

# 2024-2030年中国SUV多 功能车市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国SUV多功能车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984RG3L.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国SUV多功能车市场分析与投资前景研究报告》介绍了SUV多功能车行业相关概述、中国SUV多功能车产业运行环境、分析了中国SUV多功能车行业的现状、中国SUV多功能车行业竞争格局、对中国SUV多功能车行业做了重点企业经营状况分析及中国SUV多功能车产业发展前景与投资预测。您若想对SUV多功能车产业有个系统的了解或者想投资SUV多功能车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，即运动型多用途汽车；另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。这是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

长时间以来，国内SUV市场一直是合资品牌和自主品牌两分的局面，两者之间各有各的市场，自主品牌SUV生产商迅速发展的同时，竞争压力凸显。国际各大汽车制造商纷纷鏖战中国市场，新车型不断上市，汽车价格不断降低，竞争十分激烈。

## 一、行业现状分析

2023年中国SUV行业展现出了强劲的增长势头，全年SUV产量累计值达到了1183.2万辆，期末总额比上年累计增长10.5%。这一增长数据不仅体现了中国消费者对SUV车型的热衷，也反映了SUV市场在中国汽车行业的重要地位。 市场需求持续增长：近年来，随着消费者对汽车空间、舒适性和通过性的需求增加，SUV市场在中国迅速崛起。SUV车型因其多功能性和适应不同路况的能力，受到越来越多消费者的青睐。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国SUV市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国运动型多用途乘用车（SUV）产量累计值达1183.2万辆，期末总额比上年累计增长10.5%。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月运动型多用途乘用车（SUV）产量当期值(万辆)116.9116106.1107.495.492.5运动型多用途乘用车（SUV）产量累计值(万辆)1183.21043.9924793.1683.6589.2运动型多用途乘用车（SUV）产量同比增长(%)29.517.22.51.43.90.5运动型多用途乘用车（SUV）产量累计增长(%)10.56.64.94.54.74.1更多

数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的运动型多用途乘用车（SUV）市场分析报告中，2023年全国各省市汽车投资数据统计如下：

报告目录：

## 第一章 SUV相关概述

### 第一节 SUV概念和特点

#### 一、SUV简介

#### 二、SUV的特点

#### 三、SUV与吉普车的区别和联系

### 第二节 SUV历史

#### 一、SUV的起源

#### 二、SUV的演变

### 第三节 SUV细分

#### 一、五大细分市场

#### 二、两驱与四驱

## 第二章 2017-2022年中国SUV行业发展环境剖析

### 第一节 2017-2022年中国SUV行业发展政策环境分析

#### 一、中国财政政策分析

#### 二、中国货币政策分析

#### 三、中国金融政策分析

#### 四、中国汽车产业政策分析

### 第二节 2017-2022年中国SUV行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第三节 2017-2022年中国SUV行业发展社会环境分析

## 第三章 2017-2022年中国SUV行业发展概况分析

### 第一节 2017-2022年中国SUV行业概述

#### 一、高档SUV自主品牌的企业较少

#### 二、国内自主品牌企业产品均集中在中低档的经济型产品

### 三、产品同质化严重

## 第二节 2017-2022年中国SUV行业发展瓶颈分析

### 一、能源问题制约SUV的长期发展

### 二、政策限制考验

### 三、SUV自身难以突破的瓶颈

## 第三节 2017-2022年中国SUV行业发展特点分析

### 一、新产品更新换代频繁

### 二、价格战起伏不断

### 三、自主品牌中高档市场竞争力薄弱

## 第四节 2017-2022年中国三大派系SUV的特点分析

### 一、日系SUV引领市场潮流

### 二、欧美系SUV坚持追求品质

### 三、韩系SUV多方面保持特色

## 第五节 2017-2022年中国自主品牌SUV发展概况分析

### 一、自主品牌SUV正在快速成长

### 二、自主品牌柴油SUV热销

### 三、自主品牌SUV面临的考验

### 四、自主品牌SUV实力仍有待提高

## 第四章 2017-2022年中国SUV行业市场运行形势分析

### 第一节 2017-2022年中国SUV市场发展现状分析

#### 一、市场规模扩张迅速

#### 二、市场步入黄金发展时期

#### 三、细分市场呈现新特征

#### 四、自主品牌产品占半数以上市场份额

### 第二节 2017-2022年中国SUV市场发展特点分析

#### 一、SUV市场凸显“马太效应”;

#### 二、细分加剧市场呈现多元化

#### 三、小排量SUV渐成新宠

#### 四、自主品牌面临考验

### 第三节 2017-2022年中国SUV市场格局分析

#### 一、两极分化加剧，市场趋向高端

#### 二、城市SUV走俏，传统越野转战二三级市场

三、四驱比重提升1.6-2.0L贡献大

四、小排量车增长迅速2.0L成分界点

#### 第四节 2017-2022年中国SUV行业进口状况分析

一、进口SUV逐年增加

二、大排量化趋势不可阻挡

三、进口SUV价格走势

#### 第五节 2017-2022年中国SUV行业出口状况分析

一、SUV出口产品结构分析

二、SUV出口市场调研

#### 第六节 2017-2022年中国SUV市场的问题和策略分析

一、SUV市场存在的问题

二、SUV市场发展的瓶颈

三、SUV市场应警觉欧美车型大肆热销

四、2017-2022年SUV市场面临的矛盾及对策

### 第五章 2017-2022年中国SUV细分市场发展状况分析

#### 第一节 城市SUV的相关概述

一、城市SUV的概念

二、城市SUV的兴起

三、城市SUV的特点

四、城市SUV的优势

#### 第二节 2017-2022年中国城市SUV发展概况分析

#### 第三节 低端城市SUV国产车型对比

一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

二、江淮瑞鹰胜在安全性高

三、猎豹飞腾不具备市场优势

四、长城哈弗突出越野性能

#### 第四节 城市SUV的时尚潮流

一、城市SUV演绎“中性美”

