

2021-2027年中国保健品零售连锁市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国保健品零售连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618GXW7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国保健品零售连锁市场分析与投资前景研究报告》介绍了保健品零售连锁行业相关概述、中国保健品零售连锁产业运行环境、分析了中国保健品零售连锁行业的现状、中国保健品零售连锁行业竞争格局、对中国保健品零售连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国保健品零售连锁产业发展前景与投资预测。您若想对保健品零售连锁产业有个系统的了解或者想投资保健品零售连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

药店渠道2019年受挫。保健品销售额占零售药店总收入的比重由2010年的13.3%逐年下降至2019年的8.8%。此外，随着2018年监管部门加强对医保卡盗刷问题的治理，2019年部分地区采取“一刀切”政策，禁止药店售卖包括保健品在内的非药品商品。2018 -2019年，零售药店总销售额同比为+9.1%/+8.8%，保健品销售额同比为+2.33%/+0.85%、食品/日用品销售额同比为-6.12%/-37.50%，零售药店非药商品销售显著受挫。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究结论

第二章全球保健品零售连锁行业发展现状及趋势研究

第一节全球保健品零售连锁行业发展环境PEST分析

一、2019年全球经济发展概述

二、2019年主要经济体经济发展概述

三、经济全球化进程加快

四、经济全球化背景下的城市化

五、连锁运营模式发展成熟

第二节全球保健品零售市场现状及发展趋势分析

一、2015-2019年全球保健品零售市场规模分析

二、全球保健品零售市场发展特征

三、全球保健品零售市场发展趋势

四、连锁模式在保健品零售行业发展中的地位

第三节全球保健品零售连锁所属行业发展现状分析

一、2015-2019年全球保健品零售连锁所属行业规模分析

二、全球保健品零售连锁所属行业集中度分析

三、全球保健品零售连锁所属行业盈利模式分析

四、全球保健品零售连锁所属行业盈利能力分析

第四节全球保健品零售连锁行业竞争格局分析

一、保健品零售连锁行业的国际竞争格局

二、保健品零售连锁公司的规模扩张动态

三、保健品零售连锁的竞争格局变化趋势

第五节全球保健品零售连锁行业发展趋势分析

一、跨国公司向全球扩张

二、保健品零售连锁行业规模优势将凸显

三、国际整合趋势将愈加显著

四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行

五、运营模式日渐细分

第三章主要国家保健品零售连锁行业投融资与并购现状及趋势研究

第一节美国保健品零售连锁行业投融资与并购分析

一、美国保健品零售连锁行业发展环境PEST分析

1.2019年美国经济增长分析

2.2019年美国居民收支增长分析

3.2019年美国人口人文统计

4.美国电子商务发展趋势

5.美国保健品零售相关行业政策

6.美国连锁经营模式发展状况

二、美国保健品零售连锁行业现状及特征分析

三、美国保健品零售连锁行业竞争格局分析

四、美国保健品零售连锁行业进军海外投融资与并购现状及趋势

第二节加拿大保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第三节英国保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第四节澳大利亚保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第五节日本保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第四章中国保健品零售连锁行业发展环境研究

第一节中国保健品零售连锁行业经济环境分析

- 一、2019年中国经济增长宏观环境
- 二、2019年中国社会零售品总额统计
- 三、2019年中国城镇居民收支增长
- 四、2019年中国物价水平持续上涨
- 五、观点：经济环境对保健品零售连锁企业的影响

第二节中国保健品零售连锁行业政策环境分析

- 一、中国特许经营连锁行业发展政策
- 二、新劳动法出台实施
- 三、商业特许经营管理条例
- 四、保健品22条军规
- 五、保健食品广告审查暂行规定
- 六、观点：政策环境对保健品零售连锁企业的影响

第三节中国保健品零售连锁行业社会环境分析

- 一、2019年中国人口人文统计
- 二、影响保健品营销的有四大中医观念
 - 1.通瘀堵观念
 - 2.排毒素观念
 - 3.调气血观念
 - 4.补元气观念
- 三、中国居民保健品消费倾向
- 四、观点：社会环境对保健品零售连锁企业的影响

