

2023-2029年中国无糖饮料 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国无糖饮料市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618PMLJ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国无糖饮料市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了无糖饮料行业相关概述、中国无糖饮料产业运行环境、分析了中国无糖饮料行业的现状、中国无糖饮料行业竞争格局、对中国无糖饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国无糖饮料产业发展前景与投资预测。您若想对无糖饮料产业有个系统的了解或者想投资无糖饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

无糖饮料是指不含蔗糖即淀粉水解的糖类，如葡萄糖、麦芽糖、果糖等等，一般采用糖醇和低聚糖等不升高血糖浓度的甜味剂作为糖的替代品，例如苏打水、木糖醇饮品等都可以称作无糖饮料。

按饮料类别划分，无糖饮料可分为四类：无糖碳酸饮料、无糖茶饮料、无糖咖啡饮料、无糖植物饮料。

无糖饮料产品分类	分类	定义
无糖碳酸饮料	以茶叶的水提取液或其浓缩液、茶粉或直接以茶的鲜叶等为原料，经加工制成的液体饮料	
无糖咖啡饮料	以植物或植物提取物（水果、蔬菜、茶咖啡除外）为原料，经加工或发酵制成的饮料	

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国无糖饮料市场竞争战略分析及投资前景研究报告》表明：2022年我国饮料产量累计值达18140.8万吨，期末总额比上年累计增长0.3%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	饮料产量当期值(万吨)
饮料产量当期值(万吨)	1380.4	1096.5	1199.6	1688.1	1885.4	1973	18140.8
饮料产量累计值(万吨)	16850.7	15701.2	14502.8	12826.8	10961.8	4.6	18140.8
饮料产量同比增长(%)	4.6	-5.4	-6.1	6.8	5.3	5	0.3
饮料产量累计增长(%)	0.3	0.5	0.7	1.1	0.4	-0.3	0.3

第一章 无糖饮料行业相关概述

1.1 无糖饮料概念与类别

1.1.1 概念界定

1.1.2 主要类别

1.2 无糖饮料产业链分析

1.2.1 行业产业链条

1.2.2 行业品牌图谱

1.2.3 销售平台图谱

1.2.4 下游行业调研

第二章 2021-2023年中国无糖饮料行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 对外经济分析

