

2023-2029年中国临期食品 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国临期食品市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716OSM6.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国临期食品市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了临期食品行业相关概述、中国临期食品产业运行环境、分析了中国临期食品行业的现状、中国临期食品行业竞争格局、对中国临期食品行业做了重点企业经营状况分析及中国临期食品产业发展前景与投资预测。您若想对临期食品产业有个系统的了解或者想投资临期食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国临期食品市场竞争战略分析及投资前景研究报告》表明：2022年我国食品制造业出口交货值累计值达1464.5亿元，期末总额比上年累计增长15.7%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	食品
制造业出口交货值当期值(亿元)	127.9	118.8	110	116.7	117.8	126.7	制造业出口交货
值累计值(亿元)	1464.5	1327.6	1212.8	1104.6	989.4	871.4	制造业出口交货值同比增长(%)
食品制造业出口交货值同比增长(%)	-5.5	-0.5	4.7	8.5	18.2	29.6	食品制造业出口交货值累计增长(%)
食品制造业出口交货值累计增长(%)	15.7	18.3	21.5	24.1	26.5	27.8	

第一章 临期食品基本概述

1.1 食品相关介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 主要分类

1.1.3 主要功能

1.2 临期食品相关介绍

1.2.1 基本定义

1.2.2 食品分类

1.2.3 处理方式

1.2.4 处理意义

第二章 2021-2023年中国临期食品行业政策及法律规制发展分析

2.1 中国临期食品行业政策发展分析

2.1.1 政策发展历程

2.1.2 国家层面汇总

2.1.3 地方层面汇总

2.2 中国临期食品行业法律规制的发展现状

2.2.1 国家立法

2.2.2 地方立法

2.2.3 规范性文件

2.3 国外临期食品相关规制及经验总结

2.3.1 日本

2.3.2 法国

2.3.3 意大利

2.3.4 经验总结

2.4 中国临期食品法律规制的发展问题剖析

2.4.1 相关立法不充足

2.4.2 概念界定不清楚

2.4.3 主体价值未发挥

2.4.4 处理缺乏规范性

2.4.5 监管与惩戒不足

2.5 中国临期食品法律规制的发展建议

2.5.1 完善食品相关立法

2.5.2 严格界定法律概念

2.5.3 充分发挥主体价值

2.5.4 食品的处理规范化

2.5.5 加强监管以及惩戒

第三章 2021-2023年中国食品行业发展分析

3.1 中国食品行业发展综述

3.1.1 行业发展现状

3.1.2 行业发展政策

3.1.3 行业趋势预测

3.1.4 投资预测

3.2 2021-2023年中国食品行业运行情况分析

3.2.1 行业营收情况

3.2.2 行业经营成本

3.2.3 行业亏损状况

3.2.4 食品价格指数

- 3.2.5 行业产量情况
- 3.2.6 固定资产投资
- 3.2.7 行业出口情况
- 3.2.8 行业投资情况
- 3.2.9 项目建设动态
- 3.3 中国食品行业发展存在的问题分析
 - 3.3.1 行业基础薄弱
 - 3.3.2 链条融合不强
 - 3.3.3 安全意识欠缺
 - 3.3.4 标准体系缺失
 - 3.3.5 科技支撑脆弱
- 3.4 中国食品行业高质量发展路径分析
 - 3.4.1 强化治理能力建设
 - 3.4.2 培育质量发展文化
 - 3.4.3 推动食品转型升级
 - 3.4.4 完善法律法规标准
 - 3.4.5 强化科技支撑作用
 - 3.4.6 加强国际交流合作

第四章 2021-2023年中国临期食品行业发展分析

- 4.1 国外临期食品行业渠道典型代表发展综述
 - 4.1.1 Wefood超市
 - 4.1.2 “反食品浪费”商店
 - 4.1.3 A food waste supermarket
 - 4.1.4 Too Good To Go
 - 4.1.5 Flashfood
- 4.2 中国临期食品行业发展概述
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业驱动因素
 - 4.2.3 行业供应链条
 - 4.2.4 行业商业模式
 - 4.2.5 行业管理情况
- 4.3 2021-2023年中国临期食品行业运行状况分析

