

2023-2029年中国润滑油添 加剂市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国润滑油添加剂市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984QDML.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国润滑油添加剂市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了润滑油添加剂行业相关概述、中国润滑油添加剂产业运行环境、分析了中国润滑油添加剂行业的现状、中国润滑油添加剂行业竞争格局、对中国润滑油添加剂行业做了重点企业经营状况分析及中国润滑油添加剂产业发展前景与投资预测。您若想对润滑油添加剂产业有个系统的了解或者想投资润滑油添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球润滑油添加剂需求量从2012年的400万吨增长到2018年的442万吨，市场规模由133亿美元增长到143亿美元。综合考虑到印度、巴西等新兴经济体的高速增长，及美联储停止缩表对全球经济的影响，实际润滑油添加剂年需求进入新一轮增长周期，预计至2023年，全球润滑油添加剂需求量将增加至543万吨，市场规模约为185亿美元。

在全球，按照润滑油添加剂的功能分布来看，分散剂、黏度指数改进剂、清净剂是较常使用的3大功能剂，合计占润滑油添加剂总需求量的65-70%左右。其余添加剂中，抗磨剂占6-7%，抗氧化剂及摩擦改进剂各占4-5%，乳化剂占3-4%，其他添加剂合计占需求量的11-12%。

在国际市场上，经过20世纪90年代末期润滑油添加剂公司之间剧烈的兼并和收购，产业逐渐集中，形成了以四家国际知名润滑油添加剂公司路博润（Lubrizol）、润英联（Infineum）、雪佛龙奥伦耐（Chevron Oronite）、雅富顿（Afton）为主的市场竞争格局。这几大添加剂公司均拥有较长的发展历史，在技术研发和市场拓展方面有深厚的积淀，控制了全球85%左右的添加剂市场份额。四大润滑油添加剂公司以销售复合剂为主，其生产的单剂一般都是自用，同时向外部单剂厂商采购其不生产或产能不足的单剂产品。

作为全球最大的润滑油消费国之一，我国润滑油添加剂的需求量由2013年的75万吨增长到2018年的91.9万吨，年均增长率为4.2%。随着我国机动车市场的持续增长及工业化进程加快，预计国内润滑油添加剂市场的需求将继续保持较高的增长率。据上海市润滑油品行业协会的预测，至2023年，我国润滑油添加剂需求量将增长至112万吨。

