

2023-2029年中国互联网+ 企业大学市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国互联网+企业大学市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827OGON.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-06-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国互联网+企业大学市场分析与投资前景研究报告》介绍了互联网+企业大学行业相关概述、中国互联网+企业大学产业运行环境、分析了中国互联网+企业大学行业的现状、中国互联网+企业大学行业竞争格局、对中国互联网+企业大学行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+企业大学产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+企业大学产业有个系统的了解或者想投资互联网+企业大学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)	增速(%)
2013年	10226	
2014年	12042	17.76
2015年	14243	18.28
2016年	16190	13.67
2017年	18567	14.68
2018年	20960	12.89
2019年	23142	10.41
2020年	*****	*****
2021年	*****	*****
2022年	*****	*****

第一章 中国互联网+企业大学行业发展综述

1.1 “互联网+企业大学”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+企业大学”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+企业大学行业发展背景

1.2.1 中国互联网+企业大学行业政策背景分析

(1) 行业发展规划分析

(2) 行业政策动向分析

(3) 政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+企业大学行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+企业大学行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及投资前景调研分析

(2) 物联网技术发展现状及投资前景调研分析

(3) 通信技术的发展现状及投资前景调研分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国互联网+企业大学行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+企业大学行业市场发展阶段分析

2.1.1 对互联网+企业大学行业发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给企业大学行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代企业大学行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给企业大学行业带来的挑战分析

(1) 发展经验与人才培养模式难以借鉴

(2) “新生代员工”时代的人才管理难题

(3) 高速成长的企业需求与员工成长速度相矛盾

2.2.4 互联网+企业大学行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+企业大学行业市场发展现状分析

2.3.1 中国互联网+企业大学行业重点企业布局分析

2.3.2 企业大学行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3 中国互联网+企业大学行业市场规模分析

2.3.4 中国互联网+企业大学行业竞争格局分析

2.4 中国互联网+企业大学行业市场趋势预测分析

2.4.1 中国互联网+企业大学行业市场增长动力分析

(1) 国内整体经济转型为背景

(2) 移动互联网给传统商业与企业带来冲击

(3) 互联网时代下人的信息接收与人际交往发生变化

(4) 移动互联网软硬件的成熟

2.4.2 中国互联网+企业大学行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国互联网+企业大学行业市场发展趋势分析

(1) 互联网兴起将催熟“价值创造型企业大学”;

(2) “互联网+”将大幅提升企业大学的能力和效果

(3) “互联网+”将打造智能生态企业大学系统

第三章 中国互联网+企业大学行业商业模式创新策略

3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

- (1) 商业模式的定义
- (2) 商业模式与其他模式的区别
- (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
- 3.2 中国互联网+企业大学行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国企业大学行业用户特征分析
 - 3.2.2 中国企业大学行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对企业大学行业市场定位的变革分析
 - 3.2.4 互联网下企业大学行业市场定位优秀案例分析
- 3.3 中国互联网+企业大学行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国企业大学行业主要的用户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+企业大学行业价值主张创新策略分析
 - (1) 企业大学行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 企业大学行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 企业大学行业企业如何利用互联网节约用户成本
 - 3.3.3 互联网+企业大学行业价值主张创新优秀案例
 - (1) 清华远程企业学堂
 - (2) 摩托罗拉大学
 - (3) 上海功途
- 3.4 中国互联网+企业大学行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国企业大学行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点
 - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
 - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
 - 3.4.2 互联网对企业大学行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 3.4.3 互联网+企业大学行业网络媒体广告宣传策略分析
 - 3.4.4 互联网+企业大学行业渠道通路创新优秀案例
- 3.5 中国互联网+企业大学行业用户关系创新分析
 - 3.5.1 中国企业大学行业用户关系的类别及关系成本分析

