

2021-2027年中国森林资源 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国森林资源市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/2780295WGP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国森林资源市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了森林资源行业相关概述、中国森林资源产业运行环境、分析了中国森林资源行业的现状、中国森林资源行业竞争格局、对中国森林资源行业做了重点企业经营状况分析及中国森林资源产业发展前景与投资预测。您若想对森林资源产业有个系统的了解或者想投资森林资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

森林资源是林地及其所生长的森林有机体的总称。这里以林木资源为主，还包括林中和林下植物、野生动物、土壤微生物及其他自然环境因子等资源。林地包括乔木林地、疏林地、灌木林地、林中空地、采伐迹地、火烧迹地、苗圃地和国家规划宜林地。

据博思数据发布发布的《2021-2027年中国森林资源市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年年底，中国（指的中国大陆）的森林覆盖率已经由：新中国成立之初的8%，提升到现在的接近23%（22.96%），其中天然林资源增加到29.66万亩。

俄罗斯是全球森林面积最大的国家，高达814.9万平方公里，主要是寒带和亚寒带针叶林。其森林覆盖率约为49.8%，在大国中也处于较高的水平。

巴西的森林面积，全球第二，约为492.55万平方公里，主要是热带雨林。其森林覆盖率约为58.9%。但近年来，巴西热带雨林遭遇了巨大的破坏——火灾、砍伐、毁林做耕地等，已经使得巴西雨林减少了15%-20%的面积。

加拿大，拥有全球第三大的森林面积，约为347万平方公里，森林覆盖率约为38.2%；第四名的美国，森林面积约为310.37万平方公里，森林覆盖率约为33.9%。森林面积第五名就是咱们中国了。澳大利亚的森林面积约为125万平方公里，覆盖率为16.3%；日本的森林覆盖率约为68.5%，韩国森林覆盖率约为63.4%，印度尼西亚的森林覆盖率约为49.9%，德国约为32.7%，泰国约为32.2%，法国约为31.2%，印度约为23.8%与其他国家相比，咱们中国的森林质量还有待提升。

时间		中国活立木总蓄积量情况(亿立方米)		增速（%）		2014年	164.33	2015年
164.33	0.00	2016年	164.33	0.00	2017年	164.33	0.00	2018年
190.07	15.66	2019年	191.29	0.64				

报告目录：

第一章森林资源经营相关界定

第一节相关概念

一、森林资源

二、森林资源经营

三、森林资源的可持续发展

第二节森林资源经营类型划分

一、商品林经营区森林经营类型划分

二、一般生态保护区的经营类型划分

三、重点生态保护区的森林经营类型划分

第三节森林资源经营模式选择

一、三大效益一体化经营模式

二、森林多效益主导利用经营模式

三、森林多效益综合经营模式

四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第二章中国森林资源经营的现状分析

第一节中国森林资源的现状

一、中国森林资源的面积和蓄积

二、中国森林资源的类型与分布

三、中国森林资源在世界上的地位

第二节中国森林资源的特征分析

一、森林资源分布不均

二、森林资源结构不合理

三、林地生产力低

四、可采森林蓄积比重少

第三节中国森林资源经营中面临的问题

一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾

二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题

三、森林所有者面临的问题

四、各种矛盾和问题产生的主要结果

第四节中国森林资源经营的产业链分析

一、林业产业

二、林业生物产业

三、森林碳汇市场

四、森林旅游业

第三章2019年中国林业经营发展分析

第一节世界各国森林资源现状、演变趋势及启示

- 一、世界各国森林资源现状
- 二、世界各国森林资源演变趋势
- 三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节世界林产品贸易

第三节林业政策概况

- 一、集体林权改革
- 二、林业产业扶持政策

第四节中国林业发展历程

- 一、中国林业发展历程
- 二、六大林业工程基本情况
- 三、林业建设存在的问题

第五节2019年林业发展主要成果

第六节2019年中国林业产业运行情况分析

- 一、2019年我国林业产业运行情况
- 二、林业产业历年情况
- 三、2019年中国林产品市场回顾与展望
- 四、林业投资情况分析

第七节林业产业发展重点领域

- 一、用材林资源培育
- 二、木材加工业
- 三、林业机械制造业
- 四、森林旅游业
- 五、林业高新技术产业
- 六、经济林产业

第八节中国林业产业趋势预测

- 一、资源昆虫
- 二、松香
- 三、野生可食植物

- 四、天然香料
- 五、经济林用材树种
- 六、彩色树种
- 七、木本油料树种
- 八、休憩果园与城市林业开发
- 九、林纸一体化
- 十、药用植物

第四章2019年中国林业生物产业经营发展分析

第一节2019年中国发展林业生物产业的现状及优势

第二节中国林业生物产业重点发展区域分析

- 一、种质创新与资源培育
- 二、生物质能源
- 三、生态生物治理
- 四、生物质新材料
- 五、林业生物制剂

第三节2019年中国林业产业发展趋势预测

第五章2019年中国森林生态旅游业经营发展分析

第一节2019年中国森林生态旅游业发展现状

- 一、开展森林生态旅游业取得的重大成果
- 二、对促进区域经济发展的贡献

第二节2019年中国森林生态旅游业存在的问题

- 一、森林生态旅游资源超载
- 二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

第三节2019前景展望及趋势预测

- 一、走出传统旅游资源开发的误区
- 二、确定生态旅游开发的目标
- 三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施
- 四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

第六章2019年中国森林碳汇市场经营发展分析

第一节关于碳汇林

第二节2019年森林碳汇市场现状

- 一、国际碳汇市场现状
- 二、国内碳汇市场现状
- 三、森林的碳汇功能测定和评价
- 四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

第三节2019年中国森林碳汇市场的前景展望

- 一、国际森林碳汇市场的前景展望
- 二、国内森林碳汇市场的前景展望

第七章森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

第一节森林可持续经营能力评价的重要意义

- 一、评价研究的必要性
- 二、国际森林可持续经营评价

第二节森林资源可持续经营能力要素分析

- 一、森林可持续经营内力要素分析
- 二、森林经营的外力要素分析

第三节中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

第八章森林资源经营的健康监测

第一节相关概念

- 一、森林健康
- 二、森林健康监测系统
- 三、森林健康的重要性

第二节中国森林健康监测评价指标研究现状

- 一、研究现状
- 二、存在的不足

第三节中国森林健康监测前景展望

- 一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探
- 二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

第九章森林生态空间信息变迁监测

第一节相关概念

一、空间信息

二、关于空间数据库

三、森林生态空间信息监测系统

第二节中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

第三节中国森林生态空间信息变迁监测未来发展

第十章2015-2019年中国森林资源经营投资分析与建议

第一节中国森林资源经营风险分析

一、自然风险

二、经济风险

三、技术风险

四、政策风险

五、风险防范

第二节投资建议

一、开发性金融催生中国林业融资新模式

二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台

三、碳汇交易给林业带来机遇

四、森林资源可持续经营新模式的选择

图表目录

图3.1森林旅游规划流程

图7.1森林经营单位可持续经营能力与森林资源经营管理分析框架图

图10.12015-2019年中国森林病虫害发生情况

图10.2发散型蛛网市场

图10.3信托投资运行机制1

图10.4信托投资运行机制2

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/2780295WGP.html>