我国润滑油添加剂的需求结构与全球的需求结构相似，需求量排名前三的润滑油添加剂同样是分散剂、黏度指数改进剂以及清净剂，三种添加剂合计占需求总量的65%以上。

报告目录：

第一章 润滑油添加剂行业界定

第一节 润滑油添加剂行业定义

第二节 润滑油添加剂行业特点分析

第三节 润滑油添加剂行业发展历程

第四节 润滑油添加剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、润滑油添加剂产业链模型分析

第二章 国际润滑油添加剂市场发展现状分析

第一节 国际润滑油添加剂行业总体情况

第二节 润滑油添加剂行业重点市场调研

第三节 国际润滑油添加剂行业趋势预测分析

第三章 2022年中国润滑油添加剂行业发展环境分析

第一节 2022年润滑油添加剂行业经济环境分析

第二节 润滑油添加剂行业政策环境分析

一、润滑油添加剂行业相关政策

二、润滑油添加剂行业相关标准

第三节 润滑油添加剂行业技术环境分析

第四章 润滑油添加剂行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国润滑油添加剂技术发展现状

第二节 中外润滑油添加剂技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国润滑油添加剂技术的对策

第四节 我国润滑油添加剂研发、设计发展趋势

第五章 中国润滑油添加剂行业市场供需状况分析

第一节 中国润滑油添加剂行业市场规模情况

第二节 中国润滑油添加剂行业盈利情况分析

第三节 中国润滑油添加剂行业市场需求状况

一、2018-2022年润滑油添加剂行业市场需求情况

二、润滑油添加剂行业市场需求特点分析

三、2023-2029年润滑油添加剂行业行业现状分析

第四节 中国润滑油添加剂行业市场供给状况

一、2018-2022年润滑油添加剂行业市场供给情况

二、润滑油添加剂行业市场供给特点分析

三、2023-2029年润滑油添加剂行业市场供给预测

第五节 润滑油添加剂行业市场供需平衡状况

第六章 中国润滑油添加剂行业进、出口情况分析

第一节 润滑油添加剂行业出口情况

一、2018-2022年润滑油添加剂行业出口情况
二、2023-2029年润滑油添加剂行业出口情况预测
第二节 润滑油添加剂行业进口情况
一、2018-2022年润滑油添加剂行业进口情况
二、2023-2029年润滑油添加剂行业进口情况预测
第七章 润滑油添加剂行业细分行业研究分析
第一节 分散剂
一、发展现状
二、发展趋势预测
第二节 粘度指数改进剂
一、发展现状
二、发展趋势预测
第三节 清净剂
一、发展现状
二、发展趋势预测
第八章 中国润滑油添加剂行业重点区域市场调研
第一节 润滑油添加剂行业区域市场分布情况
第二节 华东地区市场调研
一、市场规模情况
二、市场需求分析
第三节 中南地区市场调研
一、市场规模情况
二、市场需求分析
第四节 西部地区市场调研
一、市场规模情况
二、市场需求分析
第九章 中国润滑油添加剂行业产品价格监测
第一节 润滑油添加剂市场价格特征
第二节 当前润滑油添加剂市场价格评述
第三节 影响润滑油添加剂市场价格因素分析
第四节 未来润滑油添加剂市场价格走势预测
第十章 润滑油添加剂行业上、下游市场调研

第一节 润滑油添加剂行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 润滑油添加剂行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2019-2022年润滑油添加剂行业重点企业发展调研（企业自可选）

第一节 路博润（珠海）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、润滑油添加剂产销情况分析

四、润滑油添加剂企业投资前景

第二节 上海海润

一、润滑油添加剂企业概述

二、企业产品结构

三、润滑油添加剂产销情况分析

四、企业投资前景

第三节 兰州中石油

一、企业概述

二、润滑油添加剂企业产品结构

三、润滑油添加剂产销情况分析

四、企业投资前景

第四节 锦州石化

一、企业概述

二、企业产品结构

三、润滑油添加剂企业经营情况分析

四、企业投资前景

第五节 辽宁天合

一、企业概述

二、企业产品结构

三、润滑油添加剂企业经营情况分析

四、企业投资前景

第六节 无锡南方

一、企业概述

二、企业产品结构

三、润滑油添加剂企业经营情况分析

四、企业投资前景

第七节 新乡瑞丰

一、企业概述

二、企业产品结构

三、润滑油添加剂企业经营情况分析

四、企业投资前景

第八节 锦州康泰润滑油添加剂股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、润滑油添加剂企业经营情况分析

四、企业投资前景

第十二章 润滑油添加剂行业风险及对策

第一节 2023-2029年润滑油添加剂行业发展环境分析

第二节 2023-2029年润滑油添加剂行业投资特性分析

一、润滑油添加剂行业进入壁垒

二、润滑油添加剂行业盈利模式

三、润滑油添加剂行业盈利因素

第三节 润滑油添加剂行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年润滑油添加剂行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 润滑油添加剂行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年润滑油添加剂行业投资前景

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年润滑油添加剂企业竞争策略分析

一、提高我国润滑油添加剂企业核心竞争力的对策

二、影响润滑油添加剂企业核心竞争力的因素

三、提高润滑油添加剂企业竞争力的策略

第三节 对我国润滑油添加剂品牌的战略思考

一、润滑油添加剂实施品牌战略的意义

二、我国润滑油添加剂企业的品牌战略

三、润滑油添加剂品牌战略管理的策略

第十四章 润滑油添加剂行业趋势预测及投资建议

第一节 2023-2029年润滑油添加剂行业市场前景展望

第二节 2023-2029年润滑油添加剂行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 润滑油添加剂项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、润滑油添加剂项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

第四节 润滑油添加剂行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984QDML.html>