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 行业主管部门或监管体制

2.2.2 行业主要法律法规

2.2.3 减糖相关政策

2.2.4 饮料行业相关政策

2.2.5 国民健康规划

2.3 社会环境

2.3.1 居民收支水平

2.3.2 社会零售规模

2.3.3 人口规模结构

2.3.4 居民肥胖现状

2.3.5 糖尿病患者规模

2.4 产业环境

2.4.1 饮料行业特点

2.4.2 饮料行业利润

2.4.3 饮料市场规模

2.4.4 饮料产量分析

2.4.5 饮料市场格局

2.4.6 饮料行业壁垒

2.4.7 食糖消费状况

第三章 2021-2023年中国无糖饮料行业发展综合分析

3.1 国际无糖饮料行业发展现状分析

3.1.1 糖税征收政策

3.1.2 主要生产企业

3.1.3 行业消费状况

3.2 中国无糖饮料行业运行状况分析

3.2.1 行业发展历程

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 细分市场规模

3.2.4 产品测评分析

3.2.5 技术发展水平

3.2.6 行业发展问题及对策

3.3 中国无糖饮料行业竞争分析

3.3.1 企业格局分析

3.3.2 企业区域分布

3.3.3 行业竞争要点

3.3.4 行业竞争趋势

3.4 中国无糖饮料消费者行为分析

3.4.1 购买动机分析

3.4.2 消费关注因素

3.4.3 消费者基本特征

3.4.4 消费偏好分析

3.4.5 消费场景分析

3.4.6 购买渠道分析

3.4.7 购买频率分析

3.4.8 产品优化建议

3.4.9 行业发展期望

第四章 2021-2023年中国无糖饮料细分市场发展深入解析

4.1 中国无糖碳酸饮料产业发展分析

4.1.1 行业发展基础

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 企业品牌布局

4.1.4 消费者偏好分析

4.2 中国无糖茶饮料产业发展分析

4.2.1 行业发展基础

4.2.2 行业发展历程

4.2.3 发展驱动因素

4.2.4 市场竞争格局

4.2.5 品牌销售增速

4.2.6 企业布局路径

4.2.7 行业投资策略

4.2.8 市场趋势展望

4.3 中国其他无糖饮料产业发展分析

4.3.1 无糖果蔬饮料

4.3.2 无糖咖啡饮料

4.3.3 无糖能量饮料

4.3.4 无糖含乳饮料

第五章 2021-2023年中国无糖饮料原料——甜味剂行业发展深入分析

5.1 中国甜味剂行业发展综述

5.1.1 行业基本介绍

5.1.2 行业产业链条

5.1.3 行业发展历程

5.1.4 市场份额分析

5.1.5 行业区域分布

5.1.6 应用市场结构

5.1.7 行业趋势预测

5.2 中国三氯蔗糖行业发展分析

5.2.1 生产流程介绍

5.2.2 批准使用进展

5.2.3 行业生产规模

5.2.4 市场需求变化

5.2.5 市场竞争格局

5.2.6 价格走势分析

5.2.7 行业贸易状况

5.2.8 主要应用分析

5.3 中国安赛蜜行业发展分析

5.3.1 基本概念及功效

5.3.2 生产工艺介绍

5.3.3 行业产业链条

5.3.4 行业生产规模

5.3.5 市场集中程度

5.3.6 成本结构分析

5.3.7 价格走势分析

5.3.8 行业贸易状况

5.3.9 主要应用场景

5.4 中国赤藓糖醇行业发展分析

5.4.1 基本概念及功能

5.4.2 生产工艺及技术

5.4.3 行业产业链条

5.4.4 行业发展特点

5.4.5 行业生产规模

5.4.6 市场竞争格局

5.4.7 价格走势分析

5.4.8 行业贸易状况

5.4.9 主要应用产品

5.5 中国阿洛酮糖行业发展分析

5.5.1 基本概念及功能

5.5.2 生产工艺及技术

5.5.3 行业发展优势

5.5.4 行业审批进展

5.5.5 企业布局分析

5.5.6 行业研发水平

5.5.7 应用市场分布

5.5.8 市场规模预测

5.6 中国木糖醇行业发展分析

5.6.1 基本概念及功效

5.6.2 行业产业链条

- 5.6.3 行业生产总量
- 5.6.4 市场发展规模
- 5.6.5 市场竞争格局
- 5.6.6 行业贸易状况
- 5.6.7 应用市场结构
- 5.6.8 行业应用领域
- 5.7 中国其他甜味剂产业发展分析
 - 5.7.1 阿斯巴甜
 - 5.7.2 甜蜜素
 - 5.7.3 甜菊糖苷
 - 5.7.4 罗汉果甜苷
 - 5.7.5 甘露糖醇
 - 5.7.6 山梨醇

第六章 2020-2023年无糖饮料代糖供应商经营状况分析

- 6.1 山东三元生物科技股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 核心竞争力分析
 - 6.1.6 公司投资前景
 - 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 保龄宝生物股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 核心竞争力分析
 - 6.2.6 公司投资前景
 - 6.2.7 未来前景展望
- 6.3 安徽金禾实业股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司投资前景

