景预测分析

二、消费信贷行业市场蕴藏的商机探讨

三、消费信贷行业“十三五”规划解读

第二节2021-2027年我国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十四章2021-2027年我国消费信贷产业未来发展预测及投资前景

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 我国消费信贷行业发展预测与行业前景调研

第三节 我国消费信贷产业投资前景

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下消费信贷企业防范措施及策略

第十五章 2021-2027年我国消费信贷行业投资前景策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资趋势分析解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2021-2027年我国消费信贷行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、消费信贷行业投资效益分析

第二节 我国消费信贷行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节 我国消费信贷行业投资前景控制策略

一、行业投资前景控制及策略研究

二、建立健全投资前景预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资前景的可能性）

第四节 消费信贷行业技术应用注意事项

第五节 消费信贷行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第六节 消费信贷行业生产开发注意事项

一、战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 消费信贷行业销售注意事项

图表目录：（部分）

图表：我国消费信贷行业发展周期布局图

图表：2015-2019年我国消费信贷产量变化走势图

图表：2015-2019年我国消费信贷重点省市产量对比图

图表：2015-2019年我国消费信贷产量和2019年同期对比图

图表：2015-2019年我国消费信贷产量前5位省市对比图

图表：2015-2019年我国消费信贷前5位省市产量比例图

图表：2015-2019年我国消费信贷重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2015-2019年我国消费信贷产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2015-2019年我国消费信贷主要省份产量比重统计表

图表：2015-2019年我国消费信贷市场集中度和2019年同期对比图

图表：2015-2019年我国消费信贷需求量走势图

图表：2015-2019年我国消费信贷整体供需走势图

图表：2015-2019年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年我国月度CPI、PPI指数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853PP70.html>