

# 2023-2029年中国潮流玩具 (潮玩)行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2023-2029年中国潮流玩具（潮玩）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G8165103RA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2023-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国潮流玩具（潮玩）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了潮流玩具（潮玩）行业相关概述、中国潮流玩具（潮玩）产业运行环境、分析了中国潮流玩具（潮玩）行业的现状、中国潮流玩具（潮玩）行业竞争格局、对中国潮流玩具（潮玩）行业做了重点企业经营状况分析及中国潮流玩具（潮玩）产业发展前景与投资预测。您若想对潮流玩具（潮玩）产业有个系统的了解或者想投资潮流玩具（潮玩）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 潮流玩具行业综述及数据来源说明

### 1.1 玩具行业界定

#### 1.1.1 玩具的界定

##### （1）玩具的定义

#### 1.1.2 玩具的分类

#### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中玩具行业归属

### 1.2 潮流玩具行业界定

#### 1.2.1 潮流玩具的界定

##### （1）潮玩定义

##### （2）潮玩界定

#### 1.2.2 潮流玩具的分类

### 1.3 潮流玩具行业专业术语说明

### 1.4 研究范围界定说明

### 1.5 数据来源及统计标准说明

#### 1.5.1 权威数据来源

#### 1.5.2 研究方法及统计标准说明

## 第二章 中国潮流玩具行业宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国潮流玩具行业政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国潮流玩具行业监管体系及机构介绍

##### （1）中国潮流玩具行业主管部门

##### （2）中国潮流玩具行业自律组织

#### 2.1.2 中国潮流玩具行业标准体系建设现状调研

##### （1）中国潮流玩具现行标准汇总

(2) 中国潮流玩具重点标准解读

2.1.3 中国潮流玩具行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国潮流玩具行业发展相关政策汇总

(2) 中国潮流玩具行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家重点规划/政策对潮流玩具行业发展的影响

2.1.5 政策环境对潮流玩具行业发展的影响总结

2.2 中国潮流玩具行业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状调研

(1) 中国GDP及增长状况分析

(2) 中国工业经济增长状况分析

(3) 中国固定资产投资状况分析

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测分析

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测分析

2.2.3 中国潮流玩具行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国潮流玩具行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国潮流玩具行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

