

2023-2029年中国汽车传感器市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国汽车传感器市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043Z60W.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国汽车传感器市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了汽车传感器行业相关概述、中国汽车传感器产业运行环境、分析了中国汽车传感器行业的现状、中国汽车传感器行业竞争格局、对中国汽车传感器行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车传感器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车传感器产业有个系统的了解或者想投资汽车传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国汽车传感器市场竞争战略分析及投资前景研究报告》表明：2021年我国汽车产量累计值达2652.8万辆，期末产量比上年累计增长4.8%。

指标	2021年12月	2021年11月	2021年10月	2021年9月	2021年8月	2021年7月	汽车产量当期值(万辆)	296.6	267.3	234.4	218.6	173.4	185.3	汽车产量累计值(万辆)	2652.8	2364.4
	2091.7	1855.4	1634.3	1459.1	汽车产量同比增长(%)	3.4	-7.1	-8.3	-13.7	-19.1	-15.8	汽车产量累计增长(%)	4.85	37.19	413.51	8.9

第一章 2021-2023年国内外传感器行业发展状况分析

1.1 传感器的基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本特点

1.1.3 分类情况

1.1.4 性能指标

1.2 2021-2023年全球传感器市场发展状况

1.2.1 行业发展历程

1.2.2 市场发展规模

1.2.3 地区分布情况

1.2.4 企业收购动态

1.2.5 行业趋势预测

1.3 2021-2023年中国传感器市场运行状况

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 市场发展规模

1.3.3 市场竞争格局

- 1.3.4 产业链布局分析
- 1.3.5 区域分布格局
- 1.3.6 应用领域结构
- 1.3.7 企业注册规模
- 1.3.8 行业投融资分析
- 1.4 中国传感器行业技术研究分析
 - 1.4.1 技术演进阶段
 - 1.4.2 研究应用状况
 - 1.4.3 技术研究方向
 - 1.4.4 技术融合趋势
 - 1.4.5 技术集成化趋势
- 1.5 中国传感器行业发展问题及相关建议
 - 1.5.1 主要问题分析
 - 1.5.2 产业发展瓶颈
 - 1.5.3 行业发展建议

第二章 2021-2023年中国汽车传感器发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 传感器行业相关政策汇总
 - 2.1.2 汽车传感器政策发布历程
 - 2.1.3 国家层面汽车传感器政策
 - 2.1.4 地方层面汽车传感器政策
 - 2.1.5 汽车传感器相关标准发布
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - 2.2.2 工业经济运行状况
 - 2.2.3 固定资产投资情况
 - 2.2.4 对外贸易发展情况
 - 2.2.5 宏观经济发展展望
- 2.3 技术环境
 - 2.3.1 专利申请规模变化
 - 2.3.2 专利申请技术构成
 - 2.3.3 专利申请区域分布

