

# 2022-2028年中国K12家 教辅导市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2022-2028年中国K12家教辅导市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510EY97.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国K12家教辅导市场分析与投资前景研究报告》介绍了K12家教辅导行业相关概述、中国K12家教辅导产业运行环境、分析了中国K12家教辅导行业的现状、中国K12家教辅导行业竞争格局、对中国K12家教辅导行业做了重点企业经营状况分析及中国K12家教辅导产业发展前景与投资预测。您若想对K12家教辅导产业有个系统的了解或者想投资K12家教辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 K12家教辅导相关概述

#### 第一节 K12家教辅导概述

##### 一、K12家教辅导分类

##### 二、K12家教辅导行业发展历程

#### 第二节 K12家教辅导行业价值链分析

#### 第三节 K12家教辅导市场背景分析

##### 一、家教辅导是传统课堂教学资源的有效补充

##### 二、家教辅导市场空间大，赢在起点

##### 三、家教辅导项目及课程特色化

### 第二章 中国K12家教辅导产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

##### 九、中国教育产业在国民经济中的地位

#### 第二节 中国K12家教辅导政策环境分析

- 一、教育政策回顾
- 二、教育政策的取向演变
- 三、教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为教育发展助力
- 五、中国家教辅导监管处理空白

### 第三节 中国K12家教辅导行社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口学历现状

### 第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

- 一、中国高校毕业人数与就业状况
- 二、中国就业计划指标情况
- 三、中国就业完成计划指标的政策措施
- 四、中国高校毕业人数与就业状况
- 五、中国高校毕业人数与就业状况

## 第三章 中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

### 第一节 中国K12家教辅导产业运行总况

- 一、中国K12家教辅导行业发展阶段
- 二、中国K12家教辅导行业竞争类型
- 三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析
- 四、中学教师做家教月入过万

### 第二节 中国K12家教辅导亮点分析

- 一、品牌、规模与运营模式
- 二、风投加速企业扩张
- 三、提升企业整体素质

### 第三节 中国K12家教辅导行业市场动态分析

- 一、K12家教辅导市场开拓价值巨大
- 二、传统教育模式不能满足所有学生的学习需求
- 三、充分利用网络构建教育信息平台
- 四、整合学校、家长、校外家教辅导机构“三位一体”教学资源
- 五、二三线城市市场需求旺盛

#### 第四节 中国“网络家教”模式的特点和优势分析

- 一、价格优势
- 二、服务优势
- 三、学习机制优势

### 第四章 中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

#### 第一节 中国基础教育概述

- 一、基础教育的总体规模
- 二、基础教育的普及水平
- 三、民办基础教育规模分析

#### 第二节 中国基础教育辅导市场动态分析

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班

#### 第三节 中国基础教育辅导市场存在的问题

### 第五章 中国K12家教辅导细分教育——初高中

#### 第一节 中国初高中生教育现状

- 一、初高中生文化课教育情况
- 二、中国应试教育下初高中生备战名校

#### 第二节 中国初高中家教辅导动态分析

- 一、文化课补习类——专业知识+心理健康
- 二、外语培训类——强化口语，贴近奥运
- 三、特长拓展类——兴趣+专业

#### 第三节 中国初高中生家教辅导市场问题分析

- 一、师资情况
- 二、授课内容

### 第六章 中国K12在线家教辅导市场动态分析

#### 第一节 中国K12在线辅导市场运行总况

- 一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段
- 二、中国“校园网”的全面建设促使K12在线辅导市场规模增长

三、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

四、在线培训的人文交互性并没有完全发挥

## 第二节 中国K12在线辅导市场现状分析

一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

二、课件资源、技术支持平台成为在线培训发展的最大障碍

三、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

## 第三节 中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力和战略眼光的商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

## 第七章 中国K12家教辅导细分区域市场发展状况分析

### 第一节 中国东北地区K12家教辅导行业市场运行分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

### 第二节 中国华北地区K12家教辅导行业市场运行分析

### 第三节 中国华东地区K12家教辅导行业市场运行分析

### 第四节 中国华中地区K12家教辅导行业市场运行分析

### 第五节 中国华南地区K12家教辅导行业市场运行分析

### 第六节 中国西南地区K12家教辅导行业市场运行分析

### 第七节 中国西北地区K12家教辅导行业市场运行分析

### 第八节 中国K12家教辅导行业市场运行分析

## 第八章 中国K12家教辅导市场消费者调研

### 第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、职业及月收入情况

### 三、为孩子请家教育目的

## 第二节 中国家教辅导市场消费者行为调研

### 一、消费者辅导机构的认知途径分析

### 二、消费者需求分析

### 四、家教辅导班授课规模

### 五、家教辅导课时收费情况

### 六、消费者对家教育满意度调研

## 第三节 中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

## 第九章 中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

#### 一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业

#### 二、商业模式和专业团队至关重要

#### 三、“因材施教”尤为关键

### 第二节 中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

#### 一、师资竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、品牌竞争

#### 四、教学模式竞争

## 第十章 中国K12家教辅导行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节 巨人教育集团

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第二节 学大教育

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

### 第三节 K12中国中小学教育教学网

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

### 第四节 北京精华学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

### 第五节 北京新干线学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

### 第六节 志鸿教育网

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

### 第七节 北京四中网校



一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第八节 金钥匙教育中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第九节 新贝青少儿教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第十节 广州卓越教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

### 第十一章 中国K12家教辅导市场投融资与并购特征及趋势分析

#### 第一节 中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资前景分析

第二节 中国K12家教辅导市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资前景分析

第十二章2022-2028年中国K12家教辅导产业趋势分析分析

第一节2022-2028年中国K12家教辅导行业趋势预测展望

一、品牌化格局形成

二、进入国际市场竞争

三、早教市场并购整合将是重头戏

四、中小学课外辅导市场大有可为

第二节2022-2028年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

第三节2022-2028年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

第十三章2022-2028年中国K12家教辅导行业市场行业前景调研

第一节中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

第二节2022-2028年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

一、区域投资前景分析

二、投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国K12家教辅导行业市场投资前景分析

一、需求风险分析

二、竞争风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节2022-2028年中国K12家教辅导行业企业投资前景分析

一、准确把握市场需求变化

二、规范辅导培训市场

三、开拓辅导新业务

四、塑造品牌，连锁经营

五、加强网络化建设

第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510EY97.html>