6.3.7 未来前景展望

6.4 浙江华康药业股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

6.4.6 公司投资前景

6.4.7 未来前景展望

6.5 山东百龙创园生物科技股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 核心竞争力分析

6.5.6 公司投资前景

6.5.7 未来前景展望

6.6 山东福洋生物科技股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 主营业务分析

6.6.3 主要产品介绍

6.6.4 主要经营模式

6.6.5 经营情况分析

6.6.6 核心竞争力分析

6.6.7 技术水平分析

第七章 2021-2023年无糖饮料生产企业经营状况分析

7.1 元气森林（北京）食品科技集团有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 企业发展历程
- 7.1.3 产品布局分析
- 7.1.4 经营效益分析
- 7.1.5 未来投资前景
- 7.2 可口可乐公司 (The Coca-Cola Co.)
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 无糖饮料布局
 - 7.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 7.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 7.2.5 2023年企业经营状况分析
- 7.3 百事公司 (PepsiCo, Inc.)
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 7.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 7.3.4 2023年企业经营状况分析
- 7.4 三得利 (Suntory)
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 7.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 7.4.4 2023年企业经营状况分析
- 7.5 农夫山泉股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 2021年企业经营状况分析
 - 7.5.3 2022年企业经营状况分析
 - 7.5.4 2023年企业经营状况分析
- 7.6 维他奶国际集团有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 2021年企业经营状况分析
 - 7.6.3 2022年企业经营状况分析
 - 7.6.4 2023年企业经营状况分析
- 第八章 中国无糖饮料行业投资潜力分析及风险预警

8.1 2021-2023年上市公司在饮料制造行业投资动态分析

8.1.1 投资项目综述

8.1.2 投资区域分布

8.1.3 投资模式分析

8.1.4 典型投资案例

8.2 中国无糖饮料行业投融资状况分析

8.2.1 融资事件数量

8.2.2 融资金额规模

8.2.3 融资轮次分布

8.2.4 投资机构分析

8.2.5 融资品牌分析

8.2.6 投融资展望

8.3 中国无糖饮料行业投资前景分析

8.3.1 需求变动风险

8.3.2 市场竞争风险

8.3.3 食品安全风险

8.3.4 管理风险

8.3.5 技术风险

8.4 中国无糖饮料行业投资壁垒分析

8.4.1 技术壁垒

8.4.2 规模壁垒

8.4.3 产品质量壁垒

8.4.4 客户资源壁垒

8.4.5 营销运营壁垒

第九章 2023-2027年中国无糖饮料行业趋势预测及预测分析

9.1 中国无糖饮料行业发展机遇

9.1.1 健康理念推动

9.1.2 即时零售发展

9.1.3 Z世代消费崛起

9.1.4 技术发展推动

9.1.5 食品监管保障

9.2 中国无糖饮料行业发展趋势

- 9.2.1 消费需求精细化
- 9.2.2 产品健康化
- 9.2.3 渠道多样化
- 9.3 中国无糖饮料行业发展展望
 - 9.3.1 消费人群
 - 9.3.2 技术研发
 - 9.3.3 营销宣传
 - 9.3.4 品牌建设
- 9.4 2023-2027年中国无糖饮料行业预测分析
 - 9.4.1 2023-2027年中国无糖饮料行业影响因素分析
 - 9.4.2 2023-2027年中国无糖饮料市场规模预测

图表目录

- 图表 按甜味剂类别无糖饮料产品分类
- 图表 按饮料类别无糖饮料产品主要分类
- 图表 无糖饮料行业产业链
- 图表 中国无糖饮料品牌图谱
- 图表 中国无糖饮料销售平台图谱
- 图表 2015-2021年全国便利店销售额
- 图表 2015-2021年中国便利店门店数量
- 图表 2021年中国便利店企业门店数量TOP10
- 图表 2010-2021年中国超市及大卖场市场规模及增速
- 图表 2017-2022年十大超市企业新开门店数及增速
- 图表 2022年十大超市企业新开门店数
- 图表 2022年超市企业开店数量
- 图表 2011-2021年中国电子商务交易总额及增速
- 图表 2011-2021年中国电子商务服务业营收规模
- 图表 2016-2022年中国网上零售交易规模
- 图表 2017 -2023年中国餐饮行业收入变化
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占生产总值比重
- 图表 2023年GDP初步核算数据
- 图表 2018-2023年GDP同比增长速度

图表 2018-2023年GDP环比增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年规模以上工业生产主要数据

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 无糖饮料饮料涉及的法律法规（一）

图表 无糖饮料饮料涉及的法律法规（二）

图表 中国减糖相关政策

图表 我国饮料行业相关政策

图表 部分省市饮料行业相关政策

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2022-2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2023年全国居民收支主要数据