2.3.4 专利申请人排名

2.3.5 技术创新热点分析

第三章 2021-2023年国内外汽车传感器发展状况分析

3.1 汽车传感器基本介绍

3.1.1 汽车传感器基本定义

3.1.2 汽车传感器主要分类

3.1.3 汽车传感器主要特点

3.1.4 汽车传感器的产业链

3.1.5 汽车传感器商业模式

3.2 2021-2023年全球汽车传感器市场运行情况

3.2.1 汽车传感器市场规模

3.2.2 汽车传感器市场份额

3.2.3 韩国汽车传感器发展

3.2.4 汽车传感器企业布局

3.2.5 汽车传感器市场展望

3.3 2021-2023年中国汽车传感器市场运行情况

3.3.1 汽车传感器发展历程

3.3.2 汽车传感器市场规模

3.3.3 汽车传感器市场结构

3.3.4 汽车传感器竞争格局

3.3.5 汽车传感器区域发展

3.3.6 汽车传感器发展动力

3.3.7 汽车传感器发展困境

3.4 2021-2023年中国汽车传感器企业布局情况

3.4.1 汽车传感器产业链主要企业

3.4.2 汽车传感器企业区域分布

3.4.3 汽车传感器上市公司汇总

3.4.4 汽车传感器上市公司业务对比

3.4.5 汽车传感器上市公司业绩对比

3.4.6 汽车传感器上市公司规划对比

第四章 2021-2023年车身感知传感器发展状况分析

4.1 压力传感器

- 4.1.1 压力传感器发展状况
- 4.1.2 汽车用压力传感器的场景
- 4.1.3 汽车用压力传感器的类别
- 4.1.4 汽车用气缸压力传感器
- 4.1.5 汽车用压力传感器研发
- 4.1.6 压力传感器发展趋势
- 4.2 温度传感器
 - 4.2.1 汽车用温度传感器的场景
 - 4.2.2 汽车用温度传感器的类别
 - 4.2.3 汽车用温度传感器市场状况
 - 4.2.4 汽车用水温传感器发展分析
 - 4.2.5 驱动电机用温度传感器发展
 - 4.2.6 汽车用智能温度传感器趋势
- 4.3 气体传感器
 - 4.3.1 气体传感器发展状况
 - 4.3.2 汽车用气体传感器的场景
 - 4.3.3 汽车用气体传感器的规模
 - 4.3.4 汽车用气体传感器的研究
 - 4.3.5 汽车用氧传感器发展分析
 - 4.3.6 气体传感器发展趋势
- 4.4 其他车身感知传感器
 - 4.4.1 速度传感器
 - 4.4.2 电流传感器
 - 4.4.3 流量传感器
 - 4.4.4 惯性传感器
 - 4.4.5 位置传感器
 - 4.4.6 扭矩角度传感器

第五章 2021-2023年车载摄像头发展状况分析

- 5.1 车载摄像头整体发展情况
 - 5.1.1 车载摄像头基本定义
 - 5.1.2 车载摄像头主要分类
 - 5.1.3 车载摄像头发展历程

- 5.1.4 车载摄像头产业链构成
- 5.2 车载摄像头市场运行情况
 - 5.2.1 车载摄像头市场规模
 - 5.2.2 车载摄像头市场结构
 - 5.2.3 车载摄像头出货规模
 - 5.2.4 车载摄像头平均搭载量
 - 5.2.5 车载摄像头应用分析
 - 5.2.6 车载摄像头企业布局
- 5.3 车载摄像头零部件发展分析
 - 5.3.1 车载摄像头零部件构成
 - 5.3.2 CMOS图像传感器分析
 - 5.3.3 车载镜头发展分析
 - 5.3.4 模组封装发展分析
- 5.4 车载摄像头未来发展展望
 - 5.4.1 车载摄像头趋势预测
 - 5.4.2 车载摄像头市场展望
 - 5.4.3 车载摄像头发展趋势

第六章 2021-2023年激光雷达发展状况分析

- 6.1 激光雷达定义与发展
 - 6.1.1 激光雷达基本定义
 - 6.1.2 激光雷达工作原理
 - 6.1.3 激光雷达主要分类
 - 6.1.4 激光雷达性能参数
 - 6.1.5 激光雷达产业链构成
- 6.2 激光雷达整体发展情况
 - 6.2.1 激光雷达政策发布
 - 6.2.2 激光雷达发展历程
 - 6.2.3 激光雷达发展动力
 - 6.2.4 激光雷达商业模式
 - 6.2.5 激光雷达技术路线
- 6.3 激光雷达市场运行情况
 - 6.3.1 激光雷达市场规模

- 6.3.2 激光雷达价格分析
- 6.3.3 激光雷达成本构成
- 6.3.4 激光雷达竞争格局
- 6.3.5 激光雷达专利申请
- 6.3.6 激光雷达投融资分析
- 6.4 激光雷达基本模块分析
 - 6.4.1 基本模块构成
 - 6.4.2 激光发射分析
 - 6.4.3 激光接收分析
 - 6.4.4 扫描系统分析
 - 6.4.5 信息处理分析
- 6.5 激光雷达车载应用分析
 - 6.5.1 车载激光雷达搭载要求
 - 6.5.2 车载激光雷达搭载进展
 - 6.5.3 车载激光雷达规模分析
 - 6.5.4 车载激光雷达竞争格局
 - 6.5.5 自动驾驶应用激光雷达
 - 6.5.6 ADAS领域应用激光雷达
- 6.6 激光雷达发展挑战与机遇
 - 6.6.1 激光雷达发展障碍
 - 6.6.2 激光雷达行业壁垒
 - 6.6.3 激光雷达行业趋势
 - 6.6.4 激光雷达技术趋势

第七章 2021-2023年毫米波雷达发展状况分析

- 7.1 毫米波雷达市场发展分析
 - 7.1.1 毫米波雷达基本定义
 - 7.1.2 毫米波雷达主要分类
 - 7.1.3 毫米波雷达产业链构成
 - 7.1.4 毫米波雷达市场规模
 - 7.1.5 毫米波雷达出货规模
 - 7.1.6 毫米波雷达企业布局
 - 7.1.7 毫米波雷达融资动态

