

2023-2029年中国融媒体市 场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国融媒体市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N5198464PL.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国融媒体市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了融媒体行业相关概述、中国融媒体产业运行环境、分析了中国融媒体行业的现状、中国融媒体行业竞争格局、对中国融媒体行业做了重点企业经营状况分析及中国融媒体产业发展前景与投资预测。您若想对融媒体产业有个系统的了解或者想投资融媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念。

第一章 融媒体相关概述

1.1 融媒体的内涵分析

1.1.1 融媒体的定义

1.1.2 与新媒体的区别

1.1.3 融媒体建设目标

1.1.4 融媒体中心功能

1.2 融媒体发展背景及意义

1.2.1 媒体业竞争格局

1.2.2 传统媒体优劣势

1.2.3 新兴媒体优劣势

1.2.4 媒体融合的意义

第二章 融媒体行业发展驱动因素分析

2.1 政策推进

2.1.1 加强县级融媒体中心建设的意见

2.1.2 创建广电媒体融合创新中心通知

2.1.3 推进媒体深度融合发展的意见

2.1.4 推进广电媒体深度融合发展意见

2.2 技术助力

2.2.1 互联网发展建设基础良好

2.2.2 超高清视频带来新发展机遇

2.2.3 AR/VR技术推动媒体深度融合

- 2.2.4 5G技术推动融合进一步深入
- 2.2.5 人工智能加速融合媒体平台
- 2.3 传统媒体变革加快
 - 2.3.1 有线电视受到强力冲击
 - 2.3.2 广电获批电信运营商
 - 2.3.3 “全国一网”整合完成
 - 2.3.4 智慧广电发展规划
 - 2.3.5 媒体用户需求习惯变化
- 2.4 新媒体加速发展
 - 2.4.1 对传统媒体的影响
 - 2.4.2 传播主体渠道融合
 - 2.4.3 全媒体成为新特征
 - 2.4.4 新媒体新研究热点
 - 2.4.5 新媒体业发展趋势

第三章 2021-2023年融媒体行业总体发展分析

- 3.1 全球融媒体行业发展分析
 - 3.1.1 全球融媒体市场发展现状
 - 3.1.2 美国融媒体行业发展分析
 - 3.1.3 日本融媒体行业发展分析
 - 3.1.4 澳大利亚融媒体行业发展分析
- 3.2 中国融媒体行业发展状况
 - 3.2.1 行业发展历程
 - 3.2.2 媒体融合现状
 - 3.2.3 平台建设情况
 - 3.2.4 融媒矩阵构建
 - 3.2.5 主流媒体布局
 - 3.2.6 产品发展情况
 - 3.2.7 技术驱动发展
 - 3.2.8 行业盈利模式
- 3.3 中国融媒体中心发展分析
 - 3.3.1 融媒体中心建设模式
 - 3.3.2 融媒体中心协同思路

