

2021-2027年中国旅游餐饮 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国旅游餐饮市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618KRBJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国旅游餐饮市场分析与行业调查报告》介绍了旅游餐饮行业相关概述、中国旅游餐饮产业运行环境、分析了中国旅游餐饮行业的现状、中国旅游餐饮行业竞争格局、对中国旅游餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国旅游餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对旅游餐饮产业有个系统的了解或者想投资旅游餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年初以来餐饮旅游板块涨幅落后沪深300指数，在各大板块中表现位于中上游，当前餐饮旅游板块处于历史估值底部。从改革开放基本国策确定和实行以来，我国开始全面深化改革、不断释放发展动力，经济社会发生了翻天覆地的变化，居民消费结构得以不断改善、升级。面向未来，各领域品质消费升级的趋势将持续。

从子板块表现来看，年初以来免税、酒店、餐饮板块涨幅领先。免税板块中国国旅涨幅41.3%在各大板块中表现最佳，酒店板块及餐饮板块分别上涨16.4%和12.5%，相对2019年表现更佳。其中酒店板块锦江股份相较首旅酒店反弹更为明显；餐饮板块主要受广州酒家上涨带动。出境游板块三家公司股价延续2019年的下行趋势，2019年表现依旧低迷。

报告目录：

第一章 旅游餐饮行业发展综述

第一节 旅游餐饮行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 旅游餐饮行业特征分析

一、产业链分析

二、旅游餐饮行业在国民经济中的地位

三、旅游餐饮行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、旅游餐饮行业生命周期

第三节 旅游餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国旅游餐饮行业运行环境分析

第一节 旅游餐饮行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 旅游餐饮行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 旅游餐饮行业社会环境分析

- 一、旅游餐饮产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、旅游餐饮产业发展对社会发展的影响

第四节 旅游餐饮行业技术环境分析

- 一、旅游餐饮技术分析
- 二、旅游餐饮技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国旅游餐饮所属行业运行分析

第一节 旅游餐饮行业发展状况分析

- 一、旅游餐饮行业发展阶段
- 二、旅游餐饮行业发展总体概况
- 三、旅游餐饮行业发展特点分析

第二节 旅游餐饮行业发展现状

- 一、旅游餐饮行业市场规模

二、旅游餐饮行业发展分析

综合全国众多旅游城市的美食占比，64%为地方特色，35%为连锁品牌，剩余1%为酒店餐饮。其中，在三亚、重庆和天津等本土餐饮特色明显的城市，地方特色美食占比尤其拔高。

中国旅游城市美食占比

三、旅游餐饮企业发展分析

第三节 区域市场调研

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场调研

第四节 旅游餐饮细分产品/服务市场调研

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景分析

第五节 旅游餐饮产品/服务价格分析

一、旅游餐饮价格走势

二、影响旅游餐饮价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年旅游餐饮产品/服务价格变化趋势

四、主要旅游餐饮企业价位及价格策略

第四章 2019年中国旅游餐饮所属行业整体运行指标分析

第一节 旅游餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 旅游餐饮所属行业产销情况分析

一、旅游餐饮所属行业工业总产值

二、旅游餐饮所属行业工业销售产值

三、旅游餐饮所属行业产销率

第三节 旅游餐饮所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第五章 2019年中国旅游餐饮行业供需形势分析

第一节 旅游餐饮行业供给分析

一、旅游餐饮行业供给分析

二、2016-2019年旅游餐饮行业供给变化趋势

三、旅游餐饮行业区域供给分析

第二节 旅游餐饮行业需求情况

一、旅游餐饮行业需求市场

二、旅游餐饮行业客户结构

三、旅游餐饮行业需求的地区差异

第三节 旅游餐饮市场应用及需求预测

一、旅游餐饮应用市场总体需求分析

1、旅游餐饮应用市场需求特征

2、旅游餐饮应用市场需求总规模

二、2021-2027年旅游餐饮行业领域需求量预测

1、2021-2027年旅游餐饮行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年旅游餐饮行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业旅游餐饮产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国旅游餐饮行业产业结构分析