(1) 企业大学行业用户关系的类别分析

(2) 企业大学行业用户关系成本分析

3.5.2 中国互联网+企业大学行业用户关系创新路径分析

3.5.3 中国互联网+企业大学行业用户关系创新优秀案例

(1) 清华远程企业学堂

(2) ibm

3.6 中国互联网+企业大学行业收入来源创新分析

3.6.1 中国企业大学行业收入的主要来源渠道及特点

3.6.2 中国互联网+企业大学行业收入来源的创新分析

3.6.3 中国互联网+企业大学行业收入来源创新优秀案例

(1) 海尔企业大学

(2) 华为大学

(3) 惠普大学

3.7 中国互联网+企业大学行业合作伙伴创新分析

3.7.1 中国企业大学行业主要的合作伙伴及其特点分析

3.7.2 互联网如何改变企业大学行业合作伙伴结构

3.7.3 互联网下企业大学行业新增合作伙伴的特点

3.7.4 互联网下企业大学行业新增合作伙伴优秀案例

(1) 迪士尼大学

(2) ibm中国渠道大学

(3) ge中国培训发展中心

(4) 腾讯大学

3.8 中国互联网+企业大学行业成本结构优化分析

3.8.1 中国企业大学行业主要成本结构及特点分析

3.8.2 互联网如何改变企业大学行业成本结构

3.8.3 互联网下企业大学行业成本结构的优化路径

3.8.4 互联网下企业大学行业成本结构优化优秀案例

(1) 麦当劳汉堡大学

(2) 招银大学

3.9 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验

3.9.1 国外互联网+企业大学行业商业模式优秀案例剖析

(1) 联邦快递

(2) 甲骨文公司

(3) 爱立信中国学院

3.9.2 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验借鉴

第四章 中国互联网+企业大学商业模式创新优秀案例剖析

4.1 华为大学案例分析

4.1.1 华为大学基本信息分析

4.1.2 华为大学经营情况分析

(1) 企业大学战略定位

(2) 企业大学师资情况

(3) 企业大学成果分析

4.1.3 华为大学产品/服务分析

4.1.4 华为大学培训模式分析

4.1.5 华为大学培训渠道分析

4.1.6 华为大学合作伙伴分析

4.1.7 华为大学培训模式评价

4.2 中国移动学院案例分析

4.2.1 中国移动学院基本信息分析

4.2.2 中国移动学院经营情况分析

(1) 企业大学战略定位

(2) 企业大学师资建设

(3) 企业大学建设概况

(4) 企业大学成果分析

4.2.3 中国移动学院产品/服务分析

4.2.4 中国移动学院培训模式分析

4.2.5 中国移动学院培训渠道分析

4.2.6 中国移动学院合作伙伴分析

4.2.7 中国移动学院培训模式评价

4.3 海尔大学案例分析

4.3.1 海尔大学基本信息分析

4.3.2 海尔大学经营情况分析

(1) 企业大学战略定位

(2) 企业大学师资建设

(3) 企业大学建设概况

(4) 企业大学成果分析

4.3.3 海尔大学产品/服务分析

4.3.4 海尔大学培训模式分析

4.3.5 海尔大学培训渠道分析

4.3.6 海尔大学合作伙伴分析

4.3.7 海尔大学培训模式评价

4.4 平安大学案例分析

4.4.1 平安大学基本信息分析

4.4.2 平安大学经营情况分析

(1) 企业大学战略定位

(2) 企业大学师资建设

(3) 企业大学成果分析

4.4.3 平安大学产品/服务分析

4.4.4 平安大学培训模式分析

4.4.5 平安大学培训渠道分析

4.4.6 平安大学合作伙伴分析

4.4.7 平安大学培训模式评价

4.5 宝武管理学院案例分析

4.5.1 宝武管理学院基本信息分析

4.5.2 宝武管理学院经营情况分析

(1) 企业大学战略定位

(2) 企业大学师资建设

(3) 企业大学成果分析

4.5.3 宝武管理学院产品/服务分析

4.5.4 宝武管理学院培训模式分析

4.5.5 宝武管理学院培训渠道分析

4.5.6 宝武管理学院合作伙伴分析

4.5.7 宝武管理学院培训模式评价

第五章 中国互联网+企业大学行业市场投资机会及建议

5.1 中国互联网+企业大学行业投资特性及风险

5.1.1 互联网+企业大学行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 市场壁垒

5.1.2 互联网+企业大学行业投资特性分析

5.1.3 互联网+企业大学行业投资前景分析

(1) 经营风险

(2) 人才管理风险

5.2 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势

5.2.1 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势

(1) 中国互联网+企业大学行业投资主体结构

(2) 中国互联网+企业大学行业各投资主体核心资源分析

(3) 中国互联网+企业大学行业投资切入方式

(4) 中国互联网+企业大学行业投资业务布局

(5) 中国互联网+企业大学行业投资动向分析

(6) 中国互联网+企业大学行业投资前景分析

5.2.2 中国互联网+企业大学行业合作现状及趋势

(1) 互联网+企业大学行业合作现状

(2) 互联网+企业大学行业合作趋势

5.3 中国互联网+企业大学行业投资机会及建议

5.3.1 中国互联网+企业大学行业投资机会分析

