

2021-2027年中国汽车驾驶 培训市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国汽车驾驶培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043R5NE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国汽车驾驶培训市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了汽车驾驶培训行业相关概述、中国汽车驾驶培训产业运行环境、分析了中国汽车驾驶培训行业的现状、中国汽车驾驶培训行业竞争格局、对中国汽车驾驶培训行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车驾驶培训产业发展前景与投资预测。您若想对汽车驾驶培训产业有个系统的了解或者想投资汽车驾驶培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年全国新注册登记机动车3214万辆，机动车保有量达3.48亿辆。私家车保有量首次突破2亿辆，达2.07亿辆。

根据《机动车驾驶员培训机构资格条件》规定，中国驾驶培训学校可分为三个级别，不同级别驾驶培训学校的教学能力及驾驶培训服务规模各有差异。例如，一级驾驶培训学校训练车不得少于80辆，拥有A类或B类车辆培训场地规模不得少于7万平方米。

据博思数据发布的《2021-2027年中国汽车驾驶培训市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2013年我国教育培训行业市场规模10226亿元，到2018年增长到了20960亿元，到2019年增长到了23142亿元，近几年国内教育培训行业市场规模情况如下图所示：

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)	增速(%)
2013年	10226	
2014年	12042	17.76
2015年	14243	18.28
2016年	16190	13.67
2017年	18567	14.68
2018年	20960	12.89
2019年	23142	10.41

报告目录：

第一章 汽车驾驶培训行业发展综述

第一节 汽车驾驶培训行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、汽车驾驶培训的分类

三、汽车驾驶培训行业的特点分析

第二节 汽车驾驶培训行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下汽车驾驶培训的发展机会分析

第一节 汽车驾驶培训政策及其实施情况

- 一、汽车驾驶培训相关政策解读
- 二、汽车驾驶培训计划实施成果解读

第二节 汽车驾驶培训在国民经济中的地位及作用分析

- 一、汽车驾驶培训内涵与特征
- 二、汽车驾驶培训与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下汽车驾驶培训发展的SWOT分析

- 一、国家战略对汽车驾驶培训产业的影响分析
 - 1、对汽车驾驶培训市场资源配置的影响
 - 2、对汽车驾驶培训产业市场格局的影响
 - 3、对汽车驾驶培训产业发展方式的影响
- 二、汽车驾驶培训国家战略背景下汽车驾驶培训发展的SWOT分析
 - 1、汽车驾驶培训发展的优势分析
 - 2、汽车驾驶培训发展的劣势分析
 - 3、汽车驾驶培训发展的机遇分析
 - 4、汽车驾驶培训发展面临的挑战

第三章 国际汽车驾驶培训所属行业发展分析

第一节 国际汽车驾驶培训所属行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际汽车驾驶培训所属行业发展现状分析

一、国际汽车驾驶培训行业发展概况

二、主要国家汽车驾驶培训行业的经济效益分析

三、国际汽车驾驶培训行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区汽车驾驶培训所属行业发展状况及经验借鉴

一、美国汽车驾驶培训行业发展分析

二、欧洲汽车驾驶培训行业发展分析

三、日本汽车驾驶培训行业发展分析

四、台湾地区汽车驾驶培训行业发展分析

五、国外汽车驾驶培训行业发展经验总结

第四章 2019年中国汽车驾驶培训所属行业发展现状分析

第一节 中国汽车驾驶培训行业发展概况

一、中国汽车驾驶培训行业发展趋势

二、中国汽车驾驶培训发展状况

1、汽车驾驶培训行业发展规模

2、汽车驾驶培训行业供需状况

第二节 中国汽车驾驶培训运营分析

一、中国汽车驾驶培训经营模式分析

二、中国汽车驾驶培训经营项目分析

三、中国汽车驾驶培训运营存在的问题

第五章 互联网对汽车驾驶培训的影响分析

第一节 互联网对汽车驾驶培训行业的影响

一、智能汽车驾驶培训设备发展情况分析

1、智能汽车驾驶培训设备发展概况

2、主要汽车驾驶培训APP应用情况

二、汽车驾驶培训智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、汽车驾驶培训APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对汽车驾驶培训行业的影响分析

1、智能设备对汽车驾驶培训行业的影响

2、汽车驾驶培训智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+汽车驾驶培训发展模式分析

一、互联网+汽车驾驶培训商业模式解析

1、汽车驾驶培训O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+汽车驾驶培训案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下汽车驾驶培训行业发展趋势分析

第六章 中国汽车驾驶培训需求与消费者偏好调查

第一节 汽车驾驶培训产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 汽车驾驶培训产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对汽车驾驶培训品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对汽车驾驶培训产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对汽车驾驶培训品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、汽车驾驶培训品牌忠诚度调查
- 六、汽车驾驶培训品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市汽车驾驶培训市场调研

第一节 北京市汽车驾驶培训市场调研

- 一、北京市汽车驾驶培训行业需求分析
- 二、北京市汽车驾驶培训发展情况
- 三、北京市汽车驾驶培训存在的问题与建议

第二节 上海市汽车驾驶培训市场调研

- 一、上海市汽车驾驶培训行业需求分析
- 二、上海市汽车驾驶培训发展情况
- 三、上海市汽车驾驶培训存在的问题与建议

第三节 天津市汽车驾驶培训市场调研

- 一、天津市汽车驾驶培训行业需求分析
- 二、天津市汽车驾驶培训发展情况
- 三、天津市汽车驾驶培训存在的问题与建议

第四节 深圳市汽车驾驶培训市场调研

- 一、深圳市汽车驾驶培训行业需求分析
- 二、深圳市汽车驾驶培训发展情况
- 三、深圳市汽车驾驶培训存在的问题与建议

第五节 重庆市汽车驾驶培训市场调研

- 一、重庆市汽车驾驶培训行业需求分析
- 二、重庆市汽车驾驶培训发展情况

三、重庆市汽车驾驶培训存在的问题与建议

第八章 中国领先企业汽车驾驶培训经营分析

第一节 中国汽车驾驶培训总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先汽车驾驶培训经营状况分析

一、东方时尚驾驶学校股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、深圳市深港机动车驾驶培训集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、北京海驾机动车驾驶员培训有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、北京市公交汽车驾驶学校有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、江西蓝天驾驶培训中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、南京天保桥驾驶员培训学校