3.3.3 融媒体中心建设进展

3.3.4 融媒体中心关注情况

3.3.5 融媒体中心建设问题

3.3.6 融媒体中心发展对策

3.4 中国媒体融合传播渠道分析

3.4.1 媒体传播渠道融合

3.4.2 融媒体的宣传策略

3.4.3 新技术带来的影响

3.5 中国融媒体行业发展建议

3.5.1 媒体融合重点着力方向

3.5.2 中小传统媒体融合路径

3.5.3 推进媒体融合发展思维

3.5.4 媒体融合的路径选择

第四章 2021-2023年中国县级融媒体中心建设分析

4.1 县级融媒体中心建设发展综述

4.1.1 县级融媒体中心建设背景

4.1.2 县级融媒体中心建设意义

4.1.3 县级融媒体中心建设标准

4.1.4 县级融媒体中心主要功能

4.1.5 县级融媒体中心建设模式

4.2 县级融媒体中心建设状况

4.2.1 省级融媒平台支撑

4.2.2 融媒全面系统展开

4.2.3 融媒体智能化建设

4.2.4 顶层设计不断完善

4.2.5 中心建设加快铺开

4.2.6 区域建设存在差异

4.3 县级融媒体中心建设实践探索案例分析

4.3.1 县级媒体融合的山西实践

4.3.2 县级媒体融合的郸城探索

4.3.3 县级媒体融合的浙江实践

4.3.4 县级媒体融合的江苏实践

4.3.5 县级媒体融合的河南实践

4.4 县级融媒体中心存在的问题及建议

4.4.1 县级融媒体建设中的问题

4.4.2 各地县级融媒体中心挑战

4.4.3 县级融媒体建设优化对策

4.4.4 培养“四型”融媒体人才

第五章 2021-2023年中国细分领域融媒体行业发展分析

5.1 中国电视融媒体行业发展分析

5.1.1 电视媒体融合发展

5.1.2 电视新闻融合传播

5.1.3 电视融合传播指数

5.1.4 电视融合发展方向

5.2 中国广播融媒体行业发展分析

5.2.1 广播融媒体发展现状

5.2.2 广播融媒体发展特点

5.2.3 广播融媒体传播指数

5.2.4 广播融媒体存在的问题

5.2.5 广播媒体融合发展建议

5.3 中国报刊融媒体行业发展分析

5.3.1 融媒体对报纸的影响分析

5.3.2 报业融媒体发展现状

5.3.3 报纸融合传播指数分析

5.3.4 报业媒体融合关键点

5.3.5 “广电+报业”转型升级

5.3.6 报业融媒体运营建议

5.4 融媒体时代下新闻创新发展分析

5.4.1 融媒体时代新闻生产与消费特点

5.4.2 融媒体时代新闻生产模式变革

5.4.3 融媒体时代新闻编辑创新能力

5.4.4 融媒体时代新闻宣传的挑战和机遇

5.4.5 融媒体时代新闻创新发展路径

第六章 2021-2023年中国部分省市融媒体行业发展分析

6.1 北京

6.1.1 北京融媒体发展现状

6.1.2 北京主流媒体融合发展

6.1.3 北京融媒体中心建设

6.1.4 北京融媒体发展动态

6.1.5 北京媒体融合发展问题分析

6.1.6 北京媒体融合发展对策建议

6.2 上海

6.2.1 上海主流媒体融合发展

6.2.2 上海新媒体发展特点

6.2.3 上海融媒体发展动态

6.2.4 上海融媒体存在难点

6.2.5 上海媒体融合发展路径

6.3 广东

6.3.1 广东融媒体发展形势

6.3.2 广东融媒体发展现状

6.3.3 广东融媒体发展动态

6.3.4 广东融媒体转型经验

6.4 吉林

6.4.1 吉林融媒体发展现状

6.4.2 吉林融媒体中心建设

6.4.3 吉林融媒体面临的问题

6.4.4 吉林融媒体发展建议

6.4.5 吉林日报媒体融合案例

6.5 重庆

6.5.1 重庆融媒体发展特点

6.5.2 重庆融媒体技术亮点

6.5.3 重庆融媒体发展方向

6.5.4 重庆融媒体中心建设

6.5.5 重庆融媒体发展建议

6.6 深圳

6.6.1 深圳主流媒体融合现状

- 6.6.2 深圳融媒体中心建设
- 6.6.3 深圳融媒体发展动态
- 6.6.4 深圳融媒体发展路径

6.7 其他省市

- 6.7.1 江苏
- 6.7.2 湖南
- 6.7.3 四川
- 6.7.4 天津
- 6.7.5 云南

第七章 2020-2023年中国融媒体行业上市企业发展分析

7.1 贵州省广播电视信息网络股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司投资前景
- 7.1.7 未来前景展望

7.2 东方明珠新媒体股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司投资前景
- 7.2.7 未来前景展望