5.3.2 关于互联网+企业大学行业的投资建议

(1) 保证资源供给，积极开展合作

(2) 互联网背景下，加快自身转型

第六章 中国大型企业互联网+企业大学投资布局分析

6.1 相关上市公司“互联网+企业大学”投资布局

6.1.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+企业大学投资布局

(4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

6.1.2 美的集团股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+企业大学投资布局

(4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

6.1.3 tcl集团股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+企业大学投资布局

(4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

6.1.4 中国联合网络通信股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+企业大学投资布局

(4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

6.1.5 招商银行股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+企业大学投资布局

(4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5) 企业最新发展动向

6.2 大型互联网企业“互联网+企业大学”投资布局

6.2.1 阿里巴巴

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司互联网+企业大学投资布局

(4) 公司互联网+企业大学产品/服务分析

(5) 公司企业大学最新发展动向

6.2.2 京东公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司互联网+企业大学投资布局
- (4) 公司互联网+企业大学产品/服务分析
- (5) 公司企业大学最新发展动向

6.2.3 腾讯公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司互联网+企业大学投资布局
- (4) 公司互联网+企业大学产品/服务分析

6.2.4 百度公司

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业互联网+企业大学投资布局
- (4) 企业互联网+企业大学产品/服务分析
- (5) 公司企业大学最新发展动向

图表目录

图表：“互联网+”概念的产生与发展

图表：“互联网+”的内涵

图表：“互联网+企业大学”的特点

图表：互联网+企业大学行业的研究范围

图表：国家人才发展主要指标目标（单位：万人，人年/万人，%）

图表：企业经营管理人才素质提升工程主要举措

图表：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2021年）》关于企业大学的规定

图表：实施《中国制造2025》需要注意和有关建议

图表：2021-2023年全球gdp运行趋势（单位：%）

图表：2020-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表：2021-2023年日本gdp变化情况（单位：万亿日元，%）

图表：2021-2023年欧元区gdp变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表：2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2021-2023年中国gdp增长走势图（单位：亿元，%）

图表：2023年主要经济指标预测（单位：%）

图表：2021-2023年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表：2019-2023年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）

图表：2021-2023年中国网民数量变化趋势图（单位：亿人，%）

图表：关联行业发展对行业的影响总结表

图表：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表：中国物联网行业的发展趋势分析

图表：我国通信技术未来三大发展趋势

图表：互联网+企业大学行业发展历程图

图表：互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

图表：互联网时代企业大学所处环境的变化情况

图表：互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

图表：互联网+企业大学行业融合创新机会

图表：中国互联网+企业大学行业重点企业布局情况

图表：互联网+在企业大学中的渗透率情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827OGON.html>