

2021-2027年中国物探市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国物探市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894NWSW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国物探市场分析与投资前景研究报告》介绍了物探行业相关概述、中国物探产业运行环境、分析了中国物探行业的现状、中国物探行业竞争格局、对中国物探行业做了重点企业经营状况分析及中国物探产业发展前景与投资预测。您若想对物探产业有个系统的了解或者想投资物探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

地球物理勘探简称物探，它是指通过研究和观测各种地球物理场的变化来探测地层岩性、地质构造等地质条件。由于组成地壳的不同岩层介质往往在密度、弹性、导电性、磁性、放射性以及导热性等方面存在差异，这些差异将引起相应的地球物理场的局部变化。通过量测这些物理场的分布和变化特征，结合已知地质资料进行分析研究，就可以达到推断地质性状的目的。该方法兼有勘探与试验两种功能，和钻探相比，具有设备轻便、成本低、效率高、工作空间广等优点。但由于不能取样，不能直接观察，故多与钻探配合使用。

地球物理勘探是以岩石、矿石（或地层）与围岩的物理性质差密度、磁化性质、导电性、放射性差异为基础。地质学专业术语，地球物理学用物理学的原理和方法，对地球的各种物理场分布及其变化进行观测。

地球物理勘探探索地球本体及近地空间的介质结构、物质组成、形成和演化，研究与其相关的各种自然现象及其变化规律。

在此基础上为探测地球内部结构与构造、寻找能源、资源和环境监测提供理论、方法和技术，为灾害预报提供重要依据。已故著名地球物理学家赵九章先生是这样形容地球物理学的——“上穷碧落下黄泉、两处茫茫都不见”。地球物理学研究内容总体上可以分为应用和理论地球物理两大类，属于地球物理学一级学科。

地球物理法是目前石油勘探的主要方法，简称物探。国际物探服务项目包含地震数据采集、数据供给（数据处理、软件和多客户数据库销售）及装备销售，其中地震数据采集占39%，数据供给占49%，装备销售占12%。相关公司包括恒泰艾普和潜能恒信。恒泰艾普的主要业务为油气勘探软件研发，公司业务多元化，还包括工程技术服务、高端装备和仪器研发生产、云计算大数据、环保工程、供应链金融、资本经营。潜能恒信的业务为地震数据处理解释服务。

三大石油集团下属专业化物探公司包括中石油旗下东方物探、中海油旗下中海油服、中石化旗下石化油服，前者实力在国内最为雄厚，中石油于2017年审议通过《中国石油工程技术业务改革重组框架方案》，重组旗下物探业务，将大庆、川庆物探业务并入东方物探，并着手组建“中油油服”。

报告目录：

第一章 物探行业发展综述

第一节 物探行业概述及分类

一、行业概述

二、行业分类

地球物理勘探常利用的岩石物理性质有：密度、磁导率、电导率、弹性、热导率、放射性。与此相应的勘探方法有：重力勘探、磁法勘探、电法勘探、地震勘探、地温法勘探、核法勘探。从测量所在的空间位置和区域的不同又可以划分为：地面地球物理勘探、航空地球物理勘探、海洋地球物理勘探、钻孔地球物理勘探等。根据研究对象的不同还可划分为：金属地球物理勘探、石油地球物理勘探、煤田地球物理勘探、水文地质地球物理勘探、工程地质地球物理勘探和深部地质地球物理勘探等。

重力 通过观测不同岩石引起的重力差异来了解地下地层的岩性和起伏状态的方法，称为重力勘探。油气生成于沉积盆地，应用重力勘探可以确定沉积盆地范围。

磁力 通过观测不同岩石的磁性差异，来了解地下岩石情况的方法，称为磁力勘探。在沉积盆地中，往往会分布着各种磁性地质体，磁力勘探可以圈定其范围，确定其性质。

电法 通过观测不同岩石的导电性差异来了解地下地层岩石情况的方法，称为电法勘探，与油气有关的沉积岩往往导电性良好（电阻率低），应用电法勘探可以寻找和确定这类地层。此外还有地震、放射性物探等。

三、行业主要商业模式

第二节 物探行业特征分析

一、产业链分析

二、物探行业在国民经济中的地位

三、物探行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、物探行业生命周期

第三节 物探行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国物探行业运行环境分析

第一节 物探行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 物探行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 物探行业社会环境分析

