

# 2021-2027年中国计算机市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2021-2027年中国计算机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827L08A.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国计算机市场分析与投资前景研究报告》介绍了计算机行业相关概述、中国计算机产业运行环境、分析了中国计算机行业的现状、中国计算机行业竞争格局、对中国计算机行业做了重点企业经营状况分析及中国计算机产业发展前景与投资预测。您若想对计算机产业有个系统的了解或者想投资计算机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

计算机（computer）俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

具体的，202家标的中，2019年计提商誉减值损失的公司数量达到64家，较2017年增加21家，占总样本的31.68%。2019年计算机行业202个标的商誉减值的总额为135.04亿元，较去年同期增加了471.84%。若剔除商誉减值影响，2019年计算机行业归母净利润增速为-25.08%。此外，202个标的中，5家ST公司的亏损金额较大，属于特殊值，不具备行业代表性。因此，若将5家ST公司剔除出总样本，同时剔除商誉减值影响，剩余197个标的2019年的归母净利润增速变为-10.39%，虽然降低幅度减少，但仍然为负值，反映计算机行业2019年整体盈利情况仍有下滑。

计算机行业2019年剔除商誉减值损失影响后的归母净利润变化				2019年		
2017年	2016年	计提商誉公司数量		64	43	34
商誉减值总额（亿元）	135.04	28.62	16.20	商誉减值占归母净利润总额比例		
	81.69%	7.69%	4.81%	剔除商誉减值影响后的归母净利润（亿元）		
	300.35	400.92	353.28	剔除商誉减值后归母净利润增速（整体法）		
	-25.08%	13.48%	/			

据博思数据发布的《2021-2027年中国计算机市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国微型计算机设备产量累计值达37800.4万台，期末产量比上年累计增长12.7%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	微型计算机设备产量当期值(万台)	4464.5	3933.9	3946.4	3787.5	3426.3	3289.3	微型计算机设备产量累计值(万台)	37800.4	33478	29538.9	25600.1	22081.1	18660.9	微型计算机设备产量同比增长(%)	42.3	25.4	28	5.1	12	17.8	微型计算机设备产量累计增长(%)	12.7	10.18	35.65	14.1
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------------------	---------	-------	---------	---------	---------	---------	------------------	------	------	----	-----	----	------	------------------	------	-------	-------	------

## 报告目录：

### 第一章 计算机发展简述及产品分类

#### 第一节 计算机发展简述及特点性能

##### 一、计算机发展简述

##### 二、计算机的特点

##### 三、计算机性能指标

#### 第二节 计算机的分类及其应用领域

##### 一、计算机的分类

##### 二、计算机的应用领域

#### 第三节 计算机产业发展概况及应用

##### 一、计算机产业发展概况

##### 二、计算机发展与应用

## 第二章 全球电脑行业发展分析

### 第一节 2015-2019年全球电脑市场发展现状分析

#### 一、2019年全球电脑市场概述

#### 二、2019年全球PC市场分析

#### 三、2019年全球个人电脑市场分析

#### 四、2019年全球四大厂商电脑出货分析及格局

#### 五、世界笔记本电脑市场供大于求价格体系面临崩溃

### 第二节 2021-2027年全球电脑市场发展预测

#### 一、2019年全球PC出货量预测

#### 二、2021-2027年全球笔记本电脑市场预测

#### 三、2019年全球工业电脑市场规模预测

#### 四、2019年全球平板电脑出货量预测

#### 五、2019年将成为平板电脑天下

## 第三章 计算机所属市场发展概况

### 第一节 国内电脑发展状况分析

#### 一、中国电脑产业市场发展现状分析

从2019年计算机行业归母净利润增速的区间分布看，2019年计算机行业增速超过100%（含

扭亏为盈)的占比为13.37%,较去年同期占比相同;跌幅超过100%(含亏损)的标的占比为9.90%,较去年增加了7.2个百分点,整体区间分布向左位移。与营业收入增速区间分布相比,归母净利润增速区间分布更为分散,集中度更低,同时由于ST公司以及商誉减值的原因,2019年归母净利润区间分布在- $\infty$ 到0%的占比为41.59%,较去年的28.72%提高了12.87个百分点。

