

2021-2027年中国江苏省内 装配式建筑市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国江苏省内装配式建筑市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853PUZ0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国江苏省内装配式建筑市场分析与投资前景研究报告》介绍了江苏省内装配式建筑行业相关概述、中国江苏省内装配式建筑产业运行环境、分析了中国江苏省内装配式建筑行业的现状、中国江苏省内装配式建筑行业竞争格局、对中国江苏省内装配式建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国江苏省内装配式建筑产业发展前景与投资预测。您若想对江苏省内装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资江苏省内装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

随着各地积极推进装配式建筑项目落地，我国新建装配式建筑规模不断壮大。据博思数据发布的《2021-2027年中国江苏省内装配式建筑市场分析与投资前景研究报告》表明

：2016-2019年我国新建装配式建筑面积逐年增长，2019年全国新开工装配式建筑4.18亿平方米，同比增长44.6%，2020年装配式建筑面积有望超过80000万平方米，以每平米2500元测算，市场规模将超过20000亿元。

时间	中国装配式建筑市场规模(亿元)	增速(%)
2016年	11400	
2017年	16000	40.35
2018年	28900	80.63
2019年	41800	44.64
2020年	***	***

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 江苏省内装配式建筑行业概述

第一节 装配式建筑国内外应用情况

第二节 行业相关界定

一、行业的定义

二、行业的分类

第三节 装配式建筑的特点

一、设计多样化

二、功能现代化

三、制造工厂化

第四节 PC构件装配建筑的工程应用

第五节 成本分析

第六节 最近3-5年江苏省内装配式建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第七节 绿色建筑行动列入循环经济推进计划

第八节 广东大力推广装配式建筑

一、使建筑符合群众不断进步的需求

二、政府引导市场培育促产业链更完备

三、不片面追求高预制率

四、全面落实工程质量终身责任

五、打击施工转包违法分包行为

六、开展陆上海砂联合执法检查

七、开展质量检测机构检查

八、创新工程质量监督机构

九、积极推动装配式施工

十、加快市场诚信体系建设

第二章 江苏省内装配式建筑细分行业企业分析

第一节 综合管廊PC预制构件生产类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第二节 建工类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第三节 房地产开发类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第四节 设计类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第五节 建材类企业发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第六节 市政机构发展分析

一、企业综合实力排名分析

二、前十的企业情况分析

1、年产值比较分析

2、年产量比较分析

3、服务质量比较分析

4、厂房的设置点比较分析

5、厂房面积比较分析

三、行业竞争优势分析

四、行业市场集中度分析

第三章 2015-2019年中国江苏省内装配式建筑行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2019年中国江苏省内装配式建筑行业发展政策环境分析

一、行业“十三五”规划

二、产业政策分析

- 1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》
- 2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》
- 3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》
- 4、绿色建筑行动方案
- 5、建筑业新标准
- 6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

- 1、装配式建筑产业准入政策分析
 - 2、落后产能淘汰政策分析
 - 3、江苏省内装配式建筑行业法制政策取向分析
 - 4、江苏省内装配式建筑行业人才政策取向分析
 - 5、江苏省内装配式建筑行业布局政策取向分析
- ## 五、行业政策动态分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年江苏省内装配式建筑行业运行现状分析

第一节 装配式建筑行业优势分析

- 一、有利于提高施工质量
- 二、有利于加快工程进度
- 三、有利于提高建筑品质
- 四、有利于调节供给关系
- 五、有利于文明施工和安全管理
- 六、有利于环境保护和节约资源

第二节 广东装配式建筑生产线技术分析

- 一、广东装配式建筑技术优势分析
- 二、国外装配式建筑技术优势分析
- 三、国外装配式建筑技术引进情况分析

第三节 装配式结构施工特点

第四节 装配式结构施工工艺

- 一、预制外墙板安装及节点施工

- 1、吊点设置
- 2、起吊及下落
- 3、调节就位
- 4、上下层预制墙板连接

（1）钢筋连接

（2）灌浆

- 5、后序施工

二、预制飘窗安装及节点施工

第五节 BIM技术在PC预制构件中的应用

- 一、建立场地和车间BIM建模
- 二、生产工艺布局方案建模
- 三、优化施工规划
- 四、施工关键点建模
- 五、基础预埋和设备安装
- 六、成本预算（工程量统计）和物料采购
- 七、订单到前期准备
- 八、BIM技术在预制件加工、生产中的运用
- 九、BIM技术在生产规划阶段的运用
- 十、BIM技术在预制构件运用