图表 2023年城乡居民收支主要数据

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速

图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022年年末人口数及其构成

图表 2011-2021年全球20-79岁糖尿病患者人数

图表 2021年全球20-79岁糖尿病患者区域分布

图表 2021-2023年中国饮料产量趋势图

图表 2021年全国饮料产量数据

图表 2021年主要省份饮料产量占全国产量比重情况

图表 2022年全国饮料产量数据

图表 2022年主要省份饮料产量占全国产量比重情况

图表 2023年全国饮料产量数据

图表 2023年主要省份饮料产量占全国产量比重情况

图表 2022年饮料产量集中程度示意图

图表 2001-2022年全球食糖消费量及同比增速

图表 2000-2022年国内食糖消费量及进口依赖度

图表 2021年各国食糖消费量占比

图表 2021年中国食糖消费结构

图表 各国征收糖税情况

图表 各国和地区无糖饮料消费率对比

图表 中国无糖饮料发展历程

图表 2015-2022年无糖饮料市场规模

图表 2017-2021年中国无糖饮料细分市场规模

图表 无糖饮料综合品质分布情况

图表 无糖饮料细分品类品质情况

图表 常见无糖饮料防腐剂添加情况

图表 无糖酸奶限量添加剂情况

图表 无糖茶饮料限量添加剂情况

图表 无糖苏打气泡水限量添加剂情况

图表 无糖汽水限量添加剂情况

图表 无糖汽水配料情况

图表 无糖汽水甜味剂使用情况

图表 无糖饮料添加代糖情况占比

图表 无糖饮料中代糖成分占比

图表 无糖饮料中代糖复配组合占比

图表 无糖饮料细分品类价格对比

图表 2014-2023年无糖饮料行业专利数据

图表 2022年中国十大无糖饮料品牌

图表 中国部分无糖饮料生产企业区域分布

图表 中国消费者购买无糖饮料的关注因素

图表 中国无糖饮料消费者性别分布

图表 中国无糖饮料消费者年龄分布

图表 中国无糖饮料消费者月收入分布

中国无糖饮料消费者城市分布

图表 中国消费者无糖饮料类型选择

图表 中国消费者无糖饮料品牌选择

图表 中国消费者饮用无糖饮料的主要场景

图表 中国消费者了解无糖饮料的渠道

图表 中国消费者线上购买无糖饮料的渠道分占比

图表 中国消费者购买无糖饮料频率

图表 中国消费者喜欢的无糖饮料促销活动类型

图表 中国消费者认为市面上无糖饮料需改进的方向

图表 中国消费者对无糖饮料趋势预测的看法

图表 碳酸饮料的发展历程示意图

图表 2022年中国消费者碳酸饮料购买频次

图表 2015-2021年中国碳酸饮料产量变化

图表 2021年中国碳酸饮料产量区域分布

图表 中国碳酸饮料主要品牌

图表 2021年中国碳酸饮料行业企业市场份额TOP10（按销量）

图表 2020-2021年中国碳酸饮料行业品牌市场份额(按销量)

图表 无糖气泡水选择依据

图表 无糖气泡水常购品牌

图表 中国茶饮发展历程

图表 2020-2022年中国茶叶产量统计

图表 2015-2022年全国茶饮市场规模及其增速

图表 中国无糖茶饮料发展历程

图表 无糖茶饮料品牌格局

图表 重点无糖茶饮料品牌表现

图表 茶饮料中国顾客推荐度指数(C-NPS)品牌排名

图表 2018-2021年主要无糖茶饮品牌销售增速

图表 元气森林燃茶、纤茶成功路径

图表 东方树叶发展历程

图表 2017-2021年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量

图表 2021年中国果汁和蔬菜汁饮料类各地区占比

图表 2021年中国果汁和蔬菜汁饮料产量前十地区

图表 2016-2021年中国咖啡豆产量

图表 2020-2025年中国咖啡行业市场规模及预测

图表 2017-2026年中国能量饮料行业市场规模及预测(按零售额计)