2017、2018年计算机行业归母净利润增速分布

## 二、国内电脑产业发展特点分析

### 第二节 2019年电脑产业市场现状分析

- 一、2019年中国电子计算机产业发展情况
- 二、2019年电脑市场发展分析
- 三、2019年电脑市场热点分析
- 四、2019年中国工业计算机产业发展特点
- 五、2019年商用电脑市场分析
- 六、中国高端容错计算机产业现状分析
- 七、2019年中国一体电脑市场运营状况分析年度报告
- 八、2019年中国上网本市场分析

### 第三节 2019年电脑产业市场预测

- 一、2019年电脑市场形势分析
- 二、2019年中国电脑市场规模预测
- 三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

## 第四章 2015-2019年中国电子计算机制造所属行业经济运行数据分析

### 第一节 2015-2019年全国电子计算机制造所属行业主要经济指标

### 第二节 2015-2019年全国电子计算机制造所属行业产品生产情况

### 第三节 2015-2019年全国及各省市区电子计算机制造所属行业产销数据分析

### 第四节 2015-2019年全国及各省市区电子计算机制造所属行业资产负债分析

### 第五节 2015-2019年全国及中国各省市区电子计算机制造所属行业规模分析

### 第六节 2015-2019年全国及各省市区电子计算机制造所属行业盈利能力分析

## 第五章 2015-2019年中国电子计算机整机制造所属行业经济运行数据分析

### 第一节 2015-2019年全国电子计算机整机制造所属行业主要经济指标

- 第二节 2015-2019年全国及各省市电子计算机整机制造所属行业产销数据分析
- 第三节 2015-2019年全国及各省市电子计算机整机制造所属行业资产负债分析
- 第四节 2015-2019年全国及中国各省市电子计算机整机制造所属行业规模分析
- 第五节 2015-2019年全国及各省市电子计算机整机制造所属行业盈利能力分析

## 第六章 台式计算机市场发展概况

### 第一节 国内台式PC的发展状况

- 一、2019年台式电脑市场综述
- 二、国内台式电脑市场发展现状

### 第二节 国内台式PC的市场特点

- 一、2019年台式电脑市场焦点分析
- 二、台式机市场发展趋向
- 三、一体台式机渐成主流

### 第三节 2019年台式电脑市场深度分析

- 一、2019年中国台式电脑市场概述
- 二、2019年中国台式电脑市场结构分析
- 三、2019年中国台式电脑市场主流厂商分析

### 第四节 2019年暑期台式机市场消费行为分析

- 一、2019年度台式机市场消费者调查
- 二、2019年中国台式电脑市场学生消费行为调查

### 第五节 2021-2027年台式电脑市场发展预测

## 第七章 笔记本电脑市场发展状况

### 第一节 2019年笔记本电脑发展现状分析

- 一、2019年笔记本行业发展概况
- 二、2019年中国笔记本市场及出货分析
- 三、2015-2019年笔记本电脑进出口分析
- 四、2019年中国笔记本市场热门机型分析
- 五、重庆规划2019年产笔记本电脑1亿台 占全球13