1) 年龄结构/中国人口老龄化程度

2) 中国人口性别结构

(3) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状调研

2) 中国城镇化趋势展望

(4) 中国居民人均可支配收入

(5) 中国消费新趋势预测分析

1) 中国消费趋势发展历程

2) 中国当代消费新趋势预测分析

2.3.2 社会环境对潮流玩具行业的影响总结

2.4 中国潮流玩具行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 潮流玩具行业生产工艺流程

2.4.2 潮流玩具行业关键技术分析

#### 2.4.3 潮流玩具行业研发投入与创新现状调研

(1) 手办潮玩创新现状---3D打印

(2) 拼插模型潮玩创新现状---高自动化的生产流程

(3) AR技术+元宇宙数字潮玩

#### 2.4.4 技术环境对潮流玩具行业发展的影响总结

### 第三章 全球潮流玩具行业发展现状及趋势前景预判

#### 3.1 全球潮流玩具行业发展历程介绍

#### 3.2 全球潮流玩具行业政法环境分析

#### 3.3 全球潮流玩具行业发展现状分析

##### 3.3.1 全球潮流玩具行业供给状况分析

##### 3.3.2 全球潮流玩具行业需求状况分析

(1) 潮流玩具行业需求特征分析

(2) 潮流玩具行业用户规模/画像

#### 3.4 全球潮流玩具行业市场规模体量

#### 3.5 全球潮流玩具行业区域发展格局及重点区域市场评估

##### 3.5.1 全球潮流玩具行业区域发展格局

(1) 全球潮流玩具产业资源区域分布

(2) 全球潮流玩具行业区域市场现状调研

##### 3.5.2 重点区域一：韩国潮流玩具市场调研

(1) 韩国潮流玩具发展背景

(2) 韩国潮流玩具市场竞争格局

1) 韩国潮流玩具市场份额

2) 韩国潮流玩具行业主要企业及IP

(3) 韩国潮流玩具市场规模

##### 3.5.3 重点区域二：日本潮流玩具市场调研

(1) 日本潮流玩具发展背景

(2) 日本潮流玩具市场竞争格局

1) 日本潮流玩具市场份额

2) 日本潮流玩具行业主要企业及IP

(3) 日本潮流玩具市场规模

#### 3.6 全球潮流玩具行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.6.1 全球潮流玩具行业市场竞争格局

### 3.6.2 全球潮流玩具企业投融资情况分析

### 3.6.3 全球潮流玩具行业重点企业案例

#### (1) 乐高 (LEGO)

##### 1) 企业简介

##### 2) 企业经营状况及竞争力分析

#### (2) 万代 (BANDAI)

##### 1) 企业简介

##### 2) 企业经营状况及竞争力分析

### 3.7 全球潮流玩具行业发展趋势预判及市场趋势分析

#### 3.7.1 全球潮流玩具行业发展趋势预判

#### 3.7.2 全球潮流玩具行业市场趋势分析

### 3.8 全球潮流玩具行业发展经验借鉴

## 第四章 中国潮流玩具行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国潮流玩具行业发展历程

### 4.2 中国潮流玩具行业市场主体类型及入场方式

#### 4.2.1 中国潮流玩具行业市场主体类型

#### 4.2.2 中国潮流玩具行业企业入场方式

### 4.3 中国潮流玩具行业市场主体特征分析

#### 4.3.1 中国潮流玩具行业历年新增企业数量

#### 4.3.2 中国潮流玩具行业注册企业经营状态

#### 4.3.3 中国潮流玩具行业企业注册资本分布

#### 4.3.4 中国潮流玩具行业注册企业省市分布

#### 4.3.5 中国潮流玩具行业在业/存续企业类型分布

### 4.4 中国潮流玩具行业市场供给情况分析

### 4.5 中国潮流玩具行业市场需求特征分析

#### 4.5.1 中国潮流玩具产品核心诉求分布

#### 4.5.2 中国潮流玩具消费者画像解析

##### (1) 中国潮流玩具产品地域消费特征

##### (2) 中国潮流玩具产品性别消费特征

##### (3) 中国潮流玩具产品年龄消费特征

##### (4) 中国潮流玩具产品职业消费特征

##### (5) 中国潮流玩具产品学历消费特征

## （6）中国潮流玩具产品金额消费特征

### 4.6 中国潮流玩具行业市场需求现状分析

#### 4.6.1 中国潮流玩具行业需求品类分布

#### 4.6.2 中国潮流玩具行业消费现状分析

##### （1）中国潮流玩具行业话题关注度

##### （2）中国潮流玩具行业网络热词

##### （3）消费者购买潮玩考虑的因素

### 4.7 中国潮流玩具行业市场规模体量测算

### 4.8 中国潮流玩具行业市场发展痛点分析

## 第五章 中国潮流玩具行业市场竞争状况及融资并购分析

### 5.1 中国潮流玩具行业市场竞争布局情况分析

#### 5.1.1 中国潮流玩具行业竞争者入场进程

#### 5.1.2 中国潮流玩具行业竞争者省市分布热力图

#### 5.1.3 中国潮流玩具行业竞争者战略布局情况分析

### 5.2 中国潮流玩具行业市场竞争格局分析

### 5.3 中国潮流玩具行业市场集中度分析

### 5.4 中国潮流玩具行业波特五力模型分析

#### 5.4.1 中国潮流玩具行业供应商的议价能力

#### 5.4.2 中国潮流玩具行业消费者的议价能力

#### 5.4.3 中国潮流玩具行业新进入者威胁

#### 5.4.4 中国潮流玩具行业替代品威胁

#### 5.4.5 中国潮流玩具行业现有企业竞争

#### 5.4.6 中国潮流玩具行业竞争状态总结

### 5.5 中国潮流玩具行业投融资、兼并与重组情况分析

#### 5.5.1 中国潮流玩具行业投融资发展情况分析

#### 5.5.2 中国潮流玩具行业兼并与重组情况分析

## 第六章 中国潮流玩具产业链全景梳理及上游产业发展分析

### 6.1 中国潮流玩具产业产业链图谱分析

### 6.2 中国潮流玩具产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 潮流玩具行业成本结构分析

#### 6.2.2 潮流玩具行业价值链分析

### 6.3 中国潮流玩具行业上游产业发展状况供应状况分析

6.3.1 中国潮流玩具行业上游市场概述

6.3.2 中国潮流玩具行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国潮流玩具行业上游原材料供应市场