图表 2016-2022年中国乳制品产量

图表 甜味剂分类（按生产方法）

图表 主要人工甜味剂

主要天然甜味剂

图表 甜味剂分类（按甜度）

图表 常见人工甜味剂的甜度

图表 糖醇类产品代谢路径

图表 高倍甜味剂代谢方式

图表 甜味剂特性对比

图表 甜味剂产业链条

图表 各类甜味剂发现及通过审批时间

图表 国内已审批的甜味剂

图表 人工甜味剂发展历程

图表 全球甜味配料市场占比

图表 甜味剂应用领域分布

图表 常见人工甜味剂特点与市场趋势

图表 食品和饮料企业对甜味剂的关注特征

图表 中国各类食品、乳制品、调味品使用甜味剂情况

图表 中国各类饮品使用甜味剂情况

图表 三氯蔗糖工艺流程

图表 三氯蔗糖特性与批准使用情况

图表 2018-2021年中国三氯蔗糖产量变化

图表 2018-2021年中国三氯蔗糖表观消费量变化

图表 2022年我国三氯蔗糖重点生产企业产能情况

图表 2022年我国三氯蔗糖行业产能分布

图表 2011-2021年中国三氯蔗糖年均价格走势

图表 中国三氯蔗糖日度价格走势

图表 2021-2023年中国三氯蔗糖进出口总额

图表 2021-2023年中国三氯蔗糖进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国三氯蔗糖贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国三氯蔗糖进口区域分布

图表 2021-2022年中国三氯蔗糖进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国三氯蔗糖进口市场情况

图表 2023年主要贸易国三氯蔗糖进口市场情况

图表 2021-2022年中国三氯蔗糖出口区域分布

图表 2021-2022年中国三氯蔗糖出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国三氯蔗糖出口市场情况

图表 2023年主要贸易国三氯蔗糖出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市三氯蔗糖进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市三氯蔗糖进口情况

图表 2023年主要省市三氯蔗糖进口情况

图表 2021-2022年中国三氯蔗糖出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市三氯蔗糖出口情况

图表 2023年主要省市三氯蔗糖出口情况

图表 三氯蔗糖的实际应用

图表 安赛蜜的安全性和生理功效

图表 安赛蜜生产工艺

图表 安赛蜜产业链图

图表 2015-2021年我国安赛蜜产量

图表 2022年全球安赛蜜产能分布

图表 2021年安赛蜜成本结构

图表 2012-2021年中国安赛蜜年均价格变化走势

图表 2022-2023年中国安赛蜜日度价格走势

图表 2017-2022年中国安赛蜜出口量及同比增速

图表 赤藓糖醇生产工艺流程图

图表 赤藓糖醇行业产业链

图表 2014-2021年中国赤藓糖醇产量

图表 2021年中国赤藓糖醇行业市场份额情况

图表 2022-2023年中国赤藓糖醇价格走势

图表 2017-2022年中国赤藓糖醇出口量及同比增速

图表 部分添加赤藓糖醇的知名品牌及其产品（一）

图表 部分添加赤藓糖醇的知名品牌及其产品（二）

图表 部分添加赤藓糖醇的知名品牌及其产品（三）

图表 阿洛酮糖分子结构

图表 阿洛酮糖生理功效

图表 阿洛酮糖生产流程

图表 阿洛酮糖生产技术

图表 阿洛酮糖具备的优势

图表 美国FDA对阿洛酮糖认证历程

图表 阿洛酮糖最大建议添加量

图表 我国企业阿洛酮糖项目推进情况

图表 截至2021年国内外阿洛酮糖主要专利持有人分布

图表 1996-2021年中国境内阿洛酮糖专利申请数量

图表 2021年阿洛酮糖的应用结构

图表 海外阿洛酮糖的应用案例

图表 木糖醇的功能示意图

图表 木糖醇产业链示意图

图表 2015-2021年中国木糖醇产量变化情况

图表 2017-2021全球木糖醇市场规模变化情况

图表 中国木糖醇主要企业

图表 2021-2023年中国木糖醇进出口总额

图表 2021-2023年中国木糖醇进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国木糖醇贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国木糖醇进口区域分布

图表 2021-2022年中国木糖醇进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国木糖醇进口市场情况

图表 2023年主要贸易国木糖醇进口市场情况

图表 2021-2022年中国木糖醇出口区域分布

图表 2021-2022年中国木糖醇出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国木糖醇出口市场情况

图表 2023年主要贸易国木糖醇出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市木糖醇进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市木糖醇进口情况