### 第二节 2019年中国笔记本市场深度分析

- 一、2019年中国笔记本电脑市场概述
- 二、2019年中国笔记本电脑市场结构分析

### 三、2019年中国笔记本电脑市场主流厂商分析

#### 第三节 2019年笔记本市场消费调查

##### 一、2019年消费者暑期购买笔记本倾向调研

##### 二、2019年中国笔记本电脑市场学生消费行为调查

#### 第四节 2021-2027年笔记本市场发展预测

## 第八章 PC服务器市场发展状况

### 第一节 服务器的分类及介绍

#### 一、服务器的分类

#### 二、IA服务器

### 第二节 2019年中国服务器市场概况

#### 一、全球服务器市场发展现状

#### 二、中国服务器整体市场综述

#### 三、国产服务器市场状况

#### 四、从2019年度横评看国产服务器发展

#### 五、中国自主品牌服务器首次出口海外市场

### 第三节 2019年中国服务器市场分析

#### 一、2019年中国服务器市场概述

#### 二、2019年中国服务器市场结构分析

#### 三、2019年中国服务器市场主流厂商分析

### 第四节 国内服务器市场发展预测

#### 一、创新自主 引领中国刀片市场应用未来

#### 二、2019年服务器技术发展趋势十大预测

#### 三、2019年中国服务器市场出货量将达189.6万台

#### 四、2019年中国服务器市场前景预测

## 第九章 计算机主要配件市场分析

### 第一节 2019年中国硬件市场品牌调查分析

#### 一、CPU

#### 二、内存

#### 三、硬盘

#### 四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

## 第二节 2019年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘 鼠标

## 第三节 2019年硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级SSD市场缺乏标准

四、2019年固态硬盘出货量将快速成长

五、2019年中国硬盘市场前景预测

## 第四节 2019年计算机主板市场分析

一、2019年计算机主板市场发展概述

二、2019年主板市场竞争格局研究

三、2019年中国主板市场前景预测

## 第五节 2019年计算机内存市场分析

一、2019年内存整体市场分析

二、DDR内存市场分析

三、2019年内存市场态势五大预测

四、2019年中国内存市场前景预测

## 第六节 2019年计算机微处理器（CPU）市场分析

一、CPU市场竞争概况

二、CPU出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产CPU（龙芯）的前景

五、2019年中国CPU市场前景预测

## 第七节 2019年显示器市场分析



- 一、全球液晶显示器销售与供应分析
- 二、2019年中国显示器市场分析
- 三、2019年中国液晶显示器市场分析
- 四、2019年中国显示器产量分析
- 五、显示器市场未来的发展趋势预测
- 六、2019年中国液晶显示器市场前景预测

#### 第八节 2019年其他组件市场分析

- 一、2019年音箱市场分析
- 二、2019年中国激光打印机市场分析
- 三、2019年中国光存储市场综述
- 四、2019年中国存储卡市场分析
- 五、显卡市场现状分析
  - (一) 整合产品有待提升 显卡将保持高速发展
  - (二) 2019年中国显卡市场前景预测

### 第十章 计算机市场的销售渠道分析

#### 第一节 国内PC销售渠道回顾

- 一、戴尔直销模式中国失灵
- 二、长城电脑销售渠道的变更
- 三、联想营销渠道的变革
- 四、国内PC销售主流方式

#### 第二节 计算机产品渠道趋势分析

#### 第三节 计算机产品的渠道新举措

- 一、笔记本电脑营销新模式
- 二、商用PC渠道分析
- 三、2019年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
- 四、PC销售渠道之变：上网开店

