

2021-2027年中国种业市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国种业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716MQGT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国种业市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了种业行业相关概述、中国种业产业运行环境、分析了中国种业行业的现状、中国种业行业竞争格局、对中国种业行业做了重点企业经营状况分析及中国种业产业发展前景与投资预测。您若想了解对种业产业有个系统的了解或者想投资种业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

种业的市场规模也在稳步提高。自从2012年的中央一号文件首次提出要以种业的科技改革为重心等一系列的利好政策，我国种子行业的市值便不断攀升。预计2020年种子市场规模将超1500亿元。我国种业自2011年起年复增长约4.73%，平均每年增长56.67亿元。

据博思数据发布的《2021-2027年中国种业市场深度调研与投资前景研究报告》表明：我国种业自2011年起年复增长约4.73%，平均每年增长56.67亿元。2011-2020年中国种业市场规模

时间		种业市场规模(亿元)		增速（ % ）		2011年	990	
		2012年	1038	4.85		2013年	1113	7.23
	2014年	1149	3.23		2015年	1170	1.83	
2016年	1230	5.13		2017年	1222	-0.65		2018年
	1321	8.10		2019年	1370	3.71	数据来源：博思数据整	

理

报告目录：

第一章种业概述

第一节我国种业的背景分析

- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析

第二节我国种业特征分析

- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、土地资源和种业关联性
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、产业经营具有的风险

五、行业进退的壁垒分析

第三节我国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、世界种业的发展方向和趋势

第四节种子市场需求的特征

一、种业市场容量和潜力分析

二、农户对种子需求特征分析

三、引导和购买行为关联性

四、种子需求的季节性明显

五、单位面积需求种子量对时间分析

第五节市场需求的最主要影响因素探讨分析

一、终端用户四因素的变化

二、购买决定的主要因素分析

三、供应、销售商在市场中的地位和角色

四、政策、法规对市场的影响因素

五、经济环境和种业市场的关联性

六、技术对种业市场的影响

七、社会因素对种业市场的影响

第六节我国种业营销渠道的演变

一、统购统销阶段

二、商品化的阶段

第七节我国种子市场营销环境分析

第八节2019年中国种业形势评述

第九节2015-2019年种子行业相关政策展望

第二章我国玉米种产业分析

第一节玉米制种的特点分析

一、种、粮的专业化分工

二、种业研发周期长、投入大

三、产品稍售特点分析

第二节中国玉米种子市场需求分析

从总需求看，预计2020年玉米商品粮价格稳步回升，玉米种植效益将进一步提高，农民种植积极性增加，同时国家鼓励生猪养殖将拉动饲用玉米需求有所恢复，预计明年玉米种植面积仍有所增加，商品种子需求量约为10.6亿公斤，2020年期末库存将下降至5.5亿公斤。