图表 2023年主要省市木糖醇进口情况

图表 2021-2022年中国木糖醇出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市木糖醇出口情况

图表 2023年主要省市木糖醇出口情况

图表 全球木糖醇各领域应用占比情况

图表 2022-2023年阿斯巴甜价格走势

图表 2021-2023年中国阿斯巴甜进出口总额

图表 2021-2023年中国阿斯巴甜进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国阿斯巴甜贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国阿斯巴甜进口区域分布

图表 2021-2022年中国阿斯巴甜进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国阿斯巴甜进口市场情况

图表 2023年主要贸易国阿斯巴甜进口市场情况

图表 2021-2022年中国阿斯巴甜出口区域分布

图表 2021-2022年中国阿斯巴甜出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国阿斯巴甜出口市场情况

图表 2023年主要贸易国阿斯巴甜出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市阿斯巴甜进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市阿斯巴甜进口情况

图表 2023年主要省市阿斯巴甜进口情况

图表 2021-2022年中国阿斯巴甜出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市阿斯巴甜出口情况

图表 2023年主要省市阿斯巴甜出口情况

图表 2022-2023年甜蜜素价格走势

图表 2021-2023年中国甜蜜素进出口总额

图表 2021-2023年中国甜蜜素进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国甜蜜素贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国甜蜜素进口区域分布

图表 2021-2022年中国甜蜜素进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国甜蜜素进口市场情况

图表 2023年主要贸易国甜蜜素进口市场情况

图表 2021-2022年中国甜蜜素出口区域分布

图表 2021-2022年中国甜蜜素出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国甜蜜素出口市场情况

图表 2023年主要贸易国甜蜜素出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市甜蜜素进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市甜蜜素进口情况

图表 2023年主要省市甜蜜素进口情况

图表 2021-2022年中国甜蜜素出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市甜蜜素出口情况

图表 2023年主要省市甜蜜素出口情况

图表 2020、2027年全球甜菊糖市场规模及预测

图表 全球甜菊糖市场规模年复合增长率预测

图表 2022-2023年中国甜菊糖价格走势

图表 2021-2023年中国甘露糖醇进出口总额

图表 2021-2023年中国甘露糖醇进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国甘露糖醇贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国甘露糖醇进口区域分布

图表 2021-2022年中国甘露糖醇进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国甘露糖醇进口市场情况

图表 2023年主要贸易国甘露糖醇进口市场情况

图表 2021-2022年中国甘露糖醇出口区域分布

图表 2021-2022年中国甘露糖醇出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国甘露糖醇出口市场情况

图表 2023年主要贸易国甘露糖醇出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市甘露糖醇进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市甘露糖醇进口情况

图表 2023年主要省市甘露糖醇进口情况

图表 2021-2022年中国甘露糖醇出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市甘露糖醇出口情况

图表 2023年主要省市甘露糖醇出口情况

图表 2016-2021年中国山梨醇产量及需求量

图表 2021-2023年中国山梨醇进出口总额

图表 2021-2023年中国山梨醇进出口（总额）结构

图表 2021-2023年中国山梨醇贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国山梨醇进口区域分布

图表 2021-2022年中国山梨醇进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国山梨醇进口市场情况

图表 2023年主要贸易国山梨醇进口市场情况

图表 2021-2022年中国山梨醇出口区域分布

图表 2021-2022年中国山梨醇出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国山梨醇出口市场情况

图表 2023年主要贸易国山梨醇出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市山梨醇进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市山梨醇进口情况

图表 2023年主要省市山梨醇进口情况

图表 2021-2022年中国山梨醇出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市山梨醇出口情况

图表 2023年主要省市山梨醇出口情况

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司净利润及增速

图表 2022年山东三元生物科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年山东三元生物科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年山东三元生物科技股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司净利润及增速

图表 2022年保龄宝生物股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年保龄宝生物股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年保龄宝生物股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年安徽金禾实业股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年安徽金禾实业股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年安徽金禾实业股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司净利润及增速

图表 2022年浙江华康药业股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年浙江华康药业股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年浙江华康药业股份有限公司运营能力指标

