

# 2024-2030年中国文化旅游 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国文化旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438276B5N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国文化旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了文化旅游行业相关概述、中国文化旅游产业运行环境、分析了中国文化旅游行业的现状、中国文化旅游行业竞争格局、对中国文化旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国文化旅游产业发展前景与投资预测。您若想对文化旅游产业有个系统的了解或者想投资文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

《“十四五”文化和旅游发展规划》中指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，完善文化和旅游融合发展的体制机制，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合。截至目前，我国共拥有世界文化及自然遗产56项、5A级景区318个，丰富的文化旅游资源催生出了红色旅游、乡村旅游、非遗旅游、研学旅游等优质细分业态。近年来，受新冠疫情影响，国内文化旅游市场正经历寒冬。2020年中国国内旅游收入仅为2.23万亿元，相比2019年下降61.07%，2021年有所恢复。世界旅游组织（UNWTO）表示，预计2024年全球才能完全恢复至疫情暴发以前的水平。乐观情况下，预计2027年中国国内旅游收入有望达到约7.6万亿元。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

, 显示出旅游市场的巨大潜力和活力。					指标	2023年	2022年	
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014	
国内游客(百万人次)				4891	2530	3246	2879	6006
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32	
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

					指标	2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年		
			国内旅游总花费(亿元)		49100	20444	29190.7	22286.3
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9		增	

速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92	
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站					
http://www.bosidata.com】			数据来源：博思数据整理					
指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年		
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(			
元)	1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80	
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数		
据官方网站 http://www.bosidata.com】					数据来源：博思数据整理			

报告目录：

第1章：文化旅游行业界定及数据统计标准说明

1.1 文化旅游行业界定

1.1.1 文化对旅游的影响

1.1.2 旅游对文化的影响

1.1.3 文化旅游的界定

1.1.4 文化旅游相关概念辨析

1.2 文化旅游行业分类

1.3 文化旅游行业专业术语介绍

1.4 文化旅游所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国文化旅游行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国文化旅游行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国文化旅游行业监管体系及机构介绍

（1）中国文化旅游行业主管部门

（2）中国文化旅游行业自律组织

2.1.2 中国文化旅游行业标准体系建设现状

（1）中国文化旅游行业标准体系建设

- (2) 中国文化旅游行业现行标准分析
- (3) 中国文化旅游即将实施标准
- (4) 中国文化旅游重点标准解读
- 2.1.3 中国文化旅游行业法律及行政法规汇总
- 2.1.4 国家层面文化旅游行业政策规划汇总及解读
  - (1) 国家层面文化旅游行业政策汇总及解读
  - (2) 国家层面文化旅游行业规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对文化旅游行业发展的影响
- 2.1.6 中国文化旅游行业31省市政策热力图
- 2.1.7 31省市文化旅游行业政策规划汇总及解读
  - (1) 31省市文化旅游行业政策规划汇总
  - (2) 31省市文化旅游行业发展目标解读
- 2.1.8 中国文化旅游行业31省市政策强度对比
- 2.1.9 政策环境对中国文化旅游行业发展的影响总结
- 2.2 中国文化旅游行业经济（Economy）环境分析
- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP及增长情况
  - (2) 中国三次产业结构
  - (3) 中国第三产业增加值
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
  - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国文化旅游行业发展与宏观经济相关性分析
- 第3章：全球文化旅游行业发展现状及趋势前景预判
- 3.1 全球文化旅游行业发展历程
- 3.2 全球文化旅游行业政法环境分析
- 3.3 全球文化旅游行业发展状况
- 3.3.1 全球文化产业发展状况
  - (1) 世界文化和自然遗产及其保护情况
  - (2) 疫情前主要经济体文化产业发展概况
  - (3) 新冠疫情对全球文化产业的影响
  - (4) 国际文化产业发展趋势

### 3.3.2 全球旅游产业发展状况

### 3.3.3 全球文化和旅游产业融合发展状况

- (1) 文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间
- (2) 主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值
- (3) 乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴
- (4) 影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地
- (5) 节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化
- (6) 体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费

