

2022-2028年中国农业技术推广培训市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国农业技术推广培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043PGLT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国农业技术推广培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了农业技术推广培训行业相关概述、中国农业技术推广培训产业运行环境、分析了中国农业技术推广培训行业的现状、中国农业技术推广培训行业竞争格局、对中国农业技术推广培训行业做了重点企业经营状况分析及中国农业技术推广培训产业发展前景与投资预测。您若想对农业技术推广培训产业有个系统的了解或者想投资农业技术推广培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国“三农”问题现状研究

第一节 中国农业发展现状研究

- 一、中国农业经济运行概况
- 二、中国农作物种植情况分析
- 三、中国农作物产量情况分析
- 四、中国农业发展新阶段分析
- 五、中国农业机械化发展分析
- 六、中国农业发展面临的问题
- 七、中国农业发展规划分析

第二节 中国农村发展现状研究

- 一、中国农村发展建设现状
- 二、中国农村发展面临的问题
- 三、中国新农村建设要点分析
- 四、中国新农村建设成就分析
- 五、中国新农村建设扶持政策

第三节 中国农民群体现状研究

- 一、中国农村人口变化情况
- 二、中国农民收入增长分析
- 三、中国农民支出要素分析
- 四、中国农民教育水平解析
- 五、中国农民技术培训现状

第四节 农业专业合作组织建设分析

- 一、农业专业合作组织建设现状

- 二、农业专业合作组织模式分析
- 三、农业专业合作组织构建要素
- 四、农业专业合作组织发展趋势

第二章 国际现代农业发展经验借鉴

第一节 国际现代农业发展路径

- 一、人多地少耕地资源短缺型
- 二、人少地多劳动力短缺型
- 三、土地劳动力适中型

第二节 国际农业技术推广经验借鉴

- 一、国外农技推广体系的组织形式
- 二、国外农技推广体系的政策分析
 - （一）立法保证农技经费支持
 - （二）立法扶持农民合作组织
 - （三）鼓励企业参与农机推广

第三节 国际农业技术推广模式分析

- 一、美国农业技术推广模式
 - （一）美国农业推广体系
 - （二）美国农业推广经费来源
 - （三）美国大学农业推广体制
- 二、日本农业技术推广模式
- 三、欧盟农业技术推广模式
 - （一）欧盟的共同农业政策及其影响
 - （二）欧盟促进农业科技成果转化的行动计划
 - （三）法国的农业科技推广和服务体系
 - （四）荷兰的农业科技成果推广体系

