

# 2024-2030年中国公募基金 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国公募基金行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380IP8G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国公募基金行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了公募基金行业相关概述、中国公募基金产业运行环境、分析了中国公募基金行业的现状、中国公募基金行业竞争格局、对中国公募基金行业做了重点企业经营状况分析及中国公募基金产业发展前景与投资预测。您若想对公募基金产业有个系统的了解或者想投资公募基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 行业发展环境

### 第一章 公募基金行业相关概述

#### 第一节 公募基金行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 公募基金行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 2018-2023年中国公募基金行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 公募基金行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 公募基金行业2024-2030年规划概述

### 第一节 2018-2023年公募基金行业发展回顾

一、2018-2023年公募基金行业运行状况分析

二、2018-2023年公募基金行业发展特点

三、2018-2023年公募基金行业发展成就

### 第二节 公募基金行业2024-2030年总体规划

一、公募基金行业2024-2030年规划纲要

二、公募基金行业2024-2030年规划指导思想

三、公募基金行业2024-2030年规划主要目标

### 第三节 2024-2030年规划解读

一、2024-2030年规划的总体战略布局

二、2024-2030年规划对经济发展的影响

三、2024-2030年规划的主要精神解读

## 第三章 2024-2030年期间经济环境分析

### 第一节 2024-2030年期间世界经济发展趋势预测分析

一、2024-2030年期间世界经济将逐步恢复增长

二、2024-2030年期间经济全球化曲折发展

三、2024-2030年期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、2024-2030年期间跨国投资再趋活跃

五、2024-2030年期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2024-2030年期间美元地位继续削弱

七、2024-2030年期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 2024-2030年期间我国经济面临的形势

一、2024-2030年期间我国经济将长期趋好

二、2024-2030年期间我国经济将围绕三个转变

三、2024-2030年期间我国工业产业将全面升级

四、2024-2030年期间我国以绿色投资前景为基调

### 第三节 2024-2030年期间我国对外经济贸易预测分析

- 一、2024-2030年期间我国劳动力结构预测分析
- 二、2024-2030年期间我国贸易形式和利用外资方式预测分析
- 三、2024-2030年期间我国自主创新结构预测分析
- 四、2024-2030年期间我国产业体系预测分析
- 五、2024-2030年期间我国产业竞争力预测分析
- 六、2024-2030年期间我国经济国家化预测分析
- 七、2024-2030年期间我国经济将面临的贸易障碍预测分析
- 八、2024-2030年期间人民币区域化和国际化预测分析
- 九、2024-2030年期间我国对外贸易与城市发展关系预测分析
- 十、2024-2030年期间我国中小企业面临的外需环境预测分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 公募基金行业全球发展分析

#### 第一节 全球公募基金市场总体情况分析

- 一、全球公募基金行业的发展特点
- 二、2018-2023年全球公募基金市场结构
- 三、2018-2023年全球公募基金行业发展分析
- 四、2018-2023年全球公募基金行业竞争格局
- 五、2018-2023年全球公募基金市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研

##### 一、欧洲

- 1、欧洲公募基金行业发展概况
- 2、2018-2023年欧洲公募基金市场结构
- 3、2024-2030年期间欧洲公募基金行业趋势预测分析分析

##### 二、北美

- 1、北美公募基金行业发展概况
- 2、2018-2023年北美公募基金市场结构
- 3、2024-2030年期间北美公募基金行业趋势预测分析分析

##### 三、日本

- 1、日本公募基金行业发展概况
- 2、2018-2023年日本公募基金市场结构
- 3、2024-2030年期间日本公募基金行业趋势预测分析分析

## 四、韩国

- 1、韩国公募基金行业发展概况
- 2、2018-2023年韩国公募基金市场结构
- 3、2024-2030年期间韩国公募基金行业趋势预测预测分析

## 五、其他国家地区

## 第五章 2018-2023年公募基金行业总体发展情况分析

### 第一节 公募基金行业特性分析

### 第二节 公募基金产业特征与行业重要性

### 第三节 2018-2023年公募基金行业发展分析

- 一、2018-2023年公募基金市场发展现状分析
- 二、2018-2023年公募基金行业发展特点分析
- 三、2024-2030年区域产业布局与产业转移

### 第四节 2018-2023年公募基金行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2018-2023年公募基金行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国公募基金市场规模分析