第六节 广东新型绿色建材装备机械分析

一、轻质复合保温墙板生产线建材装备机械

- 1、应用现状
- 2、市场规模
- 3、竞争优势
- 4、趋势预测

二、增强型陶粒发泡混凝土砌块（板材）成套设备

- 1、应用现状
- 2、市场规模
- 3、竞争优势
- 4、趋势预测

三、预制混凝土（水泥）制品湿法成型自动化生产线

- 1、应用现状

2、市场规模

3、竞争优势

4、趋势预测

四、生态混凝土制品砌块成型成套设备

1、应用现状

2、市场规模

3、竞争优势

4、趋势预测

五、其他新型绿色建材装备机械分析

第七节 混凝土制品湿法成型自动化生产工艺

一、自动化生产工艺发展现状

二、预制混凝土湿法成型生产线工艺特点

三、湿法成型生产工艺组成分析

1、搅拌部分

2、浇筑成型部分

3、振动台系统

4、轨道输送部分

5、吊装设备

6、自动脱模设备

7、自动码垛设备

8、自动化生产工艺发展趋势

第八节 混凝土护坡砌块的应用

第五章 2015-2019年江苏省内装配式建筑行业发展概况

第一节 2015-2019年江苏省内装配式建筑行业发展概况

一、江苏省内装配式建筑行业发展阶段

二、江苏省内装配式建筑行业发展总体概况

三、江苏省内装配式建筑行业发展特点分析

第二节 2015-2019年江苏省内装配式建筑行业发展现状

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业市场规模

二、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业发展分析

三、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业制约因素分析

第三节 2015-2019年装配式建筑市场动态分析

第四节 江苏省内装配式建筑行业企业分析

- 一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业企业数量
- 二、2019年江苏省内装配式建筑行业企业数量区域结构
- 三、2019年江苏省内装配式建筑行业企业数量规模结构
- 四、2019年江苏省内装配式建筑行业企业数量所有制结构

第五节 江苏省内装配式建筑行业从业人数分析

- 一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业从业人数
- 二、2019年江苏省内装配式建筑行业从业人数区域结构

第六章 江苏省内装配式建筑行业生产与销售状况分析

第一节 江苏省内装配式建筑行业工业总产值分析

- 一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、装配式建筑行业集中度分析

第二节 江苏省内装配式建筑行业总销售收入分析

- 一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第七章 江苏省内装配式建筑行业成本费用分析

第一节 江苏省内装配式建筑行业产品销售成本分析

- 一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业销售成本总额分析
- 二、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 江苏省内装配式建筑行业销售费用分析

- 一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业销售费用总额分析
- 二、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业销售费用率分析

三、不同规模企业销售费用率比较分析

四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 江苏省内装配式建筑行业管理费用分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业管理费用总额分析

二、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 江苏省内装配式建筑行业财务费用分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业财务费用总额分析

二、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第八章 江苏省内装配式建筑行业获利能力分析

第一节 江苏省内装配式建筑行业利润总额分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 江苏省内装配式建筑行业销售毛利率分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 江苏省内装配式建筑行业销售利润率

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第九章 江苏省内装配式建筑行业资产负债状况分析

第一节 江苏省内装配式建筑行业总资产状况分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 江苏省内装配式建筑行业负债状况分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 江苏省内装配式建筑行业资产负债率分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第十章 2015-2019江苏省内装配式建筑市场现状分析

第一节 2015-2019江苏省内装配式建筑行业供给分析

一、2015-2019江苏省内装配式建筑行业产值情况分析

二、2015-2019江苏省内装配式建筑行业供给区域分析

第二节 2015-2019江苏省内装配式建筑行业需求分析

一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业需求客户分析

二、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业需求区域分析

第三节 2015-2019江苏省内装配式建筑行业供需平衡分析

第十一章 江苏省内新型装配式建筑经济性分析

第一节 装配式建筑优势分析

一、工期、成本可控

二、质量有保证

三、减少浪费

第二节 典型工程分析

一、万科

1、新工艺与新材料

2、技术体系

3、社会效益

（1）四节一环保：节能

（2）四节一环保：节水

（3）四节一环保：节材

(4) 四节一环保：环保

4、企业效益

(1) 生产效率及设备周转率

(2) 资金周转率

5、消费者利益

(1) 出品质量

(2) 后期维护

(3) 房屋性能的提升

(4) 使用安全性

二、恒大

1、工程概况

2、综合经济分析

(1) 预制构件工期、用工、经济分析

(2) 施工的成效

第十二章 2015-2019年江苏省内装配式建筑行业上下游行业调研

第一节 装配式建筑上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 江苏省内装配式建筑行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十三章 2015-2019年江苏省内装配式建筑行业竞争格局分析

