

2023-2029年中国酱香型白酒市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国酱香型白酒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285W6QH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国酱香型白酒市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了酱香型白酒行业相关概述、中国酱香型白酒产业运行环境、分析了中国酱香型白酒行业的现状、中国酱香型白酒行业竞争格局、对中国酱香型白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国酱香型白酒产业发展前景与投资预测。您若想对酱香型白酒产业有个系统的了解或者想投资酱香型白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国酱香型白酒市场竞争力分析及投资前景研究报告》表明：2022年我国白酒产量累计值达671.2万千升，期末总额比上年累计下降5.6%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	白酒（折65度，商品量）产量当期值(万千升)	白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升)	白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%)	白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%)
白酒（折65度，商品量）产量当期值(万千升)	74.1	62.2	57.2	54	33.8	37.8	74.1	671.2	-8.6	-4.7
白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升)	671.2	597.3	542.6	487.9	440.7	406	671.2	671.2	-12.3	-5.6
白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%)	-8.6	-12.3	-3.2	-3.7	-13.3	-6.4	-8.6	-8.6	-12.3	-4.7
白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%)	-5.6	-4.7	-2.5	-2.5	-1	-0.5	-5.6	-5.6	-2.5	-0.5

第一章 2022年中国酱香型白酒行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2023-2028年中国经济发展预测分析

第二节 酱香型白酒行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2022年中国酱香型白酒行业发展社会环境分析

第二章 酱香型白酒行业发展概述

第一节 行业界定

一、酱香型白酒行业定义及分类

二、酱香型白酒行业经济特性

三、酱香型白酒产业链模型介绍及酱香型白酒产业链图分析

第二节 酱香型白酒行业发展成熟度

一、酱香型白酒行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 酱香型白酒行业相关产业动态

第三章 白酒市场调研

第一节 白酒分类

一、白酒分类汇总【香型、风格、代表品牌】

二、清香型

三、浓香型

四、酱香型

第二节 生产工艺

一、酱香型白酒生产工艺

二、酱香型、浓香型、清香型生产工艺对比

第三节 白酒行业市场现状

一、2019-2022年我国白酒产量

二、2019-2022年我国白酒销售量

三、白酒产业区域分布

四、酱香酒白酒产量及占比

第四章 中国酱香型白酒行业发展分析

第一节 2022年中国酱香型白酒行业发展状况

一、2022年酱香型白酒行业发展状况分析

二、2022年中国酱香型白酒行业发展动态

三、2022年我国酱香型白酒行业发展热点

第二节 2022年中国酱香型白酒行业市场供需状况

一、2019-2022年中国酱香型白酒行业供给分析

二、2019-2022年中国酱香型白酒行业市场需求分析

三、2019-2022年中国酱香型白酒行业市场规模分析

第五章 中国酱香型白酒行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 中国酱香型白酒行业（所属行业）总体数据分析

一、2020年中国酱香型白酒行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2021年中国酱香型白酒行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2022年中国酱香型白酒行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 中国酱香型白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2020年中国酱香型白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2021年中国酱香型白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2022年中国酱香型白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 中国酱香型白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2020年中国酱香型白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2021年中国酱香型白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2022年中国酱香型白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 贵州省酱香型白酒市场调研

第一节 酱香型白酒区域格局

一、酱香酒工艺发源地和产能集中地--贵州省

二、赤水河流域主要酱香酒企业现有产能

第二节 贵州省酱香型白酒行业现状

一、市场发展现状

二、2019-2022年贵州省酱香型白酒产量

三、贵州省酱香型白酒生产企业

第三节 遵义市酱香型白酒行业现状

一、遵义市白酒产业政策及规划

二、市场发展现状

三、2019-2022年遵义市酱香型白酒产量

四、遵义市酱香型白酒名录（top30）

第七章 2022年中国酱香型白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国酱香型白酒行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2022年中国酱香型白酒行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2022年酱香型白酒行业优势企业竞争力分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 四川郎酒股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 贵州金沙窖酒酒业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 贵州国台酒业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 贵州钓鱼台国宾酒业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 四川省川喜实业集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 金东投资集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第九章 2019-2022年中国酱香型白酒行业上下游分析及其影响

第一节 2022年中国酱香型白酒行业上游发展及影响分析

一、2022年中国酱香型白酒行业上游运行现状分析

二、上游对酱香型白酒行业产生的影响分析

第二节 2022年中国酱香型白酒行业下游发展及影响分析

一、2022年中国酱香型白酒行业下游运行现状分析

二、下游对酱香型白酒行业产生的影响分析

第十章 2023-2028年酱香型白酒行业发展及行业前景调研分析

第一节 2023-2028年酱香型白酒行业市场规模预测分析

第二节 2023-2028年酱香型白酒行业供需预测分析

第三节 2023-2028年我国酱香型白酒行业投资环境分析

第四节 2023-2028年我国酱香型白酒行业前景展望分析

第五节 2023-2028年我国酱香型白酒行业盈利能力预测

第六节 酱香型白酒行业发展趋势

第十一章 2023-2028年中国酱香型白酒行业投资前景分析

第一节 2023-2028年中国酱香型白酒行业投资金额分析

第二节 近年来中国酱香型白酒行业主要投资项目分析

第三节 2023-2028年中国酱香型白酒行业投资周期分析

第四节 2023-2028年中国酱香型白酒行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十二章 2023-2028年中国酱香型白酒行业投资策略及投资建议分析

第一节 酱香型白酒行业投资策略分析

第二节 酱香型白酒行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2023-2028年中国酱香型白酒行业发展建议

第四节 2023-2028年中国酱香型白酒行业投资建议

图表目录

图表：酱香型白酒产业链分析

图表：国际酱香型白酒市场规模

图表：国际酱香型白酒生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2022年中国酱香型白酒市场规模

图表：2019-2022年中国酱香型白酒产值

图表：2019-2022年中国酱香型白酒供应情况

图表：2019-2022年中国酱香型白酒需求情况

图表：2023-2028年中国酱香型白酒市场规模预测

图表：2023-2028年中国酱香型白酒供应情况预测

图表：2023-2028年中国酱香型白酒需求情况预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285W6QH.html>