

2021-2027年中国工业4.0 0市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国工业4.0市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894NNUW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国工业4.0市场分析与投资前景研究报告》介绍了工业4.0行业相关概述、中国工业4.0产业运行环境、分析了中国工业4.0行业的现状、中国工业4.0行业竞争格局、对中国工业4.0行业做了重点企业经营状况分析及中国工业4.0产业发展前景与投资预测。您若想对工业4.0产业有个系统的了解或者想投资工业4.0行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

前言：

所谓工业4.0（Industry4.0），是基于工业发展的不同阶段作出的划分。按照目前的共识，工业1.0是蒸汽机时代，工业2.0是电气化时代，工业3.0是信息化时代，工业4.0则是利用信息化技术促进产业变革的时代，也就是智能化时代。

工业4.0俗称第四次工业革命，是继前三次工业革命之后的又一次生产方式变革。第三次工业革命的成果发展到今天，已经实现了完全的自动化和部分的信息化。随着大数据、云计算、人工智能等互联网技术的发展以及产能过剩日益严重，未来工厂需要实现完全的自动化和完全的信息化以满足快速、小批量、定制化生产的要求。工业4.0应运而生，其目标是智能制造和智能工厂。

工业4.0的核心特征主要包括通过价值网络实现横向集成、垂直集成和网络化的制造系统与工程端到端数字集成横跨整个价值链三个特征。

中国政府制定了以智能制造为突破口和主攻方向的“中国制造2025”战略。“中国制造2025”瞄准5大工程、10大重点领域，助力中国制造业创新和转型升级。于2011年提出的德国“工业4.0”，旨在推动数字化、智能化制造，引领新一轮产业革命浪潮。

工业4.0立足于“智能工厂”与“智能生产”两大主题，偏重于生产与制造过程，旨在推进生产或服务模式由集中式控制向分散式增强型控制转变，实现高度灵活的个性化和数字化生产或服务。

工业4.0是我国经济结构调整和企业转型升级的战略方向，鉴于我国企业的工业化程度参差不齐，每家企业的工业4.0发展路径需要根据其自身能力结构和市场竞争对企业能力的需求做到具体问题具体分析。