7.1.8 毫米波雷达发展趋势

7.2 4D毫米波雷达市场发展分析

7.2.1 4D毫米波雷达基本定义

7.2.2 4D毫米波雷达探测性能

7.2.3 4D毫米波雷达的产业链

7.2.4 4D毫米波雷达发展阶段

7.2.5 4D毫米波雷达企业布局

7.2.6 4D毫米波雷达技术路线

7.2.7 4D毫米波雷达发展展望

7.3 车载毫米波雷达发展分析

7.3.1 车载毫米波雷达发展历程

7.3.2 车载毫米波雷达搭载规模

7.3.3 车型毫米波雷达搭载情况

7.3.4 车载毫米波雷达竞争格局

7.3.5 车载毫米波雷达应用场景

7.3.6 4D毫米波雷达汽车应用分析

7.3.7 车载毫米波雷达融资动态

7.3.8 车载毫米波雷达发展展望

第八章 2021-2023年超声波雷达发展状况分析

8.1 超声波雷达定义与发展

8.1.1 超声波雷达基本定义

8.1.2 超声波雷达主要分类

8.1.3 超声波雷达主要特点

8.1.4 超声波雷达应用场景

8.2 超声波传感器发展分析

8.2.1 超声波传感器基本定义

8.2.2 超声波传感器主要分类

8.2.3 超声波传感器优劣势分析

8.2.4 超声波传感器应用场景

8.2.5 超声波传感器技术发展

8.3 超声波雷达市场运行情况

8.3.1 超声波雷达政策发布

- 8.3.2 超声波雷达安装规模
- 8.3.3 超声波雷达商业模式
- 8.3.4 超声波雷达企业布局
- 8.3.5 超声波雷达技术发展
- 8.3.6 超声波雷达趋势预测

第九章 2021-2023年汽车传感器上游关键材料发展状况分析

9.1 半导体材料

- 9.1.1 半导体材料基本定义
- 9.1.2 半导体材料主要分类
- 9.1.3 半导体材料发展历程
- 9.1.4 半导体材料市场规模
- 9.1.5 半导体材料市场结构
- 9.1.6 半导体材料竞争格局
- 9.1.7 半导体材料发展展望

9.2 有机材料

- 9.2.1 OLED有机材料相关介绍
- 9.2.2 OLED有机材料发展历程
- 9.2.3 OLED有机材料发展现状
- 9.2.4 OLED有机材料市场规模
- 9.2.5 OLED有机材料供给分析
- 9.2.6 OLED在汽车领域的应用
- 9.2.7 OLED有机材料发展展望

9.3 金属材料

- 9.3.1 金属材料行业发展概况
- 9.3.2 汽车车身用金属材料分析
- 9.3.3 汽车底盘用金属材料分析
- 9.3.4 汽车轻量化用金属材料分析
- 9.3.5 金属材料行业投融资分析
- 9.3.6 金属材料未来发展展望

9.4 陶瓷材料

- 9.4.1 陶瓷材料行业发展概况
- 9.4.2 先进陶瓷材料发展概况

9.4.3 先进陶瓷材料市场现状

9.4.4 汽车用陶瓷材料现状

9.4.5 汽车用陶瓷材料前景

第十章 2021-2023年汽车传感器下游汽车应用发展状况分析

10.1 汽车行业运行情况分析

10.1.1 全球汽车市场发展

10.1.2 汽车行业经济效益

10.1.3 汽车产销规模分析

10.1.4 汽车出口规模分析

10.1.5 汽车企业竞争格局

10.1.6 汽车技术现状评估

10.1.7 汽车行业投资建议

10.2 新能源汽车行业运行状况

10.2.1 新能源汽车主要类型

10.2.2 新能源汽车发展历程

10.2.3 新能源汽车政策汇总

10.2.4 新能源汽车产销规模

10.2.5 新能源汽车市场结构

10.2.6 新能源汽车企业格局

10.2.7 新能源汽车核心驱动力

10.3 自动驾驶行业运行状况

10.3.1 自动驾驶基本定义

10.3.2 自动驾驶系统构成

10.3.3 自动驾驶政策发布

10.3.4 自动驾驶销量规模

10.3.5 自动驾驶市场格局

10.3.6 自动驾驶投融资分析

10.3.7 自动驾驶发展趋势

10.4 ADAS行业发展分析

10.4.1 行业基本介绍

10.4.2 行业政策发布

10.4.3 行业发展规模

10.4.4 市场的渗透率

10.4.5 行业竞争格局

10.4.6 供应商布局情况

10.4.7 行业投融资分析

10.4.8 融合趋势分析

第十一章 2021-2023年全球汽车传感器重点企业经营状况分析

11.1 法雷奥集团（Valeo）

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2021年企业经营状况分析

11.1.3 2022年企业经营状况分析

11.1.4 2023年企业经营状况分析

11.2 罗伯特•博世有限公司（BOSCH）

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 2021年企业经营状况分析

11.2.3 2022年企业经营状况分析

11.2.4 2023年企业经营状况分析

11.3 大陆集团（Continental AG）

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 2021年企业经营状况分析

11.3.3 2022年企业经营状况分析

11.3.4 2023年企业经营状况分析

11.4 电装株式会社（DENSO）

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2021年企业经营状况分析

11.4.3 2022年企业经营状况分析

11.4.4 2023年企业经营状况分析

11.5 麦格纳国际股份公司（Magna International Inc）

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 2021年企业经营状况分析

11.5.3 2022年企业经营状况分析

11.5.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 2020-2023年中国汽车传感器重点企业经营状况分析