### 第一节 2018-2023年中国公募基金市场规模分析

### 第二节 2018-2023年我国公募基金区域结构分析

截止2023年公募基金行业地区分布情况（家）

### 第三节 2018-2023年中国公募基金区域市场规模

- 一、2018-2023年东北地区市场规模分析
- 二、2018-2023年华北地区市场规模分析
- 三、2018-2023年华东地区市场规模分析

四、2018-2023年华中地区市场规模分析

五、2018-2023年华南地区市场规模分析

六、2018-2023年西部地区市场规模分析

#### 第四节 2024-2030年中国公募基金市场规模预测分析

### 第七章 我国公募基金行业运行分析

#### 第一节 我国公募基金行业发展状况分析

一、我国公募基金行业发展阶段

二、我国公募基金行业发展总体概况

三、我国公募基金行业发展特点分析

四、我国公募基金行业商业模式分析

#### 第二节 2018-2023年公募基金行业发展现状调研

一、2018-2023年我国公募基金行业市场规模

二、2018-2023年我国公募基金行业发展分析

三、2018-2023年中国公募基金企业发展分析

#### 第三节 2018-2023年公募基金市场情况分析

一、2018-2023年中国公募基金市场总体概况

二、2018-2023年中国公募基金市场发展分析

#### 第四节 我国公募基金市场价格走势分析

一、公募基金市场定价机制组成

二、公募基金市场价格影响因素

三、2018-2023年公募基金价格走势分析

四、2024-2030年期间公募基金价格走势预测分析

### 第八章 2024-2030年期间我国公募基金市场供需形势分析

#### 第一节 我国公募基金市场供需分析

一、2018-2023年我国公募基金行业供给状况分析

1、我国公募基金行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2018-2023年我国公募基金行业需求状况分析

1、公募基金行业需求市场

2、公募基金行业客户结构

### 3、公募基金行业需求的地区差异

### 三、2018-2023年我国公募基金行业供需平衡分析

## 第二节 公募基金产品（服务）市场应用及需求预测分析

### 一、公募基金产品（服务）应用市场总体需求分析

#### 1、公募基金产品（服务）应用市场需求特征

#### 2、公募基金产品（服务）应用市场需求总规模

### 二、2024-2030年期间公募基金行业领域需求量预测分析

#### 1、2024-2030年期间公募基金行业领域需求产品（服务）功能预测分析

#### 2、2024-2030年期间公募基金行业领域需求产品（服务）市场格局预测分析

### 三、重点行业公募基金产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 行业竞争策略

### 第九章 2024-2030年公募基金行业产业结构调整分析

#### 第一节 公募基金产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 2024-2030年产业结构发展预测分析

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国公募基金行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、2024-2030年产业结构调整方向分析

## 第十章 公募基金行业竞争力优势分析

#### 第一节 公募基金行业竞争力优势分析

##### 一、行业地位分析

##### 二、行业整体竞争力评价

##### 三、行业竞争力评价结果分析



#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国公募基金行业竞争力分析

- 一、我国公募基金行业竞争力剖析
- 二、我国公募基金企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内公募基金企业竞争能力提升途径

### 第三节 公募基金行业SWOT分析

- 一、公募基金行业优势分析
- 二、公募基金行业劣势分析
- 三、公募基金行业机会分析
- 四、公募基金行业威胁分析

## 第十一章 2024-2030年期间公募基金行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、公募基金行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、公募基金行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、公募基金行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度
  - 5、集中度变化趋势预测分析

### 第二节 中国公募基金行业竞争格局综述

- 一、公募基金行业竞争概况
  - 1、中国公募基金行业品牌竞争格局
  - 2、公募基金业未来竞争格局和特点
  - 3、公募基金市场进入及竞争对手分析
- 二、公募基金行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业利润总额对比分析
  - 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2018-2023年公募基金行业竞争格局分析

- 一、2018-2023年国内外公募基金竞争分析
- 二、2018-2023年我国公募基金市场竞争分析
- 三、2018-2023年我国公募基金市场集中度分析
- 四、2018-2023年国内主要公募基金企业动向
- 五、2018-2023年国内公募基金企业拟在建项目分析

### 第四节 公募基金企业竞争策略分析

- 一、提高公募基金企业核心竞争力的对策
- 二、影响公募基金企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高公募基金企业竞争力的策略

## 第十二章 公募基金行业重点企业发展形势分析

### 第一节 嘉实基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第二节 广发基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第三节 博时基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第四节 工银瑞信基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第五节 富国基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第六节 汇添富基金管理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