### 3.3.4 全球文化旅游行业市场规模测算

## 3.4 全球主要经济体文化旅游市场分析

### 3.4.1 全球文化旅游行业区域发展现状

### 3.4.2 重点区域文化旅游行业区域发展现状

- (1) 欧洲文化旅游行业发展状况
- (2) 美国文化旅游行业发展状况
- (3) 日本文化旅游行业发展状况

## 3.5 全球文化旅游行业市场竞争格局及企业案例分析

### 3.5.1 全球文化旅游行业市场竞争格局

### 3.5.2 全球文化旅游企业兼并重组状况

### 3.5.3 全球文化旅游行业代表性案例

- (1) 迪士尼乐园 (DISNEYLAND PARK)
- (2) 德国海德堡小镇 (Heidelberg)
- (3) 环球影城 (Universal Studios)

## 3.6 全球文化旅游行业发展趋势及市场前景分析

### 3.6.1 新冠疫情对全球文化旅游行业发展的影响

### 3.6.2 全球文化旅游行业发展趋势预判

### 3.6.3 全球文化旅游行业市场前景分析

## 第4章：中国文化旅游行业发展历程及特征总结

### 4.1 中国文化旅游行业发展历程分析

### 4.2 中国文化旅游行业经济特性解析

#### 4.2.1 中国文化旅游行业需求特性解析

#### 4.2.2 中国文化旅游行业竞争特性解析

#### 4.2.3 中国文化旅游行业盈利特性解析

#### 4.2.4 中国文化旅游行业增长特性解析

### 4.3 中国文化旅游行业市场特性分析

#### 4.3.1 中国文化旅游行业周期性特征分析

#### 4.3.2 中国文化旅游行业区域性特征分析

#### 4.3.3 中国文化旅游行业季节性特征分析

## 第5章：中国文化旅游行业供给情况分析

### 5.1 中国文化旅游行业参与者类型及入场方式

### 5.2 中国文化旅游行业机构数量及从业人员数量

#### 5.2.1 中国文化旅游行业机构数量

#### 5.2.2 中国文化旅游行业从业人员数量

### 5.3 中国文化旅游行业相关领域供给情况

#### 5.3.1 中国艺术表演团体发展现状

##### （1）中国艺术表演团体机构数量

##### （2）中国艺术表演团体从业人员

##### （3）中国艺术表演团体演出场次

##### （4）中国艺术表演观众人次

##### （5）中国艺术表演演出收入

#### 5.3.2 中国文化旅游公共服务水平

##### （1）公共图书馆

##### （2）群众文化机构

#### 5.3.3 中国文化市场经营单位数量及发展现状

##### （1）单位数量分析

##### （2）单位发展现状分析

#### 5.3.4 文化和旅游对外及对港澳台交流情况

#### 5.3.5 中国文化和旅游事业资金投入情况

## 第6章：中国文化旅游行业发展现状及需求情况分析

### 6.1 中国文化旅游行业市场发展状况

### 6.2 中国文化旅游行业市场渗透率分析

#### 6.2.1 中国游客文化消费状况

#### 6.2.2 中国5A级旅游景区占比

### 6.3 中国文化旅游行业需求特征

#### 6.3.1 本地化消费场景继续占据主导

### 6.3.2 出游安全成核心诉求之一

## 6.4 中国文化旅游行业需求现状

### 6.4.1 国内旅游人次

### 6.4.2 旅游收入状况

## 6.5 中国文化旅游行业出境游需求情况

### 6.5.1 国内外文化旅游资源的对比分析

#### (1) 世界文化遗产分布

#### (2) 各国家世界文化遗产数量排名

### 6.5.2 中国出境旅游发展状况

#### (1) 中国出境旅游人次断崖式下跌

#### (2) 亚洲为主要洲际目的地

#### (3) 旅行社组织出境旅游人次降幅接近100%

## 6.6 中国文化旅游示范景区及特色小镇的建设与发展

### 6.6.1 中国5A级旅游景区榜单

### 6.6.2 中国文化旅游特色小镇布局

#### (1) 华北地区文旅特色小镇布局

#### (2) 华中地区文旅特色小镇布局

#### (3) 华南地区文旅特色小镇布局

#### (4) 华东地区文旅特色小镇布局

#### (5) 川渝地区文旅特色小镇布局

#### (6) 云广地区文旅特色小镇布局

## 第7章：中国文化旅游行业市场竞争状况

### 7.1 中国文化旅游行业市场竞争布局状况

#### 7.1.1 中国文化旅游行业竞争者入场进程

#### 7.1.2 中国文化旅游行业竞争者区域分布热力图

#### 7.1.3 中国文化旅游行业竞争者战略布局状况

### 7.2 中国文化旅游行业市场格局及集中度分析

#### 7.2.1 中国文化旅游行业市场竞争格局

#### 7.2.2 中国文化旅游行业市场集中度分析

### 7.3 中国文化旅游行业细分产品竞争格局

#### 7.3.1 旅游演艺领域竞争格局

#### 7.3.2 主题公园领域竞争格局



### 