- 4.3.1 行业发展现状
- 4.3.2 市场规模状况
- 4.3.3 细分市场调研
- 4.3.4 区域分布状况
- 4.3.5 行业销售渠道
- 4.4 中国临期食品企业竞争情况分析
 - 4.4.1 企业基本概述
 - 4.4.2 企业成立数量
 - 4.4.3 企业竞争格局
 - 4.4.4 企业布局情况
 - 4.4.5 企业门店分布
- 4.5 2021-2023年中国临期食品消费者分析
 - 4.5.1 购买频率分析
 - 4.5.2 推荐意愿情况
 - 4.5.3 购买主要渠道
 - 4.5.4 购买影响因素
- 4.6 中国临期食品行业品牌建设分析
 - 4.6.1 建立品牌
 - 4.6.2 维护品牌
 - 4.6.3 投放广告
- 4.7 中国临期食品行业存在的问题及建议
 - 4.7.1 管理主要问题
 - 4.7.2 行业发展挑战
 - 4.7.3 行业发展困境
 - 4.7.4 行业发展建议
 - 4.7.5 行业投资策略

第五章 2021-2023年中国临期食品行业质量安全发展分析

- 5.1 制约中国临期食品安全治理的因素分析
 - 5.1.1 监管体系存在漏洞
 - 5.1.2 协会作用难以发挥
 - 5.1.3 参与缺乏制度保障
 - 5.1.4 信息公开不够到位

5.2 中国临期食品质量安全风险控制分析

5.2.1 安全风险表征

5.2.2 安全风险归因

5.2.3 国外控制模式

5.2.4 控制经验借鉴

5.2.5 风险控制建议

5.3 中国临期食品质量安全存在的问题

5.3.1 质量安全问题

5.3.2 监管存在问题

5.3.3 篡改生产日期

5.3.4 食品混同销售

5.4 加强中国临期食品安全治理的建议

5.4.1 完善法律规范

5.4.2 健全监管体制

5.4.3 协会发挥作用

5.4.4 健全制度保障

5.4.5 强化信息公开

5.4.6 加强多方协作

第六章 中国临期食品行业平台建设及营销策略分析

6.1 中国临期产品互联网交易平台建设的必要性

6.1.1 开辟销售的新渠道

6.1.2 普及临期产品知识

6.1.3 规范临期产品销售

6.1.4 填补产品平台空白

6.2 中国临期产品互联网交易平台建设的可行性

6.2.1 国家政策利好

6.2.2 “互联网+”赋能

6.2.3 供需双方呼吁

6.2.4 成熟经验助力

6.3 中国临期食品电商平台建设分析

6.3.1 平台建设背景

6.3.2 市场环境分析

- 6.3.3 发展现状分析
- 6.3.4 平台发展建议
- 6.4 中国临期产品互联网交易平台营销策略
 - 6.4.1 科学设定产品价格
 - 6.4.2 合理制定运行模式
 - 6.4.3 分段实施推广计划
- 6.5 中国临期产品互联网交易平台社会效能
 - 6.5.1 响应节约号召
 - 6.5.2 保障合法权益
 - 6.5.3 扶弱济困助人

第七章 2020-2023年中国临期食品重点企业经营发展分析

7.1 上海多维度网络科技有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 临期食品平台
- 7.1.3 平台发展现状
- 7.1.4 平台竞争分析

7.2 上海芯果科技有限公司

- 7.2.1 公司发展概况
- 7.2.2 临期食品平台
- 7.2.3 进货渠道分析
- 7.2.4 发展举措分析
- 7.2.5 平台发展规划
- 7.2.6 平台融资情况

7.3 北京优品酷卖科技有限公司

- 7.3.1 临期食品平台
- 7.3.2 进货渠道分析
- 7.3.3 平台运营情况
- 7.3.4 平台经营模式
- 7.3.5 平台上游分析
- 7.3.6 平台中游分析
- 7.3.7 平台下游分析