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、北京龙泉机动车驾驶员培训中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、上海通略机动车驾驶员培训有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、上海荣安机动车驾驶员培训有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 汽车驾驶培训行业发展趋势分析

第一节2020年发展环境展望

- 一、2020年宏观经济形势展望
- 二、2020年政策走势及其影响
- 三、2020年国际行业走势展望

第二节 2019年汽车驾驶培训行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2015-2019年中国汽车驾驶培训市场前景分析

长远来看，我国驾驶培训服务行业投资前景调研预测广阔，其市场驱动力主要有四个方面

1 驾照逐渐成为刚需。过去，驾照的作用很简单，就是驾驶机动车，但现在随着汽车保有量的快速增加，网约车、共享汽车的兴起，让无车一族也跃跃欲试，另外，驾驶汽车也逐渐成为一项生活技能，甚至找工作时也会成为一项优势，因此，驾照资格在当代成为刚需。

2 国内驾照渗透率仍较低。虽然近年来我国驾照渗透率保持高速增长，但是对比国外发达国家，我国驾照的渗透率还是不高。以美国为例，其驾照渗透率达到68%，而我国当前只有24%左右，还有很大的增长空间。

3 驾照考试难度趋难。近年来，驾驶考试规则、大纲的不断修正，考试难度越来越大，考试更加注重理论与实际情况相结合，强调安全驾驶、文明驾驶，运用电子科技等现代信息手段，不断促进行业规范化发展。驾照考试难度不断增大，没有驾照的人会尽快参加考试。

4 驾培衍生服务提供增量市场。以驾校作为人流入口，从驾培服务业务链横向发展，实现体检、约车、电话客服、预约考试、代理办证、证照年检、班车接送、食堂餐饮、商店超市等主营和配套服务的集成；从业务多元化纵向发展，实现汽车驾培服务、汽车维修、汽车消费金融、汽车美容等汽车消费综合服务业务的集成。

- 一、2015-2019年汽车驾驶培训市场前景总结
- 二、2015-2019年汽车驾驶培训发展趋势分析
- 三、2021-2027年汽车驾驶培训市场发展空间
- 四、2021-2027年汽车驾驶培训产业政策趋向

第十章 未来汽车驾驶培训行业发展预测

第一节 未来汽车驾驶培训需求与市场预测

- 一、2021-2027年汽车驾驶培训市场规模预测
- 二、2021-2027年汽车驾驶培训行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国汽车驾驶培训行业供需预测

- 一、2021-2027年中国汽车驾驶培训供给预测
- 二、2021-2027年中国汽车驾驶培训需求预测
- 三、2021-2027年中国汽车驾驶培训供需平衡预测

第十一章 汽车驾驶培训行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 汽车驾驶培训行业投资效益分析

- 一、2015-2019年汽车驾驶培训行业投资状况分析
- 二、2021-2027年汽车驾驶培训行业投资效益分析
- 三、2021-2027年汽车驾驶培训行业投资前景预测
- 四、2021-2027年汽车驾驶培训行业的投资方向
- 五、2021-2027年汽车驾驶培训行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响汽车驾驶培训行业发展的主要因素

- 一、2015-2019年影响汽车驾驶培训行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2019年影响汽车驾驶培训行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2019年影响汽车驾驶培训行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国汽车驾驶培训行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国汽车驾驶培训行业发展面临的机遇分析

第四节 汽车驾驶培训行业投资前景及控制策略分析

- 一、2015-2019年汽车驾驶培训行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2019年汽车驾驶培训行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2019年汽车驾驶培训行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2019年汽车驾驶培训行业技术风险及控制策略

五、2015-2019年汽车驾驶培训同业竞争风险及控制策略

六、2015-2019年汽车驾驶培训行业其他风险及控制策略

第十二章 中国汽车驾驶培训行业投资与趋势分析

第一节 中国汽车驾驶培训行业投资前景分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国汽车驾驶培训行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国汽车驾驶培训行业投资前景分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国汽车驾驶培训市场前景调查

一、汽车驾驶培训市场规模预测

二、汽车驾驶培训市场发展预测

图表目录

图表：汽车驾驶培训市场产品构成图

图表：汽车驾驶培训市场生命周期示意图

图表：汽车驾驶培训市场产销规模对比

图表：汽车驾驶培训市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国汽车驾驶培训市场规模

图表：2015-2019年我国汽车驾驶培训供应情况

图表：2015-2019年我国汽车驾驶培训需求情况

图表：2021-2027年中国汽车驾驶培训市场规模预测

图表：2021-2027年我国汽车驾驶培训供应情况预测

图表：2021-2027年我国汽车驾驶培训需求情况预测

图表：汽车驾驶培训市场上游供给情况

图表：汽车驾驶培训市场下游消费市场构成图

图表：汽车驾驶培训市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年汽车驾驶培训市场投资规模

图表：2021-2027年汽车驾驶培训市场投资规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043R5NE.html>