

2023-2029年中国黄酒市场 竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国黄酒市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827THOA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国黄酒市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了黄酒行业相关概述、中国黄酒产业运行环境、分析了中国黄酒行业的现状、中国黄酒行业竞争格局、对中国黄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国黄酒产业发展前景与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黄酒（Huangjiu）是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有：房县黄酒、九江封缸酒、绍兴老酒，即墨老酒、福建老酒、无锡惠泉酒、江阴黑杜酒、绍兴状元红、女儿红、安徽古南丰、张家港沙洲优黄、吴江吴宫老酒、苏州同里红、上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、南通白蒲黄酒、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、河南刘集缸撇黄酒，广东客家娘酒、湖北老黄酒、陕西谢村黄酒、陕西黄关黄酒等。

黄酒南方以糯米、北方以黍米、粟及糯米（北方称江米）为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。

黄酒是中国的汉族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 2021-2023年中国黄酒业发展分析

2.1 中国黄酒行业总体发展状况

2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

2.1.3 中国黄酒行业发展现状

2.1.4 国内黄酒行业发展特点

2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

2.2 2021-2023年中国黄酒行业的发展

2.2.1 2020年我国黄酒行业发展提速

2.2.2 2021年我国黄酒行业运行分析

2.2.3 2022年我国黄酒行业发展现状

2.3 2021-2023年中国黄酒进出口数据分析

2.3.1 进出口菱渴莘治

2.3.2 主要贸易国进出口情况分析

2.3.3 主要省市进出口情况分析

2.4 中国黄酒行业发展存在的问题

2.4.1 制约黄酒产业发展的因素

2.4.2 黄酒产业发展尚存不足

2.4.3 黄酒行业面临多重挑战

2.4.4 黄酒产业“话语权”亟待提升

2.5 中国黄酒行业发展的对策建议

2.5.1 黄酒行业的发展对策

2.5.2 促进黄酒产业健康发展的建议

2.5.3 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则

2.5.4 我国黄酒行业应走好技术创新之路

第三章 2021-2023年中国黄酒市场调研

3.1 2021-2023年中国黄酒市场综述

3.1.1 中国黄酒市场品牌格局

- 3.1.2 黄酒市场迎来品牌时代
 - 3.1.3 我国黄酒市场频频涨价
 - 3.1.4 黄酒市场步入发展黄金期
 - 3.1.5 中国南北黄酒市场差距大
 - 3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐
 - 3.2 2021-2023年中国黄酒市场消费分析
 - 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
 - 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
 - 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
 - 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
 - 3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴
 - 3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长
 - 3.2.7 黄酒市场消费趋势分析
 - 3.3 2021-2023年中国黄酒市场竞争分析
 - 3.3.1 黄酒市场竞争环境及现状分析
 - 3.3.2 黄酒市场竞争格局分析
 - 3.3.3 我国黄酒市场竞争状况分析
 - 3.3.4 防止黄酒市场走向寡头垄断的策略
 - 3.3.5 提升黄酒业核心竞争力的措施
 - 3.3.6 中国黄酒市场未来竞争趋势
 - 3.4 黄酒“价值回归”分析
 - 3.4.1 黄酒价值回归的重要意义
 - 3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归
 - 3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归
 - 3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径
 - 3.4.5 “变身”金融理财产品助推黄酒价值回归
 - 3.5 中国黄酒市场运行策略建议
 - 3.5.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析
 - 3.5.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
 - 3.5.3 我国黄酒企业发展方向
 - 3.5.4 我国中小型黄酒企业突围战略分析
- 第四章 2021-2023年浙江绍兴黄酒业分析

- 4.1 2021-2023年绍兴黄酒行业发展概况
 - 4.1.1 绍兴黄酒业总体分析
 - 4.1.2 绍兴黄酒企业资本构成及管理分析
 - 4.1.3 绍兴黄酒价格变动状况
 - 4.1.4 绍兴黄酒机械化酿造浅析
 - 4.1.5 绍兴黄酒产业包装五大特色探析
- 4.2 绍兴黄酒行业发展分析
 - 4.2.1 绍兴黄酒业总体状况
 - 4.2.2 绍兴黄酒出口状况
 - 4.2.3 绍兴黄酒市场调研
- 4.3 绍兴黄酒产业竞争力分析
 - 4.3.1 绍兴黄酒产业竞争力正在逐步弱化
 - 4.3.2 绍兴黄酒产业竞争力弱化的经济学分析
 - 4.3.3 提高绍兴黄酒产业竞争力的政策建议
- 4.4 绍兴黄酒业SWOT分析
 - 4.4.1 优势（Strength）
 - 4.4.2 劣势（Weakness）
 - 4.4.3 机遇（Opportunity）
 - 4.4.4 威胁（Threat）
- 4.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析
 - 4.5.1 市场份额低
 - 4.5.2 销售区域性明显
 - 4.5.3 出现新老消费断层现象
 - 4.5.4 受到新兴替代产品的威胁
 - 4.5.5 科技及营销综合实力较低
 - 4.5.6 原因分析
- 4.6 绍兴黄酒行业的投资策略
 - 4.6.1 绍兴黄酒产业的发展对策
 - 4.6.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施
 - 4.6.3 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展
 - 4.6.4 基于SWOT分析对绍兴黄酒业发展的建议
 - 4.6.5 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第五章 2021-2023年黄酒业其他区域分析