7.3.3 乡村文化旅游领域竞争格局

## 7.4 中国文化旅游行业海外布局状况

## 7.5 中国文化旅游行业国际竞争力分析

### 7.5.1 中国文化旅游企业国际化经营动因

### 7.5.2 中国文化旅游企业国际市场进入模式

### 7.5.3 中国文化旅游企业国际化经营战略类型

### 7.5.4 中国文化旅游企业国际市场竞争力评价

## 7.6 文化旅游行业波特五力模型分析

### 7.6.1 行业现有竞争者分析

### 7.6.2 行业潜在进入者威胁

### 7.6.3 行业替代品威胁分析

### 7.6.4 行业供应商议价能力分析

### 7.6.5 行业购买者议价能力分析

### 7.6.6 行业竞争情况总结

## 7.7 中国文化旅游行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价

### 7.7.1 中国文化旅游行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析

### 7.7.2 中国文化旅游行业龙头企业竞争力雷达图

### 7.7.3 中国文化旅游行业企业竞争力对比及评价

## 第8章：中国文化旅游行业资本市场调研

## 8.1 中国文化旅游行业投融资分析

### 8.1.1 中国文化旅游行业投融资概述

### 8.1.2 中国文化旅游行业投融资事件汇总

### 8.1.3 中国文化旅游行业投融资规模

### 8.1.4 中国文化旅游行业融资解析

### 8.1.5 中国文化旅游行业投资解析

### 8.1.6 中国文化旅游行业企业资本运作对比

### 8.1.7 中国文化旅游行业投融资趋势预判

## 8.2 中国文化旅游行业并购重组分析

### 8.2.1 中国文化旅游行业兼并与重组事件汇总

### 8.2.2 中国文化旅游行业兼并与重组类型及动因

### 8.2.3 中国文化旅游行业兼并与重组解析

### 8.2.4 中国文化旅游行业兼并与重组趋势预判

## 第9章：中国文化旅游产业链梳理及上游布局状况

### 9.1 中国文化旅游产业结构属性（产业链）

#### 9.1.1 中国文化旅游产业链结构梳理

#### 9.1.2 中国文化旅游产业链生态图谱

#### 9.1.3 中国文化旅游产业链区域热力图

### 9.2 中国文化旅游产业价值属性（价值链）

#### 9.2.1 文化旅游行业成本结构分析

#### 9.2.2 文化旅游行业价值链分析

### 9.3 中国文化体系构建及文化旅游资源开发状况

#### 9.3.1 中国人文风情多样性发展状况

#### 9.3.2 中国文化遗产保护利用情况

### 9.4 中国文化和旅游资源及开发利用情况

#### 9.4.1 文化旅游资源

##### （1）历史文化名城

##### （2）历史文化名村、名镇

##### （3）红色文化资源分布

#### 9.4.2 开发利用情况

### 9.5 中国文化旅游行业相关行业发展情况

#### 9.5.1 中国交通行业发展情况

##### （1）城市轨道行业发展情况

##### （2）城市公交行业发展现状分析

##### （3）高速公路行业发展现状分析

##### （4）全国铁路建设现状

##### （5）水路运输行业发展现状分析

##### （6）中国民航发展情况分析

#### 9.5.2 中国酒店行业发展情况

##### （1）酒店行业供给状况分析

##### （2）酒店行业需求状况分析

#### 9.5.3 中国旅行社及在线旅游发展状况

##### （1）旅行社发展状况

##### （2）在线旅游发展状况

## 第10章：中国文化旅游行业细分业态市场调研

## 10.1 中国文化旅游行业细分业态市场结构

## 10.2 中国文化旅游行业细分业态市场调研——旅游演艺

### 10.2.1 旅游演艺市场界定

### 10.2.2 旅游演艺市场发展

#### (1) 旅游演艺项目的数量变化情况

#### (2) 旅游演艺项目的价格水平分析情况

### 10.2.3 旅游演艺市场竞争

#### (1) 细分产品竞争

#### (2) 区域竞争

#### (3) IP竞争格局

### 10.2.4 旅游演艺运营模式

### 10.2.5 旅游演艺经典项目案例

#### (1) 长隆系列

#### (2) 长恨歌

### 10.2.6 旅游演艺市场需求

## 10.3 中国文化旅游行业细分业态市场调研——非遗旅游

### 10.3.1 非遗旅游市场界定

### 10.3.2 非遗旅游市场发展

#### (1) 国家级非物质文化遗产代表项目

#### (2) 国家级文化生态保护（实验）区

#### (3) 中国入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目

#### (4) 全国非遗主题旅游线路

### 10.3.3 非遗旅游市场竞争

### 10.3.4 非遗旅游运营模式

### 10.3.5 非遗旅游经典项目案例

#### (1) 江苏南京：秦淮灯会

#### (2) 江西景德镇：古窑让非遗“活”起来

## 10.4 中国文化旅游行业细分业态市场调研——红色旅游

### 10.4.1 红色旅游市场界定

### 10.4.2 红色旅游市场发展

#### (1) 红色旅游资源分析

#### (2) 红色旅游发展分析

#### 10.4.3 红色旅游市场竞争

#### 10.4.4 红色旅游运营模式

(1) 红色+生态整合模式

