

2024-2030年中国互联网+ 供应链金融行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国互联网+供应链金融行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716WVE6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国互联网+供应链金融行业深度调研与市场调查报告》介绍了互联网+供应链金融行业相关概述、中国互联网+供应链金融产业运行环境、分析了中国互联网+供应链金融行业的现状、中国互联网+供应链金融行业竞争格局、对中国互联网+供应链金融行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+供应链金融产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+供应链金融产业有个系统的了解或者想投资互联网+供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章中国互联网+供应链金融行业发展综述1.1 “互联网+供应链金融”行业概念界定1.1.1 “互联网+”的提出及内涵（1）“互联网+”的提出（2）“互联网+”的内涵1.1.2 “互联网+互联网金融”行业的内涵1.1.3 本报告的研究范围1.2 中国互联网+供应链金融行业发展背景1.2.1 中国互联网+供应链金融行业发展的政策背景分析（1）行业管理体制及监管机构介绍（2）行业政策动向分析（3）政策环境对行业发展的影响分析1.2.2 中国互联网+供应链金融行业发展的经济背景分析（1）宏观经济环境分析1）宏观经济运行现状2）宏观经济发展展望3）宏观经济发展对行业发展的影响分析（2）关联产业发展背景1.2.3 中国互联网+供应链金融行业发展的社会背景分析（1）银行结构贷款情况（2）企业应收账款情况（3）中小企业融资情况1.2.4 中国互联网+供应链金融行业发展的技术背景分析（1）互联网技术（2）大数据技术（3）物联网技术（4）人工智能技术（5）云计算技术1.3 行业发展机遇与威胁分析第2章中国互联网+供应链金融行业发展现状及前景2.1 中国供应链金融行业发展现状分析2.1.1 供应链金融行业界定（1）供应链金融的定义（2）供应链金融发展驱动因素（3）银行与供应链成员的关系（4）供应链金融增值链分析2.1.2 供应链金融参与主体分析2.1.3 供应链金融发展规模分析（1）供应链金融业务余额规模（2）链金融服务客户规模（3）主要银行供应链金融规模2.1.4 供应链金融融资模式分析（1）应收账款融资模式（2）未来货权融资模式（3）融通仓融资模式（4）综合应用融资模式2.1.5 供应链金融典型运作模式（1）平安银行“N+1+N”模式（2）中信银行“1+N+N”模式（3）民生银行“供应链金融+互联网”服务模式（4）其他银行运作模式概述2.1.6 供应链金融其他关联业务分析（1）银行承兑汇票业务分析（2）银行信用证业务分析（3）银行保函业务分析2.1.7 供应链金融行业痛点分析2.2 互联网给供应链金融行业带来的冲击和变革分析2.2.1 互联网时代供应链金融行业大环境变化分析2.2.2 互联网给供应链金融行业带来的突破机遇分析2.2.3 互联网给供应链金融行业带来的挑战分析2.2.4 互联网+供应链金融融合创新机会分析2.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展阶段分析2.3.1 对互联网+供应链金融行业发展阶段的研究2.3.2 中国互联网+供应链金融细分阶段发展特点2.4 中国互联网+供应链金融行业市场发展现状分析2.4.1 中国互联网+供应链金融行业投资布局分析

(1) 中国互联网+供应链金融行业投资切入方式 (2) 中国互联网+供应链金融行业投资规模分析 (3) 中国互联网+供应链金融行业投资业务布局

2.4.2 中国互联网+供应链金融行业市场规模分析

2.4.3 中国互联网+供应链金融行业竞争格局分析 (1) 中国互联网+供应链金融行业参与主体分析 (2) 中国互联网+供应链金融行业主要参与者布局分析

2.5 中国互联网+供应链金融行业市场趋势预测分析

2.5.1 中国互联网+供应链金融行业市场驱动力分析

2.5.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展瓶颈剖析

2.5.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展趋势分析

2.5.4 中国互联网+供应链金融行业市场增长潜力分析

第3章 中国互联网+供应链金融行业商业模式创新投资策略

3.1 互联网+供应链金融行业的商业模式研究概述

3.1.1 商业模式的概念

3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

3.1.3 供应链金融的商业模式研究概述

3.1.4 “互联网+”环境下供应链金融行业的商业模式发展

3.2 供应链金融行业商业模式分析

3.2.1 供应链金融商业模式的系统构成要素概述

3.2.2 供应链金融行业商业模式的解析 (1) 供应链金融行业的价值主张 (2) 供应链金融行业的价值创造 (3) 供应链金融行业的价值传递 (4) 供应链金融行业的价值实现