第一节 旅游餐饮产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游餐饮行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国旅游餐饮行业产业链分析

第一节 旅游餐饮行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 旅游餐饮上游行业调研

一、旅游餐饮产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对旅游餐饮行业的影响

第三节 旅游餐饮下游行业调研

一、旅游餐饮下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对旅游餐饮行业的影响

第八章 2019年中国旅游餐饮行业渠道分析及策略

第一节 旅游餐饮行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对旅游餐饮行业的影响

三、主要旅游餐饮企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 旅游餐饮行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 旅游餐饮行业营销策略分析

一、中国旅游餐饮营销概况

二、旅游餐饮营销策略探讨

三、旅游餐饮营销发展趋势

第九章 2019年中国旅游餐饮行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游餐饮行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、旅游餐饮行业企业间竞争格局分析

三、旅游餐饮行业集中度分析

四、旅游餐饮行业SWOT分析

第二节 旅游餐饮行业竞争格局综述

一、旅游餐饮行业竞争概况

1、中国旅游餐饮行业竞争格局

2、旅游餐饮行业未来竞争格局和特点

3、旅游餐饮市场进入及竞争对手分析

二、中国旅游餐饮行业竞争力分析

1、中国旅游餐饮行业竞争力剖析

2、中国旅游餐饮企业市场竞争的优势

3、国内旅游餐饮企业竞争能力提升途径

三、旅游餐饮市场竞争策略分析

第十章 旅游餐饮主要企业发展概述

第一节 A公司

一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节 E公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2021-2027年中国旅游餐饮行业行业前景调研分析

第一节 旅游餐饮市场前景预测

一、旅游餐饮市场发展潜力

二、旅游餐饮市场前景预测展望

三、旅游餐饮细分行业趋势预测分析

第二节 旅游餐饮市场发展趋势预测

一、旅游餐饮行业发展趋势

二、旅游餐饮市场规模预测

三、旅游餐饮行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 旅游餐饮行业供需预测

一、旅游餐饮行业供给预测

二、旅游餐饮行业需求预测

三、旅游餐饮供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国旅游餐饮行业投资机会与风险分析

第一节 旅游餐饮行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 旅游餐饮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 旅游餐饮行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国旅游餐饮行业投资前景建议研究

第一节 旅游餐饮行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 旅游餐饮新产品差异化战略

一、旅游餐饮行业投资前景建议研究

二、旅游餐饮行业投资前景建议

三、旅游餐饮行业投资前景建议

四、细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 旅游餐饮行业研究结论

第二节 旅游餐饮行业投资价值评估

第三节 旅游餐饮行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：旅游餐饮行业生命周期

图表：旅游餐饮行业产业链结构

图表：2019年中国旅游餐饮行业市场规模

图表：2019年中国旅游餐饮市场占全球份额比较

图表：2019年中国旅游餐饮行业重要数据指标比较

图表：2019年中国旅游餐饮行业集中度

图表：2019年中国旅游餐饮行业销售收入

图表：2019年中国旅游餐饮行业利润总额

图表：2019年中国旅游餐饮行业资产总计

图表：2019年中国旅游餐饮行业负债总计

图表：2019年中国旅游餐饮市场价格走势

图表：2019年中国旅游餐饮行业竞争力分析

图表：2019年中国旅游餐饮行业工业总产值

图表：2019年中国旅游餐饮行业主营业务收入

图表：2019年中国旅游餐饮行业主营业务成本

图表：2019年中国旅游餐饮行业销售费用分析

图表：2019年中国旅游餐饮行业管理费用分析

图表：2019年中国旅游餐饮行业财务费用分析

图表：2019年中国旅游餐饮行业销售毛利率分析

图表：2019年中国旅游餐饮行业销售利润率分析

图表：2019年中国旅游餐饮行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国旅游餐饮行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618KRBj.html>