(2) 红色休闲度假模式

(3) 红色演出模式

(4) 博物馆模式

(5) 节庆模式

#### 10.4.5 红色旅游市场需求

(1) 红色旅游接待游客人次呈现恢复性增长态势

(2) 北上广成“红色旅游”主要客源地

(3) 女性游客占据主导地位

(4) “红色旅游”客源向年轻化发展

(5) 家庭亲子为“红色旅游”主要人群

(6) 轻旅行更受欢迎

### 10.5 中国文化旅游行业细分业态市场调研——研学旅游

#### 10.5.1 研学旅游市场界定

#### 10.5.2 研学旅游市场发展

(1) 发展历程

(2) 发展现状

#### 10.5.3 研学旅游市场竞争

#### 10.5.4 研学旅游运营模式

#### 10.5.5 研学旅游经典项目案例

(1) “齐风鲁韵”深度主题研学之旅

(2) 皖智学子走进科技馆研学旅行

### 10.6 中国文化旅游行业细分业态市场调研——主题公园旅游

#### 10.6.1 主题公园旅游市场界定

#### 10.6.2 主题公园旅游市场发展

(1) 主题公园资源分析

(2) 主题公园运行情况分析

#### 10.6.3 主题公园旅游市场竞争

#### 10.6.4 主题公园旅游运营模式

#### 10.6.5 主题公园旅游经典项目案例

(1) 欢乐谷

(2) 中国民俗文化村

10.6.6 主题公园旅游市场需求

10.7 中国文化旅游行业细分业态市场调研——乡村文化旅游

10.7.1 乡村文化旅游市场界定

10.7.2 乡村文化旅游市场发展

(1) 乡村旅游资源分析

10.7.3 乡村文化旅游市场竞争

10.7.4 乡村文化旅游运营模式及经典案例

(1) 乡村民宿带动型——北京市怀柔区

(2) 景区发展带动型——宁夏回族自治区固原市老龙潭景区

(3) 旅游扶贫成长型——广西壮族自治区贺州市岔山村

(4) 民俗文化依托型——福建省南平市兴贤村

(5) 生态资源依托型——云南省保山市银杏村

(6) 田园观光休闲型——青海省西宁市上山庄村

10.7.5 乡村文化旅游市场需求

第11章：中国文化旅游行业消费者调研分析

11.1 疫情后国人旅游意向调研

11.2 外国游客来华意向调研

11.3 文化和旅游市场分析

第12章：中国文化旅游产业区域布局状况分析

12.1 中国文化旅游产业区域布局状况

12.1.1 中国文化旅游产业资源区域分布状况

(1) 城市资源

(2) 旅游景区及全国乡村旅游重点村分布

(3) 世界文化遗产分布

12.1.2 中国文化旅游行业企业数量区域分布

12.1.3 中国文化旅游行业区域市场发展格局

(1) 国内旅游

(2) 文旅融合产业发展

(3) 市场格局

12.2 中国文化旅游产业集群发展状况

## 12.3 中国重点建设及新签文旅项目汇总

### 12.3.1 广东省重点文旅项目建设

### 12.3.2 云南省重点文旅项目建设

### 12.3.3 河南省重点文旅项目建设

### 12.3.4 福建省重点文旅项目建设

### 12.3.5 山西省重点文旅项目建设

### 12.3.6 北京市重点文旅项目建设

### 12.3.7 上海市重点文旅项目建设

### 12.3.8 江苏省重点文旅项目建设

### 12.3.9 浙江省重点文旅项目建设

## 12.4 中国文化旅游行业重点区域市场调研

### 12.4.1 广东省文化旅游行业发展状况

#### (1) 文化旅游行业发展环境

#### (2) 文化旅游行业发展现状

#### (3) 文化旅游行业市场竞争

#### (4) 文化旅游行业发展趋势

### 12.4.2 云南省文化旅游行业发展状况

#### (1) 文化旅游行业发展环境

#### (2) 文化旅游行业发展现状

#### (3) 文化旅游行业市场竞争

#### (4) 文化旅游行业发展趋势

### 12.4.3 陕西省文化旅游行业发展状况

#### (1) 文化旅游行业发展环境

#### (2) 文化旅游行业发展现状

#### (3) 文化旅游行业市场竞争

#### (4) 文化旅游行业发展趋势

### 12.4.4 湖南省文化旅游行业发展状况

#### (1) 文化旅游行业发展环境

#### (2) 文化旅游行业发展现状

#### (3) 文化旅游行业市场竞争

#### (4) 文化旅游行业发展趋势

## 