报告目录：

第1章 工业4.0基本概述与时代大背景

1.1 工业4.0基本概述

1.1.1 工业4.0概念的提出

1.1.2 工业4.0的核心特征

1.1.3 工业4.0与工业互联网的比较

1.1.4 工业4.0与中国制造2025的比较

1.2 工业4.0时代大背景

1.2.1 工业4.0政策背景

1.2.2 工业4.0经济背景

1.2.3 工业4.0技术背景

第2章 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

2.1 德国工业4.0战略

2.1.1 德国工业4.0发展原因

2.1.2 德国工业4.0投资前景

2.1.3 德国工业4.0成功案例

2.2 美国工业4.0战略

2.2.1 美国工业互联网发展原因

2.2.2 美国工业互联网投资前景

2.2.3 美国工业互联网成功案例

第3章 中国工业4.0战略规划与发展路径分析

3.1 工业4.0助力中国制造业重塑产业链

3.2 中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

3.2.1 中国工业4.0战略主攻方向

3.2.2 中国工业4.0战略发展阶段

3.2.3 中国工业4.0战略发展路径

3.2.4 中美德三国工业4.0战略对比

3.3 中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

3.3.1 制造业服务化转型的基本概述

3.3.2 中国制造业服务化转型的战略规划布局

3.3.3 中国制造业企业服务化转型的基本路径

3.3.4 国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

3.4 中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

3.4.1 海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱

3.4.2 沈阳机床I5系列产品：制造业服务型转型先驱

第4章 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

4.1 工业互联网重构制造业价值链

4.2 制造业研发环节的发展模式创新

4.2.1 定制化是未来制造业发展方向

4.2.2 定制化的实现路径及优秀案例

4.2.3 定制化可能存在的问题及对策

4.3 制造业生产环节的发展模式创新

4.3.1 智能制造

4.3.2 智能工厂

4.4 制造业流通环节的发展模式创新

4.4.1 营销手段数字化

4.4.2 分销渠道扁平化

4.4.3 物流配送智能化

4.5 制造业终端环节的发展模式创新

4.5.1 制造业服务化为全球大趋势

4.5.2 制造业服务化实现路径及优秀案例

4.5.3 制造业服务化可能存在的问题

第5章 中国工业4.0重点受益领域市场调研

5.1 中国工业4.0重点受益领域总体分析

5.2 重点受益领域一——智能化装备

5.2.1 机器人

5.2.2 高档数控机床

2013年，我国高端数控机床的市场规模为9.50亿元，到2018年增长至50.80亿元。

5.2.3 智能物流装备

5.3 重点受益领域二——工业互联

5.3.1 高精度传感器

5.3.2 工业以太网

5.4 重点受益领域三——柔性生产

5.4.1 云制造：面向互联网的新业务模式

云制造的主要特点是资源整合、产业融合和定制生产。在资源整合方面，云制造能够将分散的制造资源（如软件、数据、计算、加工、检测等）集中起来，形成逻辑上统一的资源整体，提高资源利用率，进而突破单一资源的能力极限。

目前“制造业产能共享”主要是指以互联网平台为基础，以使用权共享为特征，围绕制造过程各个环节，整合和配置分散的制造资源和制造能力，最大化提升制造业生产效率的新型经济形态。

近两年来我国制造业产能共享开始起步，规模初显。初步估算，2017年制造业产能共享市场规模约为4120亿元，比上年增长约25%。通过平台提供服务的企业数量超过20万，其中大多数是小微企业。2018年我国制造业产能共享市场规模约为4860亿元，预计到2026年有望达到22670亿元。

5.4.2 3D打印：贴近客户需求的柔性生产

增材制造也就是“3D打印”，是用数字技术材料打印机来层层“打印”出物体的新技术，目前用这种技术打印而成的零部件已很多，并在珠宝、鞋类、建筑、汽车等领域有所应用。

增材制造是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，体现了信息网络技术与先进材料技术、数字制造技术的密切结合，是先进制造业的重要组成部分。当前，增材制造技术已经从研发转向产业化应用，其与信息网络技术的深度融合，或将给传统制造业带来变革性影响。加快增材制造技术发展，尽快形成产业规模，对于推进我国制造业转型升级具有重要意义。

从中国3D打印市场规模的来看，2017年中国3D打印市场规模出现同比下降，主要是由于3D打印市场销售情况过于依赖设备销售，而目前中国的3D打印设备没有得到很好地领域，设备的销售出现负增长。2018年由于制造业产能共享与柔性制造的推动，3D打印市场重回增长渠道。行业市场规模回升，达到19亿美元，3D打印市场商业化成果逐渐凸显。

第6章 中国工业4.0重点推荐企业经营分析

6.1 中国工业4.0重点推荐企业总体分析

6.2 高端装备制造重点推荐企业经营分析

6.2.1 机器人（300024）：自动化装备领航者

6.2.2 新时达（002527）：并购完善机器人全产业链

6.2.3 博实股份（002698）：特种机器人研发到达尾声

6.2.4 亚威股份（002559）：线性机器人已承接订单

- 6.2.5 华中数控（300161）：高档数控系统龙头
- 6.2.6 东杰智能（300486）：智能物流装备龙头
- 6.3 工业自动化领域重点推荐企业经营分析
 - 6.3.1 汇川技术（300124）：智能制造转型升级的最佳推手
 - 6.3.2 东土科技（300353）：三大主线业务契合工业4.0
 - 6.3.3 海得控制（002184）：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长
- 6.4 商业模式创新领域重点推荐企业经营分析
 - 6.4.1 沈阳机床（000410）：I5系列产品，机床行业的颠覆式变革
 - 6.4.2 慈星股份（300307）：面向全世界毛衫市场的C2B毛衫快速定制平台
 - 6.4.3 青岛海尔（600690）：家电行业的工业4.0变革先驱

第7章 中国工业4.0投资前景建议规划与建议

- 7.1 中国工业4.0相关领域投资特性
 - 7.1.1 高端装备制造领域投资特性分析
 - 7.1.2 工业自动化领域投资前景分析
 - 7.1.3 商业模式创新企业投资前景分析
- 7.2 中国工业4.0投资现状与投资前景
 - 7.2.1 中国工业4.0主要投资主体分析
 - 7.2.2 中国工业4.0投资方式与规模分析
 - 7.2.3 2014-2019年中国工业4.0重点投资事件
 - 7.2.4 2021-2027年中国工业4.0投资前景分析
- 7.3 中国工业4.0投资机会与投资建议
 - 7.3.1 中国工业4.0主要投资机会分析
 - 7.3.2 关于中国工业4.0的投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894NNUW.html>