图表 百龙创园阿洛酮糖专利汇总

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司净利润及增速

图表 2022年山东百龙创园生物科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2022年山东百龙创园生物科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年山东百龙创园生物科技股份有限公司运营能力指标

图表 山东福洋生物科技股份有限公司主要产品（一）

图表 山东福洋生物科技股份有限公司主要产品（二）

图表 山东福洋生物科技股份有限公司主要产品（三）

图表 2019-2021年山东福洋生物科技股份有限公司主营业务收入

图表 2021年元气森林各渠道销售额占比

图表 元气森林A/B测试

图表 元气森林新品迭代流程图

图表 可口可乐无糖饮料发展历程

图表 传统批发渠道模式与可口可乐101渠道模式对比

图表 2020-2021年可口可乐公司综合收益表

图表 2020-2021年可口可乐公司分部资料

图表 2020-2021年可口可乐公司收入分地区资料

图表 2021-2022年可口可乐公司综合收益表

图表 2021-2022年可口可乐公司分部资料

图表 2021-2022年可口可乐公司收入分地区资料

图表 2022-2023年可口可乐公司综合收益表

图表 2022-2023年可口可乐公司分部资料

图表 2022-2023年可口可乐公司收入分地区资料

图表 2020-2021年百事公司综合收益表

图表 2020-2021年百事公司分部资料

图表 2020-2021年百事公司收入分地区资料

图表 2021-2022年百事公司综合收益表

图表 2021-2022年百事公司分部资料

图表 2021-2022年百事公司收入分地区资料

图表 2022-2023年百事公司综合收益表

图表 2022-2023年百事公司分部资料

图表 2022-2023年百事公司收入分地区资料

图表 2020-2021年三得利综合收益表

图表 2020-2021年三得利分部资料

图表 2020-2021年三得利收入分地区资料

图表 2021-2022年三得利综合收益表

图表 2021-2022年三得利分部资料

图表 2021-2022年三得利收入分地区资料

图表 2022-2023年三得利综合收益表

图表 2022-2023年三得利分部资料

图表 2022-2023年三得利收入分地区资料

图表 2020-2021年农夫山泉股份有限公司综合收益表

图表 2020-2021年农夫山泉股份有限公司分部资料

图表 2020-2021年农夫山泉股份有限公司收入分地区资料

图表 2021-2022年农夫山泉股份有限公司综合收益表

图表 2021-2022年农夫山泉股份有限公司分部资料

图表 2021-2022年农夫山泉股份有限公司收入分地区资料

图表 2022-2023年农夫山泉股份有限公司综合收益表

图表 2022-2023年农夫山泉股份有限公司分部资料

图表 2022-2023年农夫山泉股份有限公司收入分地区资料

图表 2020-2021年维他奶国际集团有限公司综合收益表

图表 2020-2021年维他奶国际集团有限公司分部资料

图表 2020-2021年维他奶国际集团有限公司收入分地区资料

图表 2021-2022年维他奶国际集团有限公司综合收益表

图表 2021-2022年维他奶国际集团有限公司分部资料

图表 2021-2022年维他奶国际集团有限公司收入分地区资料

图表 2022-2023年维他奶国际集团有限公司综合收益表

图表 2022-2023年维他奶国际集团有限公司分部资料

图表 2022-2023年维他奶国际集团有限公司收入分地区资料

图表 2021年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资规模

图表 2022年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资规模

图表 2023年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资规模

图表 2021年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表 2021年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2022年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表 2022年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2023年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表 2023年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表 2021年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资模式

图表 2022年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资模式

图表 2023年A股及新三板上市公司饮料制造行业投资模式

图表 2021年A股及新三板饮料制造行业上市公司投资规模

图表 2022年A股及新三板饮料制造行业上市公司投资规模

图表 2023年A股及新三板饮料制造行业上市公司投资规模

图表 2014-2021年无糖饮料融资事件数

图表 2014-2021年无糖饮料融资轮次分布

图表 2014-2021年无糖饮料领域活跃投资机构

图表 2014-2021年主要无糖饮料融资品牌

图表 2023-2027年中国无糖饮料市场规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618PMLJ.html>