第13章：中国文化旅游行业市场痛点及产业转型升级发展布局

### 13.1 中国文化旅游行业经营效益分析

#### 13.1.1 中国文化旅游行业营收状况

#### 13.1.2 中国文化旅游行业利润水平

#### 13.1.3 中国文化旅游行业成本管控

### 13.2 中国文化旅游行业商业模式分析

### 13.3 中国文化旅游行业市场痛点分析

### 13.4 中国文化旅游产业结构优化与转型升级发展路径

### 13.5 中国文化旅游产业结构优化与转型升级发展布局

#### 13.5.1 中国文化旅游产业结构优化布局

#### 13.5.2 中国文化旅游博思数据化管理布局

#### 13.5.3 中国文化旅游产业数字化发展布局

#### 13.5.4 中国文化旅游产业绿色转型布局

## 第14章：中国文化旅游行业代表性企业案例研究

### 14.1 中国文化旅游行业代表性企业发展布局对比

### 14.2 中国文化旅游行业代表性企业发展布局案例

#### 14.2.1 西安曲江文化旅游股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业发展发展现状

##### (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情

##### (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况

##### (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态

##### (6) 企业文化旅游业务布局优劣势分析

#### 14.2.2 新华联文化旅游发展股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业发展发展现状

##### (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情

##### (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况

##### (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态

##### (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

#### 14.2.3 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业发展发展现状

- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

#### 14.2.4 广东长隆集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展发展现状
- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

#### 14.2.5 三湘印象股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展发展现状
- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

#### 14.2.6 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展发展现状
- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

#### 14.2.7 云南旅游股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展发展现状
- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析



#### 14.2.8 丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展发展现状
- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

#### 14.2.9 陕西旅游文化产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展发展现状
- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

#### 14.2.10 多彩贵州文化艺术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展发展现状
- (3) 企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业文化旅游产业链上下游布局状况
- (5) 企业文化旅游业务布局规划及动态
- (6) 企业文化旅游布局优劣势分析