第三章 中国农业技术推广体系建设概况

第一节 农业推广培训发展法律政策分析

- 一、《农业技术推广法》概况
- 二、《农业技术推广法》修改解读
- 三、《中央财政农业技术推广与服务补助资金管理办法》

第二节 农业技术推广体系建设情况分析

一、农业技术推广体系发展历程

二、农业技术推广体系建设现状

（一）政府农技推广机构情况

（二）非政府农技推广机构情况

三、农技推广体系改革的主要成就

四、农技推广体系改革面临的问题

第三节 农业技术推广体系建设定位

一、定位公益推广解决市场失灵

二、定位农业保护提高农业实力

三、定位农民增收关心农民利益

四、定位农村发展促进城乡统筹

五、定位立体建设实现推广多元化

第四章 农民教育培训推广运作分析

第一节 农民教育培训事业发展概况

一、农民教育培训投资规模

二、农民教育培训接受情况

三、农民教育培训效果作用

四、农民教育培训体系建设

五、农民教育培训面临的机遇

六、农民教育培训面临的挑战

第二节 农业技术人才需求情况

一、农业技术人才培训现状

二、农业技术人才评定分析

三、农业技术人才缺口分析

四、农业技术人才需求情况

（一）农业研究人才需求

（二）农业管理人才需求

（三）农业营销人才需求

第三节 农民教育培训主体特征分析

一、农业广播电视学校

（一）培训服务特征分析

（二）培训服务发展方向

二、中高等农业职业院校

（一）培训服务特征分析

（二）培训服务发展方向

三、农业技术推广机构

（一）培训服务特征分析

（二）培训服务发展方向

四、农业科研院校

（一）培训服务特征分析

（二）培训服务发展方向

第四节 农民行为改变策略分析

一、行为改变的一般规律

二、农民个人行为的改变

三、农民群体行为的改变

四、改变农民行为的方法

五、改变农民行为的基本策略

第五节 农民教育培训模式分析

一、课堂教育模式

二、送教下乡模式

三、能人带动模式

四、自助培训模式

五、流动培训模式

六、网状培训模式

第六节 职业化农民培训运作分析

一、职业化农民培训市场现状分析

二、职业化农民培训市场发展趋势

三、职业化农民培训市场化运作分析

（一）职业化农民培训市场化运行机制

（二）职业化农民培训市场化运行流程

（三）职业化农民市场化运行措施分析

第七节 农民教育培训发展规划

- 一、农民教育培训发展目标
- 二、农民教育培训发展方向
- 三、农民教育培训重点工程
 - (一) 农村职业技能培训工程
 - (二) 农民创业培训工程
 - (三) 农民学历提升工程
 - (四) 农民教育培训条件建设工程
 - (五) 农民教育培训师资队伍建设工程

第五章 农业技术推广培训重点项目

第一节 农业主推技术分析

- 一、综合生产技术
- 二、农机主推技术
- 三、粮食主推技术
- 四、果蔬主推技术
- 五、畜牧主推技术
- 六、渔业主推技术

第二节 农业良种推广

- 一、重点品种推荐分析
 - (一) 粮食品种
 - (二) 经济作物
 - (三) 果蔬品种
 - (四) 畜牧品种
 - (五) 渔业品种
- 二、种子品种开发现状
- 三、一村一品工程建设
- 四、特色农产品开发现状
- 五、特色农产品开发策略
 - (一) 特色品种商业化开发
 - (二) 特色品种品牌化建设
 - (三) 特色产品产业链打造
 - (四) 特色产品信息化服务