#### 第四节 PC的互联网营销变革

### 第十一章 计算机行业营销分析

#### 第一节 主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略

二、惠普的营销策略

三、戴尔改变销售政策

四、苹果PC营销策略

五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

一、联想服务器营销战略

二、HP服务器中国大陆市场策略简析

三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

一、惠普中国市场营销模式

二、HP服务器市场及战略

第十二章 电脑市场竞争格局分析

第一节 电脑市场整体竞争格局

一、电脑竞争格局分析

二、国产PC品牌市场分析

三、PC销量增速低于预期 巨头激战商用电脑市场

四、2019年平板电脑市场仍将战火纷飞

第二节 笔记本电脑市场竞争状况

一、2019年笔记本电脑市场竞争分析

二、笔记本市场竞争将加剧

第三节 国内服务器市场竞争状况

第四节 品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、2019年联想全球PC市场占有率首超10%

三、本土PC品牌竞争力缺失

第五节 计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2019年光驱市场竞争格局分析

第十三章 国内外行业领先企业分析

## 第一节 DELL公司

### 一、企业简介

### 二、市场动态

### 三、经营业绩

### 四、公司战略

## 第二节 惠普公司

### 一、企业简介

### 二、市场动态

### 三、经营业绩

### 四、公司战略

## 第三节 联想集团

### 一、企业简介

### 二、市场动态

### 三、经营业绩

### 四、公司战略

## 第四节 宏基

### 一、企业简介

### 二、市场动态

### 三、经营业绩

### 四、公司战略

## 第五节 方正公司

### 一、企业简介

### 二、市场动态

### 三、经营业绩

### 四、公司战略

## 第六节 同方股份

### 一、企业简介

### 二、市场动态

### 三、经营业绩

### 四、公司战略

## 第七节 长城计算机公司

### 一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第十四章 2021-2027年电脑行业发展趋势预测

第一节 2021-2027年电脑市场发展趋势

一、2021-2027年电脑市场发展趋势

二、2021-2027年台式电脑发展趋势

三、2021-2027年笔记本电脑发展趋势

四、2019年平板电脑市场发展的三个趋势

第二节 2021-2027年计算机市场前景预测分析

一、PC市场前景预测分析

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节 2021-2027年计算机外设及配件市场前景预测分析

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场前景分析

三、2019年PC媒体服务器市场预测

四、芯片组市场前景预测分析

第十五章 2021-2027年电脑行业投资趋势分析探讨

第一节 笔记本电脑营销模式分析

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节 计算机行业投资趋势分析

- 一、应用创新将引领电脑行业发展
- 二、电脑下乡投资趋势分析
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

## 第十六章 2021-2027年电脑行业投资建议研究探讨

### 第一节 2019年计算机投资建议研究分析

- 一、全球硬件行业状况
- 二、国内硬件行业现状
- 三、2019年计算机行业市场投资动态
- 四、行业未来总体判断及关注热点
- 五、行业投资建议研究分析

### 第二节 2021-2027年计算机行业投资分析

- 一、2021-2027年计算机行业增长稳定
- 二、2021-2027年计算机行业投资机会分析
- 三、2021-2027年计算机产业投资建议研究

### 图表目录：

图表 2015-2019年全球PC出货量及增长率

图表 2019年全球笔记型电脑出货

图表 2019年笔记型电脑及平板电脑出货分析

图表 2019年全球PC厂商出货情况

图表 2019年四大厂商PC出货量

图表 2019年全球PC厂商出货及市场份额

图表 2015-2019年世界笔记本电脑销售趋势

图表 2019年低端服务器市场与高端容错计算机市场（non-x86）销售额对比

图表 2019年低端服务器市场与高端容错计算机市场（non-x86）销量对比

图表 2015-2019年高端错容计算机市场规模

图表 高端容错计算机市场（non-X86）格局（销售额）

图表 2019年中国一体电脑市场品牌关注比例分布

图表 2015-2019年中国一体电脑市场品牌关注比例对比

图表 2019年中国一体电脑市场品牌关注排名对比

图表 2019年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2019年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表 2019年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势

图表 2019年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比

图表 2019年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比

图表 2019年中国上网本市场品牌关注比例分布

图表 2015-2019年中国上网本市场品牌关注比例对比

图表 2019年中国上网本市场品牌关注排名对比

图表 2019年中国上网本市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2019年中国上网本市场不同处理器产品关注比例分布

图表 2019年中国上网本市场联想、华硕、三星品牌关注比例走势

图表 2019年中国上网本市场联想、华硕、三星市售产品数量对比

图表 2019年中国上网本市场联想、华硕、三星单产品关注率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827L08A.html>