### 第15章：中国文化旅游行业发展潜力评估及趋势前景预判

#### 15.1 中国文化旅游行业SWOT分析

#### 15.2 中国文化旅游行业发展潜力评估

##### 15.2.1 行业生命发展周期

##### 15.2.2 中国文化旅游行业发展潜力评估

#### 15.3 中国文化旅游行业市场前景分析

#### 15.4 中国文化旅游行业发展趋势预判

##### 15.4.1 中国文化旅游行业技术创新趋势预判

##### 15.4.2 中国文化旅游行业细分市场前景预判

##### 15.4.3 中国文化旅游行业市场竞争趋势预判

##### 15.4.4 中国文化旅游行业市场供需趋势预判

## 第16章：中国文化旅游行业投资价值评估及投资机会分析

### 16.1 中国文化旅游行业市场进入与退出壁垒分析

#### 16.1.1 文化旅游行业人才壁垒

#### 16.1.2 文化旅游行业技术壁垒

#### 16.1.3 文化旅游行业资金壁垒

#### 16.1.4 文化旅游行业其他壁垒

##### (1) 资质壁垒

##### (2) 研发能力壁垒

#### 16.1.5 文化旅游行业退出壁垒

### 16.2 中国文化旅游行业投资前景预警及防范

#### 16.2.1 文化旅游行业疫情和政策风险及防范

#### 16.2.2 文化旅游行业技术风险及防范

#### 16.2.3 文化旅游行业宏观经济波动风险及防范

#### 16.2.4 文化旅游行业关联产业风险及防范

#### 16.2.5 文化旅游行业其他风险及防范

### 16.3 中国文化旅游行业投资价值评估

### 16.4 中国文化旅游行业投资机会分析

#### 16.4.1 文化旅游行业产业链薄弱环节投资机会

#### 16.4.2 文化旅游行业细分领域投资机会

#### 16.4.3 文化旅游行业区域市场投资机会

#### 16.4.4 文化旅游产业空白点投资机会

## 第17章：中国文化旅游行业投资趋势分析与可持续发展建议

### 17.1 中国文化旅游行业投资趋势分析与建议

#### 17.1.1 中国文化旅游行业现有企业投资趋势分析与建议

#### 17.1.2 中国文化旅游行业新进入者投资趋势分析与建议

#### 17.1.3 中国文化旅游行业投资机构投资趋势分析与建议

#### 17.1.4 中国文化旅游行业政府部门投资趋势分析与建议

### 17.2 中国文化旅游行业可持续发展建议

#### 17.2.1 从企业内部角度

#### 17.2.2 从行业规范角度

#### 17.2.3 从政府监管角度

## 图表目录

图表1：文化对旅游的影响：旅游的文化性

图表2：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产

图表3：文化旅游的界定

图表4：文化旅游相关概念辨析

图表5：文化旅游行业宏观分类

图表6：文化旅游行业部分专业术语

图表7：文化旅游相关行业国民经济代码

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告数据来源及统计标准说明

图表10：中国文化旅游行业监管体系

图表11：中国文化旅游行业主管部门

图表12：中国文化旅游行业自律组织

图表13：中国文化旅游行业标准体系建设（单位：项）

图表14：中国文化旅游行业部分现行国家标准汇总

图表15：中国文化旅游行业部分现行行业标准汇总

图表16：中国文化旅游行业部分现行地方标准汇总

图表17：中国文化旅游行业部分现行团体标准汇总

图表18：截至2022年中国文化旅游行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表19：中国文化旅游即将实施标准

图表20：中国文化旅游重点标准解读

图表21：截至2022年中国文化旅游行业相关法律法规汇总

图表22：截至2022年中国文化旅游行业发展政策汇总

图表23：《“十四五”规划》中与文化旅游相关的内容

图表24：《规划》中与文化旅游相关的内容

图表25：中国文化旅游行业31省市政策热力图

图表26：中国文化旅游行业31省市文化旅游行业政策规划汇总

图表27：中国文化旅游行业31省市文化旅游行业发展目标解读

图表28：中国文化旅游行业31省市政策强度对比

图表29：政策环境对中国文化旅游行业发展的影响总结

图表30：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表31：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表32：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表33：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表34：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表35：全球文化旅游行业政法环境概况

图表36：2021年拥有超过十项世界遗产的国家（单位：处）

图表37：2018-2021年全球各地区对文化和自然遗产的公共投资情况（单位：购买力平价美元）

图表38：疫情期间世界遗产开放情况（单位：%）

图表39：全球文旅融合发展经验

图表40：2019-2021年全球旅游总人次（单位：亿人次）

图表41：2019-2021年全球旅游总收入（单位：万亿美元）

图表42：2016-2021年全球旅游总收入占GDP的比例（单位：%）

....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438276B5N.html>