(1) 合成树脂市场调研

(2) 聚氯乙烯 (PVC) 市场调研

(3) ABS市场调研

6.3.4 中国潮流玩具行业上游IP供应情况分析

(1) 中国潮流玩具行业IP分类

(2) 中国潮流玩具行业IP需求市场

(3) 中国潮流玩具行业IP供给市场

1) 中国潮流玩具行业IP类型分布

2) 中国潮流玩具行业IP区域分布

(4) 中国品牌授权行业市场规模

6.4 上游市场布局对行业发展的影响总结

## 第七章 中国潮流玩具行业细分产品市场发展情况分析

7.1 中国潮流玩具行业细分市场结构

7.2 中国潮玩盲盒市场调研

7.2.1 中国盲盒潮流玩具市场现状调研

(1) 中国盲盒潮流玩具市场现状调研

(2) 中国盲盒潮流玩具价格区间

(3) 中国盲盒潮流玩具需求状况分析

7.2.2 中国盲盒潮流玩具市场规模

7.2.3 中国盲盒潮流玩具市场竞争格局

(1) 中国盲盒潮流玩具市场集中度

(2) 中国盲盒潮流玩具市场竞争格局

7.2.4 中国盲盒潮流玩具投资预测预测分析

7.3 中国艺术/设计师玩具市场调研

7.3.1 中国艺术/设计师玩具潮流玩具市场现状调研

7.3.2 中国艺术/设计师玩具潮流玩具市场竞争格局

7.3.3 中国艺术/设计师玩具潮流玩具投资预测预测分析

7.4 中国拼插模型类潮流玩具市场调研

7.4.1 中国拼插模型潮流玩具市场现状调研



(1) 中国拼插模型潮流玩具市场现状调研

(2) 中国拼插模型潮流玩具价格区间

(3) 中国拼插模型潮流玩具需求状况分析

7.4.2 中国拼插模型潮流玩具市场规模

7.4.3 中国拼插模型潮流玩具市场竞争格局

(1) 中国拼插模型潮流玩具市场集中度

(2) 中国拼插模型潮流玩具市场竞争格局

7.4.4 中国拼插模型潮流玩具投资预测预测分析

7.5 中国手办类潮流玩具市场调研

7.5.1 中国手办类潮流玩具市场现状调研

(1) 中国手办类潮流玩具市场现状调研

(2) 中国手办类潮流玩具价格区间

(3) 中国手办类潮流玩具需求状况分析

7.5.2 中国手办类潮流玩具市场规模

7.5.3 中国手办类潮流玩具市场竞争格局

(1) 中国手办类潮流玩具市场集中度

(2) 中国手办类潮流玩具市场竞争格局

7.5.4 中国手办类潮流玩具投资预测预测分析

7.6 中国专业车船模型市场调研

7.6.1 中国专业车船模型潮流玩具市场现状调研

(1) 中国专业车船模型潮流玩具发展现状调研

(2) 中国专业车船模型潮流玩具价格区间

(3) 中国专业车船模型潮流玩具需求状况分析

7.6.2 中国专业车船模型潮流玩具市场规模

7.6.3 中国专业车船模型潮流玩具市场竞争格局

(1) 中国专业车船模型潮流玩具市场集中度

(2) 中国专业车船模型潮流玩具市场竞争格局

7.6.4 中国专业车船模型投资预测预测分析

7.7 中国其他潮流玩具市场调研

第八章 中国潮流玩具行业销售渠道布局分析

8.1 中国潮流玩具行业营销场景及渠道分布

8.1.1 中国潮流玩具行业营销渠道分布

(1) 微信营销渠道

(2) KOL营销渠道

8.1.2 中国潮流玩具行业消费场景分布

8.1.3 中国潮流玩具行业销售渠道分布

8.2 中国潮流玩具行业线上渠道发展分析

8.2.1 中国潮流玩具行业线上渠道分布情况分析

8.2.2 中国潮流玩具行业线上渠道运营现状调研

8.2.3 中国潮流玩具行业线上渠道布局状况分析

8.3 中国潮流玩具行业线下渠道发展分析

8.3.1 中国潮流玩具行业线下渠道分布情况分析

8.3.2 中国潮流玩具行业线下渠道运营现状调研

8.3.3 中国潮流玩具企业线下渠道布局状况分析

第九章 中国潮流玩具行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国潮流玩具行业代表性企业布局梳理

9.2 中国潮流玩具行业代表性企业布局案例分析

9.2.1 泡泡玛特国际集团有限公司（泡泡玛特）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

9.2.2 宁波酷乐潮玩文化创意有限公司（酷乐潮玩）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

9.2.3 北京乐自天成文化发展有限公司（52Toys）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

9.2.4 北京必有回响科技有限公司（潮玩族）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