我国杂交玉米种子供需情况

数据来源：公开资料整理

一、需求的总量

二、区域需求状况

三、需求的产品结构

四、影响消费者购种行为的因素

五、需求的影响因素分析

第三节中国玉米种子市场供给状况和预测分析

一、玉米种子市场供给现状

二、玉米种生产基地布局及发展趋势

三、玉米种子供给的影响因素分析

四、玉米种子供给中存在的问题

五、2019年玉米种子市场预测

第四节中国玉米种子市场流通演变分析

一、玉米种子流通体制的发展历程

二、现行的玉米种子市场流通体制

三、玉米种子市场流通中存在的问题

四、新品种进入市场的情况

第五节玉米种子市场价格

一、玉米种子价格形成机制的演变

二、玉米种子的价格形成

三、玉米种子市场价格的总体水平与波动

四、价格的演进趋势

五、2019年我国玉米种子价格波动情况

第六节外部环境对玉米种子市场的影响

一、政府对玉米种子市场的影响

二、法律法规对玉米种子市场的影响

三、世界贸易一体化对玉米种子市场的影响

四、我国玉米种业的机遇

第七节我国玉米种子加工业的现状与发展对策

第三章我国杂交水稻种产业分析

第一节水稻种子产业特点和购买行为分析

一、水稻种子的传输过程

二、水稻品种的分布具有很强区域性

三、水稻育种的育种方向和育种意愿

四、购买水稻品种以杂交水稻为主

五、购买水稻品种的主要原因

六、购买的主要场所

第二节我国杂交水稻种子供需状况分析

第三节水稻种子竞争状况分析

第四节水稻种业宏观环境与行业调研

一、宏观环境分析

二、市场规模与成长

三、行业特点

四、行业发展趋势

第四章我国棉花杂交种产业分析

第一节棉花种业的历史、现状与趋势评述

第二节棉花种子供求状况分析

一、种子交易特征分析

二、种子需求特征分析

三、种子供给特征分析

四、种子市场均衡分析

五、主体效应简析

第三节棉种行业竞争状况研究

一、行业发展动力对种子供给和种业竞争状况影响的研究

二、行业集中度对种子供给和种业竞争状况影响的研究

三、进入壁垒对种子供给和种业竞争状况影响的研究

- 四、经营一体化对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 五、集团化经营对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 六、品种产权制度对种子供给和种业竞争状况影响的研究
- 七、整体产品结构对种子供给和种业竞争状况影响的研究

第五章我国麦种种子产业分析

- 第一节麦种的现状分析
- 第二节麦种供求状况分析
- 第三节麦种竞争状况分析
- 第四节2015-2019年我国小麦新品种实况分析

第六章我国油料、花卉种子产业分析

- 第一节油菜种子产业分析
- 第二节大豆种子产业分析
- 第三节花生种子产业分析
- 第四节花卉种业分析
- 第五节瓜菜种子行业市场供需状况综述

第七章我国药用植物种子产业分析

- 第一节我国药用植物种子的研究进展
 - 一、药用植物的种子特性
 - 二、药用植物种子的繁殖和生产方式
 - 三、药用植物种子的采集、贮藏与处理
 - 四、药用植物种子的质量检验
- 第二节当前我国药用植物种子产业存在的问题
 - 一、存在的问题
 - 二、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
 - 三、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
 - 四、加强中药材种质资源的研究和优良品种的选育
 - 五、依据“中药区划”，建立中药材良种繁育基地
 - 六、规范药用植物种子的生产
 - 七、中药材野生变家种栽培技术研究

八、加强和推广生物技术在中药栽培方面的应用

九、积极探索药材基地建设的基层组织形式

十、综合发展，多学科结合，实现可持续发展

第八章我国种子行业重点企业分析

第一节登海种业

一、公司简介

二、主营产品销售情况分析

三、公司展望

第二节万向德农

一、公司简介

二、公司行业地位

三、公司经营情况

四、公司面临的风险

五、公司未来发展展望

六、万向集团十件大事

第三节敦煌种业

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司未来发展展望

第四节中国种子集团

一、公司简介

二、公司种子生产基地

三、公司生产玉米品种介绍

四、公司科研开发

第五节丰乐种业

一、公司简介

二、公司经营现状

三、公司未来发展展望

第九章中国种业市场营销策略分析

第一节种业广告的要求分析

第二节农作物种子的服务营销

一、服务营销的优势分析

二、种子营销服务策略

第三节农户对种子信息来源的调研分析

一、农户获知种子信息主管道

二、农户对新种态度及行为回归分析

第四节我国种子进入国际市场营销策略分析

第十章我国种业发展趋势和竞争格局预测分析

第一节我国种业的兼并组合的现状和趋势

第二节我国种业产业化分析

第三节我国种业竞争的焦点和趋势分析

第四节中小型种子企业发展思路分析

第十二章2019年种子行业投资机会与风险展望

第一节2019年种子行业投资机会

一、2019年种子行业区域投资机会

二、2019年种子出口市场投资机会

第二节2019年种子行业投资前景展望

第十三章2019年种子企业经营战略建议

第一节2019年种子企业的标杆管理

第二节2019年种子企业的资本运作模式

第三节2019年种子企业营销模式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716MQGT.html>