

# 2023-2029年中国花茶市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2023-2029年中国花茶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504603l.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国花茶市场分析与投资前景研究报告》介绍了花茶行业相关概述、中国花茶产业运行环境、分析了中国花茶行业的现状、中国花茶行业竞争格局、对中国花茶行业做了重点企业经营状况分析及中国花茶产业发展前景与投资预测。您若想对花茶产业有个系统的了解或者想投资花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花茶又名香片，是将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。花茶主要产于福建、江苏、浙江、云南等地。

花茶可以分为花草茶和花果茶，用花或叶制作的为花草茶，在我国市场上的花草茶大约有60~70个品种，其中有60%为野生品种，40%为种植品种，主要有茉莉花茶、玫瑰茶等；而用果实制成的则是花果茶，如无花果茶、罗汉果茶等。

中国花茶进出口量占茶叶总进出口量的比重较小，2022年中国花茶进口量仅占茶叶总进口量的0.6%，花茶出口量占茶叶总出口量的1.8%。

## 报告目录：

### 第一章 花茶行业相关概述

#### 第一节 花茶行业相关概述

##### 一、花茶概述

##### 二、花茶功效

##### 三、花茶益处

#### 第二节 金花茶行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 花茶行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国花茶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、花茶行业相关标准

## 第三节 中国花茶行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国茶叶产量分析

三、中国茶叶消费量分析

四、中国茶叶行业概况

五、茶叶消费特点分析

六、茶叶消费影响因素

## 第四节 中国花茶行业技术环境分析

一、花茶制作工艺分析

二、金花茶扦插繁殖技术

三、金花茶的栽植技术

四、金银花茶干燥技术

五、茉莉花茶窰制技术

## 第三章 中国花茶市场现状分析

### 第一节 中国花茶所属行业市场供给状况

一、中国花茶产量分析

二、2023-2029年中国花茶产量预测

### 第二节 中国花茶所属行业市场需求状况

一、中国花茶销量分析

二、2023-2029年中国花茶销量预测

### 第三节 中国花茶所属行业进出口分析

中国是世界茶叶大国，因此中国花茶的出口量远大于进口量，2018年中国花茶的进口量为283.9吨，出口量为6917.3吨；2022年中花茶的进口量仅有338.4吨，出口量达到了6489.6吨。

## 2014-2022年中国花茶进出口数量

数据来源：中国海关、博思数据整理

### 一、中国花茶进口情况

### 二、中国花茶出口情况

### 第四节 中国花茶市场价格分析

## 第四章 中国花茶细分市场调研

### 第一节 茉莉花茶市场调研

#### 一、茉莉花茶种植面积

#### 二、茉莉花茶产量分析

#### 三、茉莉花茶产值分析

#### 四、茉莉花茶价格指数

##### （一）原料茶价格指数

##### （二）茉莉鲜花价格指数

### 第二节 金花茶市场调研

#### 一、金花茶种植面积

#### 二、金花茶产量分析

#### 三、金花茶产值分析

#### 四、金花茶主要产区

##### （一）防城港市

##### （二）贵港市

##### （三）南宁市

#### 五、金花茶价格分析

### 第三节 金银花茶市场调研

#### 一、金银花茶种植面积

#### 二、金银花茶产量分析

#### 三、金银花茶销售情况

#### 四、金银花茶销售价格

### 第四节 菊花茶市场调研

#### 一、菊花茶主要品种

#### 二、菊花茶价格分析

### 三、菊花茶产区分布

#### （一）滁州市

#### （二）惠民县

#### （三）内乡县

## 第五章 中国花茶企业销售模式分析

### 第一节 传统销售模式

#### 一、直销模式

#### 二、批发模式

#### 三、经销模式

### 第二节 连锁店模式

#### 一、直营连锁

#### 二、特许加盟专卖店

#### 三、联营制模式

### 第三节 新兴营销模式

#### 一、超市销售模式

#### 二、网络直销模式

#### 三、茶馆销售模式

### 第四节 未来主流营销模式

#### 一、两大主流终端模式

#### 二、茶企的两种基本选择

## 第六章 中国花茶所属行业进出口状况分析

### 第二节 花茶所属行业出口情况分析

#### 一、花茶所属行业出口数量情况

#### 二、花茶所属行业出口金额情况

#### 三、花茶所属行业出口流向分析

#### 四、花茶所属行业出口价格分析

## 第七章 国内花茶生产厂商竞争力分析

### 第一节 芍花堂国药股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业投资前景分析

## 第二节 中国茶叶股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展品牌分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第三节 湖南省茶业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业种植情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第四节 天福集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业投资前景分析

## 第五节 北京张一元茶叶有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 湖南猴王茶业有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分析

###### 五、企业竞争优势分析

##### 第八节 抚州苍源中药材种植股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 五、企业投资前景分析

##### 第九节 广西桂人堂金花茶产业集团股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分析

###### 五、企业竞争优势分析

##### 第十节 广西国茗金花茶科技有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业销售网络分析

###### 五、企业竞争优势分析

#### 第八章 2023-2029年中国花茶行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2023-2029年中国花茶行业行业前景调研分析

###### 一、花茶行业趋势预测

###### 二、花茶发展趋势分析

##### 第二节 2023-2029年中国花茶行业投资前景分析

###### 一、自然灾害风险



二、原料供应风险

三、产品质量安全

四、市场竞争风险

五、需求结构风险

六、出口障碍风险

七、产品技术风险

### 第三节 2023-2029年花茶行业投资趋势分析及建议

## 第九章 花茶企业投资前景建议与客户策略分析

### 第一节 花茶企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 花茶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 花茶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 花茶企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504603l.html>