二、城市SUV汉兰达独树一帜

三、城市SUV逍客引领Crossover风尚

四、城市SUV狮跑诠释人性化内涵

### 第六章 2017-2022年中国SUV细分市场发展状况分析

## 第一节 经济型SUV的概念和分类

- 一、经济型SUV概念的出现
- 二、偏重越野类经济型SUV
- 三、都市休闲类经济型SUV
- 四、商务多功能类经济型SUV

## 第二节 2017-2022年中国经济型SUV市场的走势概况分析

- 一、经济型SUV引爆市场
- 二、经济型SUV对市场的影响
- 三、经济型SUV市场的没落
- 四、经济型SUV市场寻找新增长点
- 五、经济型SUV重获市场

## 第三节 2017-2022年中国经济型SUV的问题及建议分析

- 一、经济型SUV并不经济
- 二、经济型SUV技术和设计不达标
- 三、经济型SUV市场定位不明确
- 四、经济型SUV应借鉴成功经验

## 第七章 2017-2022年中国SUV行业市场分析

### 第一节 2017-2022年中国SUV市场消费群体分析

- 一、不同性别消费者消费行为分析
- 二、不同年龄消费者消费行为分析
- 三、不同收入阶层消费者消费行为分析

### 第二节 2017-2022年中国SUV市场消费取向分析

- 一、SUV攻占消费心理的几大优势分析
- 二、个性消费诉求凸显 80后选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

### 第三节 2017-2022年中国SUV市场消费者消费动机分析

- 一、家庭换车SUV成首选
- 二、奥运掀运动风潮 SUV脱颖而出

### 第四节 2017-2022年中国SUV市场营销策略分析

- 一、长期全区观点
- 二、多功能休旅车
- 三、“有力定位”创造更大市场

四、整合性营销战略

五、销售顾问完整体验

六、量身订制SUV价值

七、运用车主俱乐部协助销售

八、车厂共识“做大市场”

第八章 2017-2022年中国汽车制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2017-2022年中国汽车制造行业数据统计与监测分析

一、2017-2022年中国汽车制造行业企业数量增长分析

二、2017-2022年中国汽车制造行业从业人数调查分析

三、2017-2022年中国汽车制造行业总销售收入分析

四、2017-2022年中国汽车制造行业利润总额分析

五、2017-2022年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2022年中国汽车制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2022年中国汽车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2017-2022年中国SUV行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国SUV行业集中度分析

第二节 2017-2022年中国SUV行业竞争状况分析

一、市场竞争尚未充分，战事将继续升温

二、竞争压力加大——国内SUV市场热度不减

三、汽车消费结构升级，豪华SUV市场硝烟弥漫

第三节 2017-2022年中国SUV品牌竞争力排名分析

一、第一集团实力型

二、第二集团亚实力型合资品牌

三、第二集团亚实力型自主品牌

四、第三集团潜力型

第四节 2017-2022年中国SUV品牌竞争力评价



- 一、技术
- 二、造型
- 三、品牌
- 四、宣传
- 五、价格
- 六、服务

## 第十章 中国SUV行业优势企业经济状况与竞争优势分析

### 第一节 长城汽车股份有限公司——哈弗

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 奇瑞汽车有限公司——瑞虎

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 东风本田汽车有限公司——CR-V

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京现代汽车有限公司——途胜

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南长丰汽车制造股份有限公司——猎豹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国SUV相关市场发展现状分析

第一节 2017-2022年中国钢铁行业发展变化及影响分析

一、钢材需求持续走高

二、原燃材料价格增长有待缓解

三、钢材市场部分资源出现阶段性短期局面

四、汽车用钢需求增长强劲

五、2024-2030年中国钢铁行业未来发展方向探析

第二节 2017-2022年中国橡胶行业发展变化及影响分析

一、天然橡胶生产形势良好，产量增长加快

二、橡胶消费需求继续平稳较快增长

三、合成橡胶生产能力扩大，产量保持稳定快速增长

四、橡胶市场价格维持高位，阶段性震荡难免

五、2024-2030年中国车用橡胶制品发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国石油市场发展现状及影响分析

一、2017-2022年中国油价走势剖析

二、油价对中国SUV行业发展影响分析

三、2024-2030年中国油价走势预测分析

第十二章 2024-2030年中国SUV行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国SUV行业发展趋势分析

一、SUV将保持高速平稳发展态势

二、竞争格局生变，市场向中高档迈进

三、城乡需求差异显著柴油SUV有望攻占二线城市

## 第二节 2024-2030年中国SUV行业产品发展趋势分析

### 一、SUV趋向节能环保

### 二、跨界车型成SUV重点发展方向之一

### 三、车型趋于轿车化

## 第三节 2024-2030年中国SUV行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2024-2030年中国SUV行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资前景分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资趋势分析与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

#### 四、投资建议

## 第十五章 2024-2030年中国SUV行业盈利模式与投资趋势分析分析

### 第一节 国外SUV行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外SUV行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国SUV行业商业模式探讨

### 第三节 我国SUV行业投资化投资前景分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国SUV行业投资趋势分析分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984RG3L.html>