3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业商业模式的影响

3.3.1 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值主张的影响

3.3.2 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值创造的影响

3.3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值传递的影响

3.3.4 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值实现的影响

3.4 “互联网+”背景下供应链金融行业的投资策略解析

3.4.1 从价值主张角度

3.4.2 从价值创造角度

3.4.3 从价值传递角度

3.4.4 从价值实现角度

3.5 “互联网+”供应链金融行业商业模式发展现状分析

3.5.1 “互联网+”供应链金融行业新商业模式分析

3.5.2 “互联网+”供应链金融运营平台的发展现状及趋势前景

3.6 “互联网+”环境下供应链金融企业的商业模式的创新投资策略建议

第4章 重点行业互联网+供应链金融发展状况分析

4.1 汽车行业互联网+供应链金融市场分析

4.1.1 汽车行业周期特点分析

4.1.2 汽车行业产业链分析

4.1.3 汽车行业产业链整体经营效益

4.1.4 汽车行业抗风险能力分析

4.1.5 汽车行业供应链金融业务分析 (1) 车企订单融资业务分析 (2) 车企应收账款与存货融资业务分析 (3) 汽车经销商批发贷款业务分析

4.1.6 汽车行业互联网+供应链金融市场分析 (1) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展概况 (2) 汽车行业互联网+供应链金融行业企业布局情况 (3) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.2 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析

4.2.1 钢铁行业周期特点分析

4.2.2 钢铁行业产业链分析

4.2.3 钢铁行业产业链整体经营效益

4.2.4 钢铁行业抗风险能力分析

4.2.5 钢铁供应链金融业务分析

4.2.6 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析 (1) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展概况 (2) 钢铁行业互联网+供应链金融行业企业布局情况 (3) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.3 医药行业供应链金融市场分析

4.3.1 医药行业周期特点分析

4.3.2 医药行业产业链分析

4.3.3 医药产业链整体经营效益

4.3.4 医药行业抗风险能力分析

4.3.5 医药行业供应链金融业务分析

4.3.6 医药行业互联网+供应链金融

市场分析（1）医药行业互联网+供应链金融行业发展概况（2）医药行业互联网+供应链金融行业企业布局情况（3）医药行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.4 通信行业互联网+供应链金融市场分析

4.4.1 通信行业周期特点分析

4.4.2 通信行业产业链分析

4.4.3 通信产业链整体经营效益分析

4.4.4 通信行业抗风险能力分析

4.4.5 通信行业供应链业务分析

4.4.6 通信行业互联网+供应链金融市场分析

（1）通信行业互联网+供应链金融行业发展概况（2）通信行业互联网+供应链金融行业企业布局情况（3）通信行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

第5章 中国商业银行互联网+供应链金融发展概况分析

5.1 中国商业银行互联网+供应链金融总体发展概况

5.2 中国商业银行互联网+供应链金融优秀案例分析

5.2.1 中国工商银行（1）银行贷款业务覆盖领域（2）银行中小企业贷款分析（3）银行供应链融资规模分析（4）银行供应链金融产品分析（5）银行供应链金融业务模式（6）银行互联网+供应链金融业务布局（7）银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.2 中国银行（1）银行贷款业务覆盖领域（2）银行中小企业贷款分析（3）银行供应链融资规模分析（4）银行供应链金融产品分析（5）银行供应链金融业务模式（6）银行互联网+供应链金融业务布局（7）银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.3 中国建设银行（1）银行贷款业务覆盖领域（2）银行中小企业贷款分析（3）银行供应链融资规模分析（4）银行供应链金融产品分析（5）银行供应链金融业务模式（6）银行互联网+供应链金融业务布局（7）银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.4 招商银行（1）银行贷款业务覆盖领域（2）银行中小企业贷款分析（3）银行供应链融资规模分析（4）银行供应链金融产品分析（5）银行供应链金融业务模式（6）银行互联网+供应链金融业务布局（7）银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.5 平安银行（1）银行贷款业务覆盖领域（2）银行中小企业贷款分析（3）银行供应链融资规模分析（4）银行供应链金融产品分析（5）银行供应链金融业务模式（6）银行互联网+供应链金融业务布局（7）银行互联网+供应链金融优劣势

