

# 2023-2029年中国EMBA 教育培训市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2023-2029年中国EMBA教育培训市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827WHDP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国EMBA教育培训市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了EMBA教育培训行业相关概述、中国EMBA教育培训产业运行环境、分析了中国EMBA教育培训行业的现状、中国EMBA教育培训行业竞争格局、对中国EMBA教育培训行业做了重点企业经营状况分析及中国EMBA教育培训产业发展前景与投资预测。您若想对EMBA教育培训产业有个系统的了解或者想投资EMBA教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)	增速(%)
2013年	10226	
2014年	12042	17.76
2015年	14243	18.28
2016年	16190	13.67
2017年	18567	14.68
2018年	20960	12.89
2019年	23142	10.41
2020年	*****	*****
2021年	*****	*****
2022年	*****	*****

## 第1章：EMBA教育培训行业发展背景综述

### 1.1 EMBA教育培训概念界定

#### 1.1.1 EMBA教育培训的定义

#### 1.1.2 EMBA和MBA的区别

#### 1.1.3 EMBA教育培训的教学模式

(1) 案例式教学

(2) 模拟式教学

(3) 答疑式教学

(4) 中国EMBA课程的标杆模式

#### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

### 1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

#### 1.2.1 政策环境分析(P)

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对产业的影响

#### 1.2.2 经济环境分析(E)

(1) 宏观经济运行分析

(2) 经济环境对产业的影响

#### 1.2.3 社会环境分析(S)

(1) 教育行业发展现状

- (2) 人口规模及素质
- (3) 国民教育支出水平
- (4) 终身学习意识的提升

#### 1.2.4 技术环境分析 (T)

- (1) 在线教育
- (2) 人工智能
- (3) VR/AR技术
- (4) 5G
- (5) 技术环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析

- 1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析 (S)
- 1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析 (W)
- 1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析 (O)
- 1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析 (T)

### 第2章：国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

#### 2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析

- 2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程
- 2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状
- 2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局

- (1) 全球EMBA百强榜单的评选标准
- (2) 地区竞争格局
- (3) 全球EMBA百强榜单及解读

#### 2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

##### 2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 美国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 美国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 美国EMBA教育培训行业运营模式

##### 2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 英国EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 英国EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 英国EMBA教育培训行业运营模式

##### 2.2.3 瑞士EMBA教育培训行业发展状况

(1) 瑞士EMBA教育培训行业发展概况

(2) 瑞士EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 瑞士EMBA教育培训行业运营模式

#### 2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况

(1) 韩国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 韩国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 韩国EMBA教育培训行业运营模式

#### 2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况

(1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况

(2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式

### 2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

#### 2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程

#### 2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状

(1) EMBA教育培训院校发展现状

(2) 地区竞争格局

(3) 学校竞争格局

(4) EMBA教育培训生源结构现状

(5) EMBA教育培训学费构成现状

#### 2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式

(1) EMBA学位教育制度

(2) EMBA合作办学模式

(3) EMBA“量身定制”模式

#### 2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 供给方议价能力分析

(3) 购买方议价能力分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 潜在进入者威胁分析

(6) 竞争情况总结

### 2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

#### 2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析

(1) EMBA教育培训的高层次性

(2) EMBA教育培训的务实性

(3) EMBA教育培训的国际性

(4) EMBA教育培训的互动性

#### 2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

(1) EMBA教育培训生源构成对比

(2) EMBA教育培训规模结构对比

(3) EMBA教育培训课程设置对比

#### 2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

(1) EMBA教育培训师资力量差距

(2) EMBA教育培训体制结构差距

(3) EMBA教育培训社会资源差距

### 第3章：中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

#### 3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

#### 3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.4.3 江苏EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.4.4 江苏EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局