7.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司投资前景

7.3.7 未来前景展望

7.4 人民网股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 核心竞争力分析

7.4.6 公司投资前景

7.4.7 未来前景展望

7.5 新华网股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 核心竞争力分析

7.5.6 公司投资前景

7.5.7 未来前景展望

7.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 经营效益分析

7.6.3 业务经营分析

7.6.4 财务状况分析

7.6.5 核心竞争力分析

7.6.6 公司投资前景

7.6.7 未来前景展望

第八章 2021-2023年中国融媒体行业发展案例分析

8.1 中央广播电视总台

8.1.1 媒体融合发展成就

8.1.2 媒体融合发展动态

8.1.3 媒体融合面临挑战

8.1.4 媒体融合推动举措

- 8.1.5 媒体融合发展规划
- 8.2 江苏省广播电视总台
 - 8.2.1 媒体融合发展现状
 - 8.2.2 媒体融合布局分析
 - 8.2.3 媒体融合创新中心
 - 8.2.4 媒体融合发展规划
- 8.3 湖南日报社
 - 8.3.1 媒体融合推动举措
 - 8.3.2 媒体融合发展成就
 - 8.3.3 媒体融合实践经验
 - 8.3.4 媒体融合发展规划
- 8.4 广州日报报业集团
 - 8.4.1 媒体融合发展成就
 - 8.4.2 媒体融合布局分析
 - 8.4.3 媒体融合面临挑战
 - 8.4.4 媒体融合推动举措
 - 8.4.5 媒体融合发展规划
- 8.5 东方网
 - 8.5.1 媒体融合发展成就
 - 8.5.2 媒体融合重组分析
 - 8.5.3 媒体融合面临挑战
 - 8.5.4 媒体融合实践经验
 - 8.5.5 媒体融合发展规划
- 8.6 河南广播电视台交通广播
 - 8.6.1 媒体融合发展成就
 - 8.6.2 媒体融合发展动态
 - 8.6.3 媒体融合面临挑战
 - 8.6.4 媒体融合推动举措
 - 8.6.5 媒体融合发展规划
- 8.7 河北交通广播
 - 8.7.1 媒体融合发展成就
 - 8.7.2 媒体融合面临挑战

8.7.3 媒体融合推动举措

8.8 北京市延庆区融媒体中心

8.8.1 媒体融合发展成就

8.8.2 媒体融合建设状况

8.8.3 媒体融合推动举措

第九章 中国融媒体行业投资分析

9.1 传统媒体产业资本运营分析

9.1.1 传统媒体资本运营历程

9.1.2 传统媒体资本运营困境

9.1.3 传统媒体资本运营方式

9.2 新兴媒体资本运营分析

9.2.1 新媒体产业投资状况

9.2.2 新兴媒体资本运营优势

9.2.3 新兴媒体资本运营方式

9.2.4 新兴媒体资本运营趋势

9.3 媒体融合下资产运营分析

9.3.1 媒体融合下资产运营内涵

9.3.2 媒体融合下资本融合作用

9.3.3 媒体融合下资产运营困境

9.4 媒体融合中的风险投资分析

9.4.1 媒体融合风险投资可行性

9.4.2 媒体融合的风险投资方式

9.4.3 风险投资进入环境培育策略

9.5 媒体融合发展投资基金动态

9.5.1 海南媒体融合发展投资基金

9.5.2 广东南方媒体融合发展投资基金

9.5.3 人民网融媒贰号股权投资基金

9.5.4 文化产业投资母基金成立

第十章 2023-2027年中国融媒体行业发展趋势及趋势分析

10.1 中国融媒体行业发展趋势

10.1.1 融媒体投资预测

10.1.2 县级融媒体建设趋势

10.1.3 短视频成为发展风口

10.2 中国融媒体行业发展展望

10.2.1 媒体融合趋势预测

10.2.2 融媒体行业发展展望

10.2.3 媒体融合的远景展望

附录

附录一：关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见

图表目录

图表 融媒体与新媒体的区别

图表 融媒体工作流程

图表 融媒体中心的四大功能

图表 2021年国内有线电视网上市公司有线电视行业收入及增速

图表 2021年最受舆论关注的省级融媒体中心TOP10

图表 2021年最受舆论关注的县级融媒体中心TOP10

图表 部分省级云平台建设情况

图表 2021年电视台融合传播力TOP10

图表 2021年电视台各渠道平均覆盖用户数

图表 2021年电视微博账号传播力TOP10

图表 2021年电视微信公众号传播力TOP10

图表 2017-2021年广播在线直播用户画像

图表 2021年广播频率融合传播力TOP10

图表 2021年百强广播频率地域分布

图表 2021年广播频率微博账号传播力TOP10

图表 2019年广播频率微信公众号传播力TOP10

图表 2021年广播频率抖音账号传播力TOP10

图表 201年广播频率在线月均点击量

图表 2015-2021年报纸媒体在城市居民总体中的日到达率及日均接触时长

图表 2015-2021年期刊在城市居民总体中的周到达率及周均接触时长

图表 2017-2021年期刊媒体在不同年龄城市居民中的周到达率

图表 2017-2021年平媒电子版在手机端的到达率

图表 2021年报纸融合传播百强榜

图表 2021年报纸融合传播力TOP10

图表 2021年报纸微信公众号传播力TOP10

图表 2021年报纸抖音账号传播力TOP10

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年贵州省广播电视信息网络股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年东方明珠新媒体股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年人民网股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年人民网股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年人民网股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年人民网股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年人民网股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年人民网股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年人民网股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年人民网股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年人民网股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年新华网股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年新华网股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年新华网股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年新华网股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年新华网股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年新华网股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年新华网股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年新华网股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年新华网股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年北京拓尔思信息技术股份有限公司运营能力指标

图表 传媒资本来源

图表 2021年上市融资的新媒体公司

图表 2021年传媒类上市公司投资的企业

图表 2021年其他重要投资事件

图表 2021年我国新媒体产业公司海外布局

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N5198464PL.html>