

2021-2027年中国网络经济 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国网络经济市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827ZMLA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国网络经济市场分析与投资前景研究报告》介绍了网络经济行业相关概述、中国网络经济产业运行环境、分析了中国网络经济行业的现状、中国网络经济行业竞争格局、对中国网络经济行业做了重点企业经营状况分析及中国网络经济产业发展前景与投资预测。您若想对网络经济产业有个系统的了解或者想投资网络经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络经济，一种建立在计算机网络(特别是Internet)基础之上，以现代信息技术为核心的新的经济形态。它不仅是指以计算机为核心的信息技术产业的兴起和快速增长，也包括以现代计算机技术为基础的整个高新技术产业的崛起和迅猛发展，更包括由于高新技术的推广和运用所引起的传统产业、传统经济部门的深刻的革命性变化和飞跃性发展。

因此，不能把网络经济理解为一种独立于传统经济之外、与传统经济完全对立的纯粹的“虚拟”经济，经济的虚拟性源于网络的虚拟性。它实际上是一种在传统经济基础上产生的、经过以计算机为核心的现代信息技术提升的高级经济发展形态。

报告目录：

第一章 中国新经济市场盘点

1.1．中国新经济市场规模

1.2．新经济细分市场规模

1.3．新经济核心企业收入

第二章 中国网络经济市场盘点

2.1．市场规模

2.1.1．网络经济市场整体规模

2.1.2．网络经济核心运营商收入比重

2.1.3．个人与企业付费市场规模

2.1.3.1．个人与企业付费市场规模

2.1.3.2．个人付费市场细分业务规模及运营商比重

2.1.3.3．企业付费市场细分业务规模及运营商比重

2.2．网民数量

2.2.1．互联网用户整体数量

2.2.2 . 核心细分市场用户覆盖率

第三章中国传统网络经济市场盘点

3.1 . 网络广告

3.1.1. 网络营销市场规模

3.1.2 . 网络广告市场规模

3.1.3 . 主要网络媒体所占比重

3.1.4 . 网络广告占网络经济比重

3.2 . 搜索引擎

3.2.1 . 搜索引擎市场规模

3.2.2 . 搜索引擎用户数量情况

3.2.3 . 搜索引擎运营商收入比重

3.2.4 . 搜索引擎网站用户使用量

3.2.5 . 用户经常使用的搜索引擎网站市场份额

3.3 . 网络游戏

3.3.1 . 中国网络游戏市场规模及预测

3.3.2 . 中国网络游戏用户规模及预测

3.3.3 . 主要网络游戏运营商收入

3.3.4 . 2019年玩家最喜欢的网络游戏运营商

3.4 . 电子商务

3.4.1 . 中国电子商务市场交易额

3.4.2 . C2C电子商务市场运营商交易额比重

3.4.3 . B2C电子商务市场运营商交易额比重

3.4.4. B2C购物用户曾经购买过和最常购买的商品种类

3.4.5 . 用户对于各C2C网站的喜好度

3.5 . 电子邮件

3.5.1 . 中国电子邮箱用户数量发展变化情况

3.5.2 . 电子邮箱个人付费和企业付费市场规模

3.5.3 . 2019年中国各类电子邮箱数量

3.5.4 . 免费邮箱市场网民使用品牌分析

3.5.5 . 收费邮箱市场网民使用品牌分析

3.6 . 即时通信

- 3.6.1 . 中国即时通讯用户数量
- 3.6.2 . 主要即时通讯软件最常使用用户份额分析
- 3.6.3 . 中国网民最常使用及最喜欢即时通讯软件
- 3.7 . 网上招聘
 - 3.7.1 . 中国网上招聘市场规模
 - 3.7.2 . 网上招聘在整体招聘市场中的份额
 - 3.7.3 . 中国主要网上招聘企业的收入规模

第四章中国新兴网络经济市场盘点

- 4.1 . 数字杂志
 - 4.1.1 . 用户规模
 - 4.1.2 . 市场规模
- 4.2 . 社区博客
 - 4.2.1 . 中国社区市场规模及用户规模
 - 4.2.2 . 中国网络社区运营商分类
- 4.3 . 在线音乐
 - 4.3.1 . 在线音乐市场规模及用户规模
 - 4.3.2 . 中国在线音乐的主要表现形式
- 4.4 . 网络交友

第五章中国移动增值市场盘点

- 5.1 . 移动增值市场规模
- 5.2 . 移动细分移动增值业务
- 5.3 . 移动增值市场主要运营商收入

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827ZMLA.html>