第四节中国保健品零售连锁相关产业环境分析

- 一、2019年中国保健品制造业发展概况
- 二、中国医药行业发展概况及趋势
- 三、观点：产业环境对保健品零售连锁企业的影响

第五章中国保健品零售连锁行业现状及行业调研

第一节中国保健品零售行业投融资与并购发展概况分析

一、2015-2019年中国保健品零售投融资与并购规模

二、中国保健品投融资与并购营销现状

2019年汤臣倍健在保健品行业线上市场占有率为7.6%，位于首位，其次是SWISS和Musletech，线上市场占有率分别为5.6%和3.1%。线上市场CR5占比仅为20.3%。

1.药店或超市、卖场建立专柜

2.传销网络销售

3.连锁专卖店销售

三、中国保健品零售投融资与并购消费趋势及应对策略

第二节中国保健品零售连锁行业发展现状分析

一、2015-2019年中国保健品零售连锁投融资与并购规模增长情况

二、中国保健品零售连锁行业热点

三、中国保健品连锁专卖的投融资与并购缺陷

1.产品相对单一，保健概念不充足

2.服务简单不专业

3.营销方式单一

4.专卖的经营模式和体制不统一

5.营销环境不理想

四、中国保健品零售连锁投融资与并购发展趋势

第三节中国保健品零售连锁行业存在的问题分析

一、朝阳产业变问题产业

二、没有正视产业问题导致弊病缠身

三、虚假广告为虎作伥

第四节中国保健品零售连锁行业发展趋势分析

第六章中国保健品零售连锁行业投融资与并购现状与趋势研究

第一节中国保健品零售连锁行业投融资与并购背景分析

一、保健品零售市场发展程度区域差异大

二、二三线城市和经济发达城镇的保健品零售需求强劲

三、保健品零售连锁网点选址日益困难

第二节中国保健品零售连锁行业投融资与并购动因分析

一、提高市场占有率

二、抢占优质商业区域

三、外资进入竞争加剧

四、进入区域市场

第三节中国保健品零售连锁市场投资优劣势SWOT分析

第七章各区域保健品零售连锁投融资与并购现状与行业调研

第一节华东地区

一、投融资与并购宏观环境PEST分析

二、区域保健品零售连锁行业发展现状

三、区域投融资与并购特征分析

四、研究成果及战略建议

第二节华南地区

第三节西南地区

第四节华北地区

第五节东北地区

第六节西北地区

第八章重点城市保健品零售连锁投融资与并购现状与行业调研

第一节北京

一、投融资与并购宏观环境PEST分析

二、2015-2019年地区投融资与并购规模

三、保健品零售连锁行业发展现状

四、投融资与并购发展特征分析

五、2019年主要保健品零售连锁企业竞争格局

六、研究成果及战略建议

第二节上海

第三节重庆

第四节深圳

第五节成都

第六节广州

第七节武汉

第九章保健品零售连锁行业投融资与并购案例研究

第一节保健品零售连锁行业投融资与并购概述

第二节保健品零售连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、辉瑞以680亿美元巨资并购惠氏

1.案例背景介绍

2.融资方市场竞争力SWOT分析

3.投融资于并购动因与过程

4.案例意义及启示

二、赛诺菲-安万特将百时美施贵宝定为收购目标

三、默克出价411亿美元收购先灵葆雅

四、慧远药业收购新中医药保健品有限公司

第十章国际保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究

第一节安利

一、企业概况

二、营业规模

三、企业运营现状

四、企业核心竞争力SWOT分析

第二节惠氏

第三节如新

第四节养乐多

第五节外资保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析

第十一章国内保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究

第一节健康元

一、企业概况

二、营业规模

三、企业运营现状

四、企业核心竞争力SWOT分析

五、企业投资前景分析

六、研究成果及战略建议

第二节交大昂立

第三节太太药业

第四节 养生堂

第五节 国内保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析

第十二章 中国保健品零售连锁投融资与并购风险研究

第一节 投融资与并购风险

第二节 政策风险

第三节 管理风险

第四节 区域经济风险

第五节 物流配送风险

第十三章 中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果及战略建议

第一节 中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果

第二节 中国保健品零售连锁投融资与并购战略建议

第十四章 观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618GXW7.html>