- 一、物探产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物探产业发展对社会发展的影响

第四节 物探行业技术环境分析

- 一、物探技术分析
- 二、物探技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国物探所属行业运行分析

第一节 物探行业发展状况分析

- 一、物探行业发展阶段
- 二、物探行业发展总体概况
- 三、物探行业发展特点分析

第二节 物探行业发展现状

- 一、物探行业市场规模
- 二、物探行业发展分析

三、物探企业发展分析

第三节 区域市场调研

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场调研

第四节 物探细分产品/服务市场调研

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景分析

第五节 物探产品/服务价格分析

一、物探价格走势

二、影响物探价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年物探产品/服务价格变化趋势

四、主要物探企业价位及价格策略

第四章 2019年中国物探所属行业整体运行指标分析

第一节 物探行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 物探行业产销情况分析

一、物探行业工业总产值

二、物探行业工业销售产值

三、物探行业产销率

第三节 物探行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国物探所属行业供需形势分析

第一节 物探行业供给分析

一、物探行业供给分析

二、2016-2019年物探行业供给变化趋势

三、物探行业区域供给分析

第二节 物探行业需求情况

一、物探行业需求市场

二、物探行业客户结构

三、物探行业需求的地区差异

第三节 物探市场应用及需求预测

一、物探应用市场总体需求分析

1、物探应用市场需求特征

2、物探应用市场需求总规模

二、2021-2027年物探行业领域需求量预测

1、2021-2027年物探行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年物探行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业物探产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国物探所属行业产业结构分析

第一节 物探产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国物探行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国物探行业产业链分析

第一节 物探行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 物探上游行业调研

一、物探产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对物探行业的影响

第三节 物探下游行业调研

一、物探下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对物探行业的影响

第八章 2019年中国物探行业渠道分析及策略

第一节 物探行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对物探行业的影响

三、主要物探企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 物探行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 物探行业营销策略分析

一、中国物探营销概况

二、物探营销策略探讨

三、物探营销发展趋势

第九章 2019年中国物探行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物探行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物探行业企业间竞争格局分析

三、物探行业集中度分析

四、物探行业SWOT分析

第二节 物探行业竞争格局综述

一、物探行业竞争概况

1、中国物探行业竞争格局

2、物探行业未来竞争格局和特点

3、物探市场进入及竞争对手分析

二、中国物探行业竞争力分析

1、中国物探行业竞争力剖析

2、中国物探企业市场竞争的优势

3、国内物探企业竞争能力提升途径

三、物探市场竞争策略分析

第十章 物探主要企业发展概述

第一节 东方物探

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 WGC

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节CGG

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 PGS

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节石化油服

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 TGS

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十一章 2021-2027年中国物探行业行业前景调研分析

第一节 物探市场前景预测

- 一、物探市场发展潜力
- 二、物探市场前景预测展望
- 三、物探细分行业趋势预测分析

第二节 物探市场发展趋势预测

- 一、物探行业发展趋势
- 二、物探市场规模预测
- 三、物探行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 物探行业供需预测

- 一、物探行业供给预测
- 二、物探行业需求预测
- 三、物探供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国物探行业投资机会与风险分析

第一节 物探行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 物探行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 物探行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国物探行业投资前景建议研究

第一节 物探行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 物探新产品差异化战略

- 一、物探行业投资前景建议研究
- 二、物探行业投资前景建议
- 三、物探行业投资前景建议
- 四、细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 物探行业研究结论

第二节 物探行业投资价值评估

第三节 物探行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：物探行业生命周期

图表：物探行业产业链结构

图表：2019年中国物探行业市场规模

图表：2019年中国物探市场占全球份额比较

图表：2019年中国物探行业重要数据指标比较

图表：2019年中国物探行业集中度
图表：2019年中国物探行业销售收入
图表：2019年中国物探行业利润总额
图表：2019年中国物探行业资产总计
图表：2019年中国物探行业负债总计
图表：2019年中国物探市场价格走势
图表：2019年中国物探行业竞争力分析
图表：2019年中国物探行业工业总产值
图表：2019年中国物探行业主营业务收入
图表：2019年中国物探行业主营业务成本
图表：2019年中国物探行业销售费用分析
图表：2019年中国物探行业管理费用分析
图表：2019年中国物探行业财务费用分析
图表：2019年中国物探行业销售毛利率分析
图表：2019年中国物探行业销售利润率分析
图表：2019年中国物探行业成本费用利润率分析
图表：2019年中国物探行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894NWSW.html>