7.4 高鑫零售有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 2021年企业经营状况分析

7.4.3 2022年企业经营状况分析

7.4.4 2023年企业经营状况分析

7.5 上海寻梦信息技术有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 2021年企业经营状况分析

7.5.3 2022年企业经营状况分析

7.5.4 2023年企业经营状况分析

第八章 2023-2027年中国临期食品行业投资潜力分析

8.1 2021-2023年中国临期食品行业投资动态

8.1.1 行业投融资情况

8.1.2 小象生活获融资

8.1.3 零售平台获融资

8.2 中国临期食品行业投资壁垒分析

8.2.1 监管壁垒

8.2.2 技术壁垒

8.2.3 品牌壁垒

8.2.4 渠道壁垒

8.2.5 资金壁垒

8.3 中国临期食品行业投资前景分析

8.3.1 法律法规风险

8.3.2 食品品质风险

8.3.3 市场竞争风险

8.3.4 供应链条风险

8.3.5 相关政策风险

8.4 中国临期食品行业投资建议分析

8.4.1 选择知名企业

8.4.2 重视品牌建设

8.4.3 注重风险控制

8.4.4 关注趋势变化

第九章 2023-2027年中国临期食品行业趋势预测及趋势预测分析

9.1 中国临期食品行业趋势预测分析

9.1.1 市场潜力巨大

9.1.2 政策力度加大

9.1.3 技术不断进步

9.1.4 环保意识增强

9.1.5 行业发展趋势

9.2 2023-2027年中国临期食品行业预测分析

9.2.1 2023-2027年中国临期食品行业影响因素分析

9.2.2 2023-2027年中国临期食品市场规模预测

图表目录

图表 “临期食品”的“临期”定义和分类

图表 “临期食品专卖店”陈列的食品种类

图表 “临期食品”处理方式对比

图表 中国国民经济规划——临期食品相关政策的演变

图表 中国临期食品行业重点政策汇总

图表 中国临期食品行业重点政策汇总

图表 中国临期食品行业相关政策热力图

图表 部分地方立法中涉及临期食品的规章制度

图表 中国部分涉及临期食品的规范性文件及内容

图表 地方部分涉及临期食品的规范性共性及个性汇总分析

图表 国家立法中涉及临期食品的规制

图表 部分地方立法中涉及临期食品的规制

图表 部分地方立法中涉及临期食品的规制-续

图表 部分规范性文件中涉及临期食品的规制

图表 部分规范性文件中涉及临期食品的规制

图表 “临期食品”及同义概念在我国法律体系中出现次数统计表

图表 部分省市临期食品界定标准

图表 部分省市临期食品界定标准-续

图表 2021-2022年食品行业收入及利润情况

图表 2021-2022年全国食品行业成本费用情况

图表 2021-2022年食品行业企业及亏损情况

图表 2021-2022年食品类居民消费价格指数

图表 2021-2022年食品类细分市场居民消费价格指数

图表 2021-2022年饮料行业产量情况

图表 2021-2022年乳制品行业产量情况

图表 2021-2022年鲜、冷藏肉行业产量情况

图表 2021-2022年食品制造业固定资产投资额累计增长情况

图表 2021-2022年全国食品行业出口情况

图表 2022年我国食品饮料行业投资情况统计

图表 零食及临期食品行业发展路线

图表 临期食品行业驱动因素

图表 中国临期食品供应链概览

图表 线下集合店与线上集合店定价流程对比

图表 临期食品折扣店业务布局及商业模式探索

图表 预包装食品临界期界定

图表 连锁超市、便利店企业销售或处理临期食品的方式

图表 2020-2025年中国临期食品市场规模及预测

图表 2021-2026年休闲食品分类市场规模及增速情况

图表 企业临期食品品类构成

图表 中国临期食品行业竞争者区域分布热力图-按注册地

图表 2021年临期食品销售渠道

图表 临期食品行业相关企业概况

图表 2015-2022年中国临期食品新增企业注册量

图表 截至2022年中国临期食品代表企业入场时间及注册资本

图表 2022年中国临期食品代表企业竞争梯队-按注册资本

图表 2022年临期食品行业企业布局情况

图表 截至2022年临期食品折扣店代表品牌销售布局情况

图表 2023年中国临期食品消费者购买频率

图表 2023年中国消费者向他人推荐临期食品意愿

图表 2023年中国临期食品消费者主要购买渠道调查

图表 国外临期食品质量安全风险控制的相关规定

图表 国外临期食品专业门店

图表 中国临期食品质量安全风险控制的发展现状及存在问题

图表 好特卖基本介绍

图表 好特卖融资情况

图表 2020-2021年高鑫零售综合收益表

图表 2020-2021年高鑫零售分部资料

图表 2020-2021年高鑫零售收入分地区资料

图表 2021-2022年高鑫零售综合收益表

图表 2021-2022年高鑫零售分部资料

图表 2021-2022年高鑫零售收入分地区资料

图表 2022-2023年高鑫零售综合收益表

图表 2022-2023年高鑫零售分部资料

图表 2022-2023年高鑫零售收入分地区资料

图表 2020-2021年拼多多综合收益表

图表 2020-2021年拼多多分部资料

图表 2020-2021年拼多多收入分地区资料

图表 2021-2022年拼多多综合收益表

图表 2021-2022年拼多多分部资料

图表 2021-2022年拼多多收入分地区资料

图表 2022-2023年拼多多综合收益表

图表 2022-2023年拼多多分部资料

图表 2022-2023年拼多多收入分地区资料

图表 截至2023年临期食品折扣行业投融资事件汇总

图表 2023-2027年中国临期食品市场规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716OSM6.html>