3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状

3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求

3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析

3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况

3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局

3.6.3 浙江EMBA教育培训行业学费现状

3.6.4 浙江EMBA教育培训行业市场需求

第4章：“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业趋势预测分析

4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析

（1）政治经济“新常态”带来变革

（2）EMBA生源构成发生变化

（3）EMBA就读动机发生变化

（4）EMBA国际竞争形势发生变化

4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析

（1）师资与办学水平参差不齐

（2）EMBA招生人数出现断崖式下降

（3）行业竞争不断加剧

4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析

（1）“互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析

（2）“互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析

4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场趋势分析

4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式

4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒

（1）政策壁垒

（2）资源壁垒

4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资前景

4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式

4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议

4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会

4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议

（1）锁定目标人群差异化

- (2) 广告推广投放的差异化
- (3) 校友活动的差异化
- (4) 渠道建设差异化
- (5) EMBA项目异地市场的开发
- (6) 网络推广

#### 4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议

- (1) 改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
- (2) 更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
- (3) 完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
- (4) 加大学生服务力度，转变学生活动形式

### 第5章：国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

#### 5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

##### 5.1.1 纽约大学斯特恩商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.1.2 哥伦比亚大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.1.3 华盛顿大学奥林商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.1.4 麻省理工学院斯隆商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果



#### 5.1.5 耶鲁大学管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.6 芝加哥大学布斯商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.7 加州大学洛杉矶分校安德森商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.8 杜克大学福库商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.9 西北大学凯洛格商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.1.10 乔治城大学麦克唐纳商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

### 5.2 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

#### 5.2.1 法国巴黎高等商学院（HEC Paris）

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.2 伦敦政治经济学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.3 伦敦商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.4 欧洲工商管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.5 牛津大学赛德商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.6 IESE商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.7 欧洲高等商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.8 西班牙IE商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.9 剑桥大学Judge商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.2.10 瑞士洛桑国际管理学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

### 5.3 亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

#### 5.3.1 新加坡国立大学商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.3.2 韩国高丽大学商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.3.3 韩国延世大学商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.3.4 南洋理工大学南洋商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA课程体系

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.3.5 印度商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

##### 5.4.1 清华大学经济管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

##### 5.4.2 北京大学光华管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

##### 5.4.3 浙江大学管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.4 上海交通大学安泰与经济管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA最新动态

#### 5.4.5 厦门大学管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.6 中国人民大学商学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.7 复旦大学管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.8 武汉大学经济与管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.9 中山大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.10 同济大学经济与管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.11 上海财经大学商学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况

#### 5.4.12 华东理工大学商学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系

(5) 学院EMBA学费情况

#### 5.4.13 对外经济贸易大学国际商学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.14 北京理工大学经济与管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系

(5) 学院EMBA学费情况

#### 5.4.15 北京邮电大学经济管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系

(5) 学院EMBA学费变化情况

#### 5.4.16 四川大学商学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院EMBA发展特色分析

(3) 学院EMBA师资力量分析

(4) 学校EMBA课程体系

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.17 华南理工大学工商管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

1) 学院EMBA发展特色分析

2) 学院师资力量分析

3) 学校EMBA课程体系

#### 4) 学院EMBA学费情况

##### 5.4.18 西安交通大学管理学院EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况

##### 5.4.19 华中科技大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

##### 5.4.20 中南大学商学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院EMBA发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

## 图表目录

图表1：EMBA教育培训的类型

图表2：EMBA教育培训的特点

图表3：EMBA和MBA的区别

图表4：中国EMBA课程创新七大标杆模式

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表

图表7：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表

图表8：政策环境对产业的影响分析表

图表9：经济环境对产业的影响分析表



图表10：截至2022年我国各个教育阶段学校数量（单位：万所）

图表11：2018-2022年我国各级各类学校数量变化情况（单位：万所，所，个，%）

图表12：截至2022年我国各级各类专任教师数量（单位：万人）

图表13：2016-2022年我国人口总量变化情况（单位：亿人，%）

图表14：2022年我国人口年龄结构（单位：%）

图表15：2014-2022年中国6岁及6岁以上人口平均受教育年限变化情况（单位：年）

图表16：2016-2022年中国人均教育、文化和娱乐消费支出及其占比情况（单位：元，%）

图表17：2015-2022年我国在线教育专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表18：截至2022年中国在线教育专利申请类别TOP10（单位：项，%）

图表19：截至2022年中国在线教育专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表20：2015-2022年我国人工智能专利申请数及公开数变化情况（单位：项）

图表21：截至2022年中国人工智能专利申请类别TOP10（单位：项，%）

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827WHDP.html>