12.1 上海保隆汽车科技股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司投资前景

12.1.7 未来前景展望

12.2 华工科技产业股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业发展概况

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.2.6 核心竞争力分析

12.2.7 公司投资前景

12.2.8 未来前景展望

12.3 江苏奥力威传感高科股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业发展概况

12.3.3 经营效益分析

12.3.4 业务经营分析

12.3.5 财务状况分析

12.3.6 核心竞争力分析

12.3.7 公司投资前景

12.3.8 未来前景展望

12.4 广东奥迪威传感科技股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业发展概况

12.4.3 经营效益分析

12.4.4 业务经营分析

12.4.5 财务状况分析

12.4.6 核心竞争力分析

12.4.7 公司投资前景

12.4.8 未来前景展望

12.5 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司投资前景

12.5.7 未来前景展望

12.6 江苏日盈电子股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 核心竞争力分析

12.6.6 公司投资前景

12.6.7 未来前景展望

12.7 常州腾龙汽车零部件股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 核心竞争力分析

12.7.6 公司投资前景

12.7.7 未来前景展望

第十三章 2021-2023年中国汽车传感器投融资状况分析

13.1 汽车传感器投融资现状分析

13.1.1 汽车传感器投融资规模变化

13.1.2 汽车传感器投融资轮次分布

13.1.3 汽车传感器投融资区域分布

- 13.1.4 汽车传感器投融资事件分析
- 13.1.5 汽车传感器兼并重组分析
- 13.2 车用温度传感器建设项目投资分析
 - 13.2.1 项目基本概况
 - 13.2.2 项目投资必要性
 - 13.2.3 项目投资可行性
 - 13.2.4 项目投资概算
 - 13.2.5 项目进度安排
 - 13.2.6 项目经济效益
- 13.3 安培龙智能传感器产业园项目投资分析
 - 13.3.1 项目基本概况
 - 13.3.2 项目投资必要性
 - 13.3.3 项目投资可行性
 - 13.3.4 项目投资概算
 - 13.3.5 项目进度安排
 - 13.3.6 项目环保情况
- 13.4 汽车传感器投资前景及对策建议
 - 13.4.1 汽车传感器发展困境
 - 13.4.2 汽车传感器投资前景
 - 13.4.3 汽车传感器投资建议

第十四章 2023-2027年中国汽车传感器趋势预测及趋势预测

- 14.1 汽车传感器趋势预测分析
 - 14.1.1 汽车传感器行业发展机遇
 - 14.1.2 汽车传感器产品趋势预测
 - 14.1.3 汽车传感器未来发展方向
- 14.2 汽车传感器投资预测
 - 14.2.1 集成化趋势
 - 14.2.2 模块化趋势
 - 14.2.3 网联化趋势
 - 14.2.4 多传感器融合
- 14.3 2023-2027年中国汽车传感器行业预测分析
 - 14.3.1 2023-2027年中国汽车传感器行业影响因素分析

14.3.2 2023-2027年中国汽车传感器市场规模预测

图表目录

图表 传感器的分类

图表 全球传感器发展历程

图表 2018-2023年全球传感器市场规模预测趋势图

图表 全球传感器主要国家地区分布

图表 国内传感器行业发展历程

图表 2016-2021年中国传感器市场规模及增长率

图表 2021年中国传感器市场结构占比情况

图表 2021年中国传感器行业企业基本信息

图表 中国传感器行业竞争梯队（按注册资本）

图表 中国传感器行业企业业务布局及竞争力评价

图表 传感器产业链上游代表企业生态图

图表 传感器制造企业生态图

图表 中国传感器行业产品各区域分布特征

图表 中国传感器应用领域结构分布

图表 2017-2022年中国传感器相关企业注册量统计

图表 2016-2022年中国传感器行业投资情况统计

图表 多传感器决策层融合过程

图表 中国传感器行业相关政策

图表 部分省市传感器行业相关政策

图表 汽车传感器行业政策演变

图表 国家层面有关汽车传感器行业的政策重点内容解读

图表 国家层面有关汽车传感器行业的政策重点内容解读（续）

图表 汽车传感器行业发展目标解读

图表 中国各省份有关汽车传感器行业政策汇总及解读（一）

图表 中国各省份有关汽车传感器行业政策汇总及解读（二）

图表 中国各省份有关汽车传感器行业政策汇总及解读（三）

图表 中国各省份有关汽车传感器行业政策汇总及解读（四）

图表 31省市汽车传感器行业发展目标解读

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年GDP初步核算数据

图表 2018-2023年GDP同比增长速度

图表 2018-2023年GDP环比增长速度

图表 2018-2202年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043Z60W.html>