第6章 中国“互联网+”供应链金融平台商业模式创新优秀案例剖析

6.1 中国“互联网+”供应链金融商业模式创新优秀代表

6.2 中国互联网+供应链金融平台-B2B类优秀案例分析

6.2.1 慧聪网（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.2 找钢网（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.3 摩贝（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.4 生意宝（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3 中国互联网+供应链金融平台-B2C类优秀案例分析

6.3.1 京东金融（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网

网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.3.2 苏宁金融（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.3.3 国美金融（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.3.4 小米金融（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.4 中国互联网+供应链金融平台-O2O类优秀案例分析6.4.1 携程（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.4.2 滴滴出行（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.4.3 美团点评（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.4.4 去哪儿网（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.5 中国互联网+供应链金融平台-支付类优秀案例分析6.5.1 支付宝（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.5.2 连连支付（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.5.3 快钱（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.5.4 财付通（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.6 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析6.6.1 蚂蚁金服（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.6.2 文沥（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.6.3 车云金服（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.6.4 海尔金控（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.7 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析6.7.1

菜鸟网络（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.7.2 顺丰速运（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.7.3 申通快递（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析6.7.4 圆通快递（1）平台发展概况（2）平台经营情况分析（3）平台互联网+供应链金融产品分析（4）平台互联网+供应链金融模式分析（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析第7章中国互联网+供应链金融行业市场投资机会及建议7.1 中国互联网+供应链金融行业投资特性及风险7.1.1 互联网+供应链金融行业投资壁垒分析（1）政策壁垒（2）技术壁垒（3）市场壁垒7.1.2 互联网+供应链金融行业投资特性分析7.1.3 互联网+供应链金融行业投资前景分析7.2 中国互联网+供应链金融行业投融资现状及趋势7.2.1 中国互联网+供应链金融行业投资现状及趋势7.2.2 中国互联网+供应链金融行业融资现状及趋势7.3 中国互联网+供应链金融行业投资机会与建议7.3.1 中国互联网+供应链金融行业投资机会分析7.3.2 关于互联网+供应链金融行业的投资建议图表目录图表1：互联网+概念简介图表2：互联网+概念的提出图表3：“互联网+”的主要特征图表4：“互联网+供应链金融”的内涵图表5：互联网行业“十四五”规划分析图表6：《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标图表7：2019-2023年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）图表8：2019-2023年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）图表9：2023年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）图表10：中国大数据产业生命周期图表11：2019-2023年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）图表12：2023年中国物联网行业指标完成情况评估表（单位：万亿，亿，个，家，项，%）图表13：2019-2023年中国物联网行业市场规模（单位：亿元，%）图表14：中国物联网行业的发展趋势分析图表15：2019-2023年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）图表16：中国人工智能企业层次分布（单位：%）图表17：中国人工智能企业核心技术分布（单位：%）图表18：2019-2023年中国云计算市场规模（单位：亿元）图表19：2019-2023年中国公有云与私有云计算市场规模（单位：亿元）图表20：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析图表21：中国云计算产业链企业潜在发展方向图表22：中国互联网+供应链金融行业发展机遇与威胁分析图表23：供应链金融、产业金融和物流金融的区分图表24：供应链金融发展驱动因素分析图表25：传统融资模式中银行与供应链成员的关系图表26：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系图表27：供应链金融增值链简介图表28：供应链金融增值链情况分析图表29：供应链金融的参与主体图表30：2019-2023年中国供应链金融市场规模情况（单位：万亿元）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716WVE6.html>