第一节 江苏省内装配式建筑行业竞争格局分析

一、江苏省内装配式建筑行业集中度分析

二、江苏省内装配式建筑行业竞争程度分析

第二节 2021-2027年江苏省内装配式建筑行业竞争策略分析

一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响

二、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业竞争格局展望

三、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、加强市场调研

3、注重建设现代化营销网络

第十四章 江苏省内装配式建筑产业化行业趋势洞察

第一节 行业关注度

第二节 地区发展热度

第三节 新建PC工厂占比

第四节 2019年广东省新建PC工厂分布

第五节 装配式建筑产业化参与企业分布格局

第十五章 中国江苏省内装配式建筑行业重点企业发展分析

第一节 中国建筑第四工程局有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第二节 广东省建筑构件工程公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第三节 中民筑友科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 万科

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第五节 中国建材国际工程集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 远大住工

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第七节 中铁港航局集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第八节 中海地产集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第九节 中国建筑五局广东公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第十节 三一集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资前景分析

第四部分 行业前景展望

第十六章 2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业发展预测分析

第一节 2021-2027江苏省内装配式建筑行业未来发展预测分析

一、2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业发展潜力分析

二、2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业前景展望分析

三、2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业供需预测况分析

一、2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业供给预测分析

二、2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业需求预测分析

三、2021-2027年中国江苏省内装配式建筑行业供需平衡分析

第十七章 江苏省内装配式建筑行业发展趋势

第一节 绿色建筑

第二节 新型城镇化

第三节 建筑标准化设计

第四节 BIM

第五节 互联网+

第六节 建筑产业现代化

第七节 PPP

第八节 地下管廊建设

第九节 江苏省内装配式建筑的未来发展之路

一、建筑岗位——泥瓦匠处境堪忧，装配工前景看好

二、市场格局——中小企业面临挑战，钢构企业迎来新生

三、明日气象

1、示范基地遍地开花，新生事物层出不穷

2、零碳建筑、3D打印建筑等新生事物将不断涌现

第十八章 江苏省内装配式建筑行业投融资分析

第一节 装配式建筑行业企业所有制状况

第二节 装配式建筑行业外资进入状况

第三节 装配式建筑行业合作与并购

第四节 装配式建筑行业投资体制分析

第五节 装配式建筑行业资本市场融资分析

第十九章 江苏省内装配式建筑行业投资趋势分析

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第二十章 2021-2027年江苏省内装配式建筑行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019行业投资收益率分析

第二节 江苏省内装配式建筑行业投资效益分析

- 一、2015-2019年江苏省内装配式建筑行业投资状况分析
- 二、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业投资效益分析
- 三、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业投资前景预测
- 四、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响江苏省内装配式建筑行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响江苏省内装配式建筑行业运行的有利因素
- 二、2021-2027年影响江苏省内装配式建筑行业运行的不利因素
- 三、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业发展面临的挑战
- 四、2021-2027年江苏省内装配式建筑行业发展面临的机遇

图表目录

图表：2015-2019年我国国内生产总值走势图

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业重点企业资产总计对比

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业重点企业从业人员对比

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业重点企业全年营业收入对比

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业重点企业利润总额对比

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业重点企业综合竞争力对比

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业成长性

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业经营能力

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业盈利能力

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业偿债能力

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同规模企业工业总产值

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同所有制企业工业总产值

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同规模企业总销售收入

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同所有制企业总销售收入

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同规模企业销售成本比较

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同规模企业利润总额比较

图表：2015-2019年江苏省内装配式建筑行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业供给预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业产量预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业需求预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业供需平衡预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业产品价格预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑产品消费预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑市场规模预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业总产值预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业销售收入预测

图表：2021-2027年江苏省内装配式建筑行业总资产预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853PUZ0.html>