

# 2023-2029年中国小语种培 训市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2023-2029年中国小语种培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984Q4IL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国小语种培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了小语种培训行业相关概述、中国小语种培训产业运行环境、分析了中国小语种培训行业的现状、中国小语种培训行业竞争格局、对中国小语种培训行业做了重点企业经营状况分析及中国小语种培训产业发展前景与投资预测。您若想对小语种培训产业有个系统的了解或者想投资小语种培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章2022年中国培训产业整体运行态势分析

### 第一节 2022年中国培训产业运行总况

- 一、中国培训业现阶段发展综合分析
- 二、中国教育培训行业规模日渐壮大
- 三、国内培训市场需求持续走高
- 四、我国培训业发展的趋向透析
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机
- 六、国内培训机构的生存现状
- 七、培训机构的主要形式及差异解析

### 第二节 2022年中国培训产业化分析

- 一、培训产业化发展条件已经成熟
- 二、培训产业化应具备的特征分析
- 三、中国培训产业化发展路径
- 四、培训产业化的实现对策探讨

### 第三节 2022年中国培训行业存在的问题探讨

- 一、中国培训行业存在的主要弊病
- 二、中国培训行业存在的深层次隐忧
- 三、直面中国培训业的危机
- 四、解析培训行业的“三乱”

### 第四节 2022年中国培训行业发展对策分析

- 一、中国培训机构的突围之策
- 二、中国培训行业健康发展的策略
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

## 第二章2022年中国小语种培训行业运行环境分析

### 第一节 2022年中国经济环境运行分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国cpi指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、中国经济环境对小语种培训行业的影响

### 第二节 2022年中国培训业政策环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、中华人民共和国职业教育法
- 三、社会力量办学条例
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、中国政策环境对小语种培训行业的影响分析

### 第三节 2022年中国社会环境对小语种培训行业的影响

- 一、提高就业竞争力使小语种培训社会需求空间广阔
- 二、非英语国家留学热潮使小语种培训需求增加
- 三、各种文化交流使小语种学习人群分散

### 第四节 中国技术环境对小语种培训行业的影响

- 一、网络技术将给小语种培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

## 第三章2022年中国小语种培训行业运行新形势分析

### 第一节 2022年中国小语种培训业亮点分析

### 第二节 2022年中国小语种培训行业现状综述

- 一、小语种培训异军突起
- 二、小语种培训市场规模持续增长
- 三、小语种培训的市场需求有所上升
- 四、德语、法语、日语、韩语占据小语种培训主要额
- 五、师资力量高校机构以本校为主，社会机构以外聘为主

### 第三节 2022年中国小语种培训行业动态分析

### 第四节 2022年中国小语种培训行业存在的问题

## 第四章2022年中国小语种培训行业细分市场运行透析

### 第一节 日韩小语种培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第二节 欧洲小语种培训

第五章2022年中国小语种培训市场消费者需求特征分析

第一节 2022年中国小语种培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2022年中国小语种培训市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 未来中国小语种培训市场消费者需求趋势分析

第六章中国小语种培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 法国法语联盟

一、企业整体概况

二、法国法语联盟在华市场动态分析

三、竞争力分析

第二节 美国贝立兹

一、企业整体概况

二、美国贝立兹在华市场动态分析

三、竞争力分析

第七章中国小语种培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 新世界教育集团

第二节 新动力教育

第三节 北京外国语学院

#### 第四节 北京齐进法语培训学校

#### 第五节 北语出国留学人员培训部

#### 第六节 樱花国际日语

#### 第七节 其它

##### 一、乐训苏索

##### 二、牛羊绒国际语言中心

##### 三、欧风培训中心

##### 四、acb朝日培训

##### 五、凯育培训

##### 六、对外经贸大学小语种培训

##### 七、广州津桥外语培训中心

### 第八章2023-2029年中国小语种培训市场发展趋势及投资建议

#### 第一节 2023-2029年中国小语种培训行业趋势分析

##### 一、2023-2029年中国小语种培训行业市场规模预测

##### 二、西班牙语、俄语、意大利语、葡萄牙语和荷兰语和阿拉伯语呈增长趋势

##### 三、小语种口语培训和团体培训成为新的规模增长点

##### 四、小语种培训需求人群呈现多样化态势

#### 第二节 中国小语种培训市场投资swot分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第三节 中国小语种培训市场发展建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984Q4IL.html>