第三节 病虫害防治技术推广培训

一、农作物病虫害危害现状

二、农作物病虫害防治分析

（一）病虫害综合防治原则

（二）病虫害综合防治类型

三、农作物病虫害防治培训要点

（一）农作物抗病虫品种选用

（二）农作物无害种苗的选用

（三）农作物耕作制度的设计

（四）调整农作物的播种方式

（五）田间管理病虫害防治

四、农作物病虫害防治技术分析

（一）物理防治法

（二）生物防治法

（三）化学防治法

第四节 农业养殖技术推广培训

一、养殖行业产业链分析

二、养殖行业主要运作模式

三、养殖行业产业集群分析

四、特色养殖品种推广分析

五、特色养殖品种培训要点

六、特色养殖品种推广案例

第六章 农业机械推广运作分析

第一节 农业机械相关政策分析

一、加快推进植保机械化政策

二、《农业机械化促进法》解读

三、各地农业机械化推广政策

四、农机企业财税优惠政策

五、农机购置补贴政策分析

第二节 农业机械市场供需格局

一、农业机械供需规模

二、农用机械保有规模

三、农业机械细分市场调研

（一）农用拖拉机市场调研

（二）农用收获机械市场调研

（三）农用畜牧设备市场调研

（四）渔业机械市场调研

（五）饲料加工设备市场调研

第三节 农业机械化推广成就分析

一、农业机械化推广政策成就

二、重点农作物机械水平成就

三、农业机械化科技创新成就

四、农机社会化服务发展成就

五、农业机械化科技创新成就

六、农业机械的产业发展成就

第四节 农业机械化推广规划分析

一、农业机械化推广机遇和挑战

二、农业机械化推广重点任务

三、农业机械化推广区域特点

（一）东北地区

（二）华北平原地区

（三）长江中下游地区

（四）南方低缓丘陵区

（五）西南丘陵山区

（六）黄土高原及西北地区

四、农业机械化推广重点工程

五、农业机械化推广专项政策

第七章 农产品市场营销及品牌建设

第一节 农产品市场营销的特点

一、农产品营销特性分析

二、农产品市场交易特点

三、农产品市场营销功能

四、农产品流通体系现状

第二节 农产品市场营销策略培训

一、产品策略

二、定价策略

三、促销策略

四、品牌策略

五、标准化策略

第三节 农产品市场销售渠道特征

一、农产品批发市场

二、农产品销售公司

三、农产品合作组织

四、农产品批发市场

五、农产品加工企业

第四节 农产品区域品牌建设分析

一、农产品地理标志品牌

二、农产品品牌建设模式

（一）资源整合利用模式

（二）深度产品开发模式

（三）科技创新模式

（四）文化附加模式

三、农产品品牌建设策略

（一）建立绿色品牌意识

（二）推进产业化规模经营

（三）完善产品标准控制体系

（四）运用地域历史文化资源

（五）加强农产品地理标志保护

第八章 农产品电子商务运作推广

第一节 农业信息化建设投资情况

一、农业信息化投资规模

二、农业信息化建设现状

三、农业信息化建设路径

四、农业信息化应用效果

五、农业信息化发展规划

（一）发展目标分析

（二）主要发展任务

（三）重点发展区域

（四）重点建设工程

（五）政策保障机制

第二节 农产品电子商务运作背景

一、农产品电商平台发展活跃

二、农产品电子商务政策推进

三、农产品电商参与者多元化

四、阿里平台农产品电商发展分析

（一）涉农网店数量规模

（二）平台农产品交易规模

（三）平台农产品交易种类

（四）平台主要品类销售规模

第三节 农产品电子商务发展现状及前景

一、农产品电子商务市场规模

二、农产品电子商务需求情况

三、农产品电子商务开展要求

四、农产品电子商务产业化策略

第四节 区域农产品电子商务推广案例

一、农产品电子商务发展背景

二、农产品电子商务开展现状

三、农产品电子商务产品结构

四、农产品电子商务经验借鉴

第九章 2022-2028年农业技术推广培训行业趋势预测及创新趋势分析

第一节 农业技术推广培训行业趋势预测分析

一、农业教育培训市场规模趋势

二、农业技术推广培训政策趋向

三、农业技术推广培训结构趋向

第二节 农业技术推广新兴业务前景分析

一、农业技术成果转让

（一）业务需求前景

（二）业务开展策略

二、农业技术咨询服务

（一）业务需求前景

（二）业务开展策略

三、农业技术承包业务

（一）业务需求前景

（二）业务开展策略

四、农业技术入股合作

（一）业务需求前景

（二）业务开展策略

第三节 农业技术推广体系创新战略

一、创新农业技术推广组织体系

二、创新农业技术推广管理体制

三、农业技术推广运行体制创新

（一）农科教密切合作机制

（二）市场化运作参与机制

（三）基金化竞争管理机制

（四）信息的双向传输机制

第四节 农业科技发展趋势及推广选择战略

一、农业科技发展主要方向分析

（一）动植物种质资源开发科技

（二）资源节约型农业科技推广

（三）农业生产及食品安全科技

（四）农业信息化及精准农业科技

二、中国农业科技主要需求点分析

三、中国农业科技研发推广战略选择

图表目录：

图表：2016-2020年中国农业生产总值统计

图表：2016-2020年中国农作物播种面积趋势图

图表：中国各地区主要农产品播种面积统计

图表：中国粮食种植面积增长趋势图

图表：中国棉花种植面积增长趋势图

图表：中国油料种植面积增长趋势图

图表：中国主要农作物种植结构图

图表：中国农民收入增长趋势图

图表：中国农民收入结构图

图表：中国农民支出增长趋势图

图表：中国农民支出结构图

图表：农业技术推广体系图

图表：2016-2020年农民教育培训市场规模

图表：中国农用机械保有量增长趋势图

图表：中国各地区农用机械保有量统计

图表：农产品电子商务交易规模

图表：农产品电子商务交易品类结构

图表：农产品电子商务交易重点商品交易规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043PGLT.html>