9.2.5 上海萌特兮网络科技有限公司（山海潮玩）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

9.2.6 北京华彩光影传媒文化有限责任公司（末那工作室）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 9.2.7 深圳市魔力互联网科技有限公司（魔力风暴 MORSTORM）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

#### 9.2.8 苏州工业园区若态科技有限公司（若来 Rolife）

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

### 第十章 中国潮流玩具行业市场趋势分析及发展趋势预判

#### 10.1 中国潮流玩具行业SWOT分析

#### 10.2 中国潮流玩具行业发展潜力评估

##### 10.2.1 中国潮流玩具行业生命发展周期

##### 10.2.2 中国潮流玩具行业发展潜力评估

#### 10.3 中国潮流玩具行业趋势预测预测分析

#### 10.4 中国潮流玩具行业发展趋势预判

### 第十一章 中国潮流玩具行业投资规划建设规划策略及建议

#### 11.1 中国潮流玩具行业进入与退出壁垒

#### 11.2 中国潮流玩具行业投资前景预警

#### 11.3 中国潮流玩具行业投资价值评估

#### 11.4 中国潮流玩具行业投资机会分析

##### 11.4.1 潮流玩具行业产业链薄弱环节投资机会

(1) 热门IP联名

(2) IP设计及打造环节

##### 11.4.2 潮流玩具行业细分领域投资机会

(1) 男性消费群体具有较高投资价值

(2) 扭蛋市场具有较高发展潜力

(3) 二次元用户群体具有较大消费潜力市场

##### 11.4.3 潮流玩具行业区域市场投资机会

(1) 消费市场向下沉市场扩张

(2) 潮玩OEM厂商聚集广东东莞

##### 11.4.4 潮流玩具产业空白点投资机会

#### 11.5 中国潮流玩具行业投资前景研究与建议

#### 11.6 中国潮流玩具行业可持续发展建议

## 图表目录

图表 潮流玩具（潮玩）行业历程

图表 潮流玩具（潮玩）行业生命周期

图表 潮流玩具（潮玩）行业产业链分析

&hellip;&hellip;

图表 2018-2023年潮流玩具（潮玩）行业市场容量统计

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业市场规模及增长状况分析

&hellip;&hellip;

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业盈利情况 单位：亿元

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业利润总额分析 单位：亿元

&hellip;&hellip;

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业企业数量情况 单位：家

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业竞争力分析

&hellip;&hellip;

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业盈利能力分析

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业运营能力分析

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业偿债能力分析

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业发展能力分析

图表 2018-2023年中国潮流玩具（潮玩）行业经营效益分析

&hellip;&hellip;

图表 \*\*地区潮流玩具（潮玩）市场规模及增长状况分析

图表 \*\*地区潮流玩具（潮玩）行业市场需求状况分析

图表 \*\*地区潮流玩具（潮玩）市场规模及增长状况分析

图表 \*\*地区潮流玩具（潮玩）行业市场需求状况分析

图表 \*\*地区潮流玩具（潮玩）市场规模及增长状况分析

图表 \*\*地区潮流玩具（潮玩）行业市场需求状况分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G8165103RA.html>