5.1 上海

5.1.1 上海黄酒业概述

5.1.2 海派黄酒的主要特点

5.1.3 上海黄酒市场品牌格局

5.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显

5.1.5 上海黄酒市场渐入调整期

5.2 江苏

5.2.1 江苏黄酒行业发展概况

5.2.2 江苏黄酒市场调研

5.2.3 江苏吴江黄酒行业的发展

5.2.4 江苏黄酒业发展存在的问题

5.2.5 江苏黄酒行业发展的对策建议

5.3 福建

5.3.1 福建黄酒行业发展回顾

5.3.2 福建黄酒行业现状分析

5.3.3 福建红曲黄酒技术水平现状

5.3.4 福建黄酒业市场消费断层现象探析

5.3.5 福建红曲黄酒发展的总体思路分析

5.3.6 福建黄酒产业发展措施

5.3.7 福建黄酒业突围战略分析

5.4 北京

5.4.1 北京黄酒市场概述

5.4.2 北京黄酒市场消费分析

5.4.3 北京黄酒市场增长缓慢

5.4.4 北京黄酒市场运行战略分析

5.5 河南

5.5.1 河南黄酒行业现状

5.5.2 河南郑州黄酒市场浅析

5.5.3 河南邓州黄酒产业发展态势良好

5.5.4 河南酒企抓住机遇抱团发展黄酒业

5.5.5 河南黄酒行业前景可观

第六章 2020-2023年中国黄酒行业重点企业经营状况分析

6.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司投资前景

6.1.7 未来前景展望

6.2 上海金枫酒业股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司投资前景

6.2.7 未来前景展望

6.3 中国绍兴黄酒集团有限公司

6.3.1 企业基本信息简介

6.3.2 主营业务和产品分析

6.3.3 企业营收状况分析

6.3.4 企业竞争优势分析

6.3.5 未来发展规划

6.4 山东即墨黄酒厂

6.4.1 企业基本信息简介

6.4.2 主营业务和产品分析

6.4.3 企业营收状况分析

6.4.4 企业竞争优势分析

6.4.5 未来发展规划

6.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

6.5.1 企业基本信息简介

6.5.2 主营业务和产品分析

6.5.3 企业营收状况分析

6.5.4 企业竞争优势分析

6.5.5 未来发展规划

6.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司

6.6.1 企业基本信息简介

6.6.2 主营业务和产品分析

6.6.3 企业营收状况分析

6.6.4 企业竞争优势分析

6.6.5 未来发展规划

第七章 2021-2023年黄酒业营销分析

7.1 2021-2023年中国黄酒行业营销综述

7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式

7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化

7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变

7.1.4 黄酒行业情景营销分析

7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式

7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区

7.2 我国黄酒业网络营销分析

7.2.1 搜索引擎

7.2.2 博客论坛

7.2.3 行业网

7.2.4 门户网

7.2.5 交易平台

7.2.6 企业网站

7.3 中国黄酒业营销策略分析

7.3.1 我国黄酒市场营销对策

7.3.2 黄酒营销方式转变策略

7.3.3 黄酒产业的情感营销策略

7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略

7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略

7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴

7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

第八章 黄酒行业投资分析

8.1 投资现状及机会

8.1.1 黄酒成为市场投资热点

8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入

8.1.3 黄酒原酒投资分析

8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品

8.1.5 黄酒产业面临投资机遇

8.1.6 投资回报巨大

8.2 投资前景及建议

8.2.1 投资前景较小

8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析

8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

第九章 黄酒行业趋势预测分析

9.1 黄酒行业投资预测

9.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇

9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大

9.1.3 黄酒行业调整 and 发展的重点

9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向

9.2 “十三五”期间中国黄酒产业发展规划

9.2.1 发展环境

9.2.2 发展思路

9.2.3 主要任务

9.3 2023-2027年中国黄酒制造业预测分析

9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析

9.3.2 2023-2027年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

9.3.3 2023-2027年中国黄酒制造行业利润总额预测

9.3.4 2023-2027年中国黄酒制造行业产值预测

附录

附录一：酒类流通管理办法

附录二：发酵酒卫生标准

图表目录

图表 2020-2022年中国黄酒进出口总额

图表 2020-2022年中国黄酒进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国黄酒贸易顺差规模

图表 2020-2022年中国黄酒进口区域分布

图表 2020-2021年中国黄酒进口市场集中度

图表 2021年主要贸易国黄酒进口市场情况

图表 2022年主要贸易国黄酒进口市场情况

图表 2020-2021年中国黄酒出口区域分布

图表 2020-2021年中国黄酒出口市场集中度

图表 2021年主要贸易国黄酒出口市场情况

图表 2022年主要贸易国黄酒出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市黄酒出口市场集中度

图表 2021年主要省市黄酒进口情况

图表 2022年主要省市黄酒进口情况

图表 2020-2021年中国黄酒出口市场集中度

图表 2021年主要省市黄酒出口情况

图表 2022年主要省市黄酒出口情况

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司净利润及增速

图表 2021年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司净利润及增速

图表 2021年上海金枫酒业股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年上海金枫酒业股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年上海金枫酒业股份有限公司运营能力指标

图表 主要年份绍兴黄酒产量

图表 饮料酒行业主要酒种主营收入比重

图表 饮料酒行业主要酒种利润比重

图表 绍兴黄酒业SWOT分析矩阵图

图表 黄酒销售份额

图表 中国酒类销售份额

图表 绍兴黄酒销售区域差异

图表 酿酒行业经济指标表

图表 2023-2027年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

图表 2023-2027年中国黄酒制造行业利润总额预测

图表 2023-2027年中国黄酒制造行业产值预测

图表 发酵酒理化指标

图表 发酵酒细菌指标

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827THOA.html>