## 第四部分 行业前景调研展望

### 第十三章 2024-2030年期间公募基金行业行业前景调研展望

#### 第一节 公募基金行业2024-2030年投资机会分析

- 一、公募基金投资项目分析
- 二、可以投资的公募基金模式
- 三、2024-2030年公募基金投资机会

#### 第二节 2024-2030年期间公募基金行业发展预测分析

- 一、2024-2030年公募基金发展分析
- 二、2024-2030年公募基金行业技术开发方向
- 三、总体行业2024-2030年整体规划及预测分析

#### 第三节 未来市场发展趋势预测分析

一、产业集中度趋势预测

二、2024-2030年行业发展趋势预测分析

第四节 2024-2030年规划将为公募基金行业找到新的增长点

## 第十四章 2024-2030年期间公募基金行业投资价值评估分析

### 第一节 公募基金行业投资特性分析

一、公募基金行业进入壁垒分析

二、公募基金行业盈利因素分析

三、公募基金行业盈利模式分析

### 第二节 2024-2030年期间公募基金行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节 2024-2030年期间公募基金行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2024-2030年中国公募基金行业投资收益预测分析

一、预测理论依据

二、2024-2030年中国公募基金行业总产值预测分析

三、2024-2030年中国公募基金行业销售收入预测分析

2024-2030年我国银行网点开放式基金销售量预测（亿元）

四、2024-2030年中国公募基金行业利润总额预测分析

五、2024-2030年中国公募基金行业总资产预测分析

## 第十五章 2024-2030年期间公募基金行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节 2018-2023年公募基金存在的问题

### 第二节 2024-2030年发展预测分析

一、2024-2030年期间公募基金发展方向分析

二、2024-2030年期间公募基金行业发展规模预测分析

三、2024-2030年期间公募基金行业发展趋势预测分析

### 第三节 2024-2030年期间公募基金行业投资前景分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资前景分析

## 第十六章 公募基金行业2024-2030年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和公募基金经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2024-2030年时期公募基金行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 2024-2030年期间公募基金行业面临的困境及对策

第一节 2024年公募基金行业面临的困境

第二节 公募基金企业面临的困境及对策

一、重点公募基金企业面临的困境及对策

1、重点公募基金企业面临的困境

2、重点公募基金企业对策探讨

二、中小公募基金企业发展困境及策略分析

1、中小公募基金企业面临的困境

2、中小公募基金企业对策探讨

三、国内公募基金企业的出路分析

### 第三节 中国公募基金行业存在的问题及对策

- 一、中国公募基金行业存在的问题
- 二、公募基金行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国公募基金市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 2024-2030年期间公募基金行业投资规划建议研究

### 第一节 公募基金行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国公募基金品牌的战略思考

- 一、公募基金品牌的重要性
- 二、公募基金实施品牌战略的意义
- 三、公募基金企业品牌的现状分析
- 四、我国公募基金企业的品牌战略
- 五、公募基金品牌战略管理的策略

### 第三节 公募基金经营策略分析

- 一、公募基金市场细分策略
- 二、公募基金市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、公募基金新产品差异化战略

第四节 公募基金行业投资规划建议研究

- 一、2024年公募基金行业投资规划建议
- 二、2024-2030年期间公募基金行业投资规划建议
- 三、2024-2030年期间细分行业投资规划建议

第十九章 研究结论及投资建议

- 第一节 公募基金行业研究结论及建议
- 第二节 公募基金子行业研究结论及建议
- 第三节 公募基金行业2024-2030年投资建议
  - 一、行业投资策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 2018-2023年全球公募基金行业市场规模
- 图表 2018-2023年中国公募基金行业市场规模
- 图表 2018-2023年公募基金行业重要数据指标比较
- 图表 2018-2023年中国公募基金市场占全球份额比较
- 图表 2018-2023年公募基金行业销售收入
- 图表 2018-2023年公募基金行业利润总额
- 图表 2018-2023年公募基金行业资产总计
- 图表 2018-2023年公募基金行业负债总计
- 图表 2018-2023年公募基金行业竞争力分析
- 图表 2018-2023年公募基金市场价格走势
- 图表 2018-2023年公募基金行业主营业务收入
- 图表 2018-2023年公募基金行业主营业务成本
- 图表 2018-2023年公募基金行业销售费用分析
- 图表 2018-2023年公募基金行业管理费用分析
- 图表 2018-2023年公募基金行业财务费用分析
- 图表 2018-2023年公募基金行业销售毛利率分析
- 图表 2018-2023年公募基金行业销售利润率分析

图表 2018-2023年公募基金行业成本费用利润率分析

图表 2024-2030年公募基金行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380IP8G.html>