

2024-2030年中国牛肉制品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国牛肉制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618ANQJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

报告目录：

第一章 牛肉制品产业相关概述

第一节 牛肉制品概述

- 一、牛肉制品的定义
- 二、牛肉制品的分类
- 三、肉牛制品的营养价值
- 四、肉牛制品的发展历程

第二节 牛肉制品加工工艺

第三节 肉牛场管理分析

- 一、肉牛场经营管理的要点
 - 二、肉牛人工授精的优点
 - 三、肉牛的管理与效益分析
 - 四、肉牛养殖成败决定因素
- #### 第四节 政府对养殖业所持态度

第二章 2024-2030年世界牛肉制品所属行业运行状况分析

第一节 2024-2030年世界牛肉制品所属行业发展综述

- 一、世界牛肉制品行业发现状分析
- 二、世界牛肉制品生产与贸易状况分析
- 三、世界牛肉制品价格分析
- 四、世界牛肉制品市场消费量分析

第二节 2024-2030年世界牛肉制品市场运行分析

- 一、全球牛肉制品市场的变化
- 二、美国牛肉制品巨头宣布旗下三家工厂停产
- 三、美国召回受大肠杆菌污染牛肉制品
- 四、英国证实克隆牛肉制品流入市场
- 五、美国牛肉生产者支持洲际牛肉运输
- 六、美洲地区的肉牛业
- 七、澳洲地区的肉牛业

第三节 2024-2030年中国牛肉市场发展趋势预测

根据饲养方式的不同牛肉可分为草饲牛肉和谷饲牛肉。草饲牛主要在牧区生长，食用新鲜的

牧草，其肉质精瘦、脂肪含量低、味道浓郁。而谷饲牛则主要在农区饲养，一般用人工配合饲料和草料集约化饲养，饲养时间相对较短，脂肪含量较高，肉质更加嫩滑。此外，按牛的不同部位划分，牛肉又可以分为肩胛肉、牛肋骨、肉眼（牛里脊肉）、牛筋肉、牛腩等。近年来，我国牛肉产量保持平稳态势增长。2022年我国牛肉产量为667万吨，同比增长3.56%。

牛肉行业投资预测

1 高端牛肉产品前景被看好 随着国内消费升级的影响，人们生活水平的不断提高，消费需求多样化和品质化的趋势越来越显著。人们更加注重产品质量、口感，对牛肉产品的需求呈现层级分化，越来越多的消费者青睐真正安全有保障、快捷方便、高品质的高端牛肉类产品。

2 规模化养殖发展是趋势

目前，我国肉牛的养殖主要以小规模养殖为主，据数据显示：近六成的养殖户年出栏头数在10头以下。未来实施肉牛标准化规模养殖场建设等项目，支持规模养殖场进行基础设施标准化改造，提高牛肉综合生产能力。快速育肥用壮乐康效果好，规模化养殖以饲草料加工、规模饲养、废弃物处理为重点，研发推广牛羊设施养殖配套装备，以提高劳动生产率，增加养殖效益是行业发展的一大趋势。

3 新的产业模式不断涌现 当前我国肉牛行业社会资本强势注入，海外并购加剧，“互联网+肉牛养殖”等各式各样具有时代特色的肉牛产业模式不断涌现。为应对不断升级的挑战与压力，国内牛业企业创新思路，强化品牌效应，提升核心竞争力的意识日渐增强。

4 冷链物流体系不断完善

牛肉产业离不开物流调运。近年来，我国鼓励畜禽养殖、屠宰加工企业推行“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冷鲜加工”模式，提升畜禽就近屠宰加工能力，保证各类冷鲜肉及肉制品的品质。建设畜禽产品冷链物流体系，减少畜禽长距离移动，降低动物疫病传播风险，维护养殖业生产安全和畜禽产品质量安全。未来，随着技术的进步，牛肉行业冷链物流配送体系将会更加完善。

第四节 2024-2030年世界部分国家牛肉制品产业市场调研

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

第五节 2022年中国牛肉制品部分企业发展现状分析

- 一、美国联合食品公司
- 二、巴西白金公司
- 三、日本的神户牛肉
- 四、美国安格斯牛肉
- 五、美国嘉吉公司

第三章 2024-2030年中国牛肉制品产业运行环境分析

第一节 2024-2030年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品市场政策环境分析

- 一、卫生部关于发布71项食品安全国家标准的公告
- 二、肉牛养殖政策
- 三、牛肉制品标准
- 四、牛肉制品进出口政策

第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场技术环境分析

第四节 2024-2030年中国牛肉制品市场社会环境分析

第四章 2024-2030年中国牛肉制品所属行业发展现状分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品所属行业发展概述

- 一、2022年中国牛肉制品行业发展回顾
- 二、2022年我国牛肉制品行业发展分析
- 三、中国牛肉制品行业技术发展现状及趋势预测分析

第二节 开发高档系列牛肉制品市场前景广阔

- 一、市场需求
- 二、我国牛肉制品的优势与劣势
- 三、牛肉加工技术

第五章 2024-2030年中国牛肉制品所属行业市场发展分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品所属行业市场规模分析

- 一、2024-2030年牛肉制品所属行业市场规模及增速
- 二、牛肉制品行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对牛肉制品行业市场规模的影响
- 四、2024-2030年牛肉制品所属行业市场规模及增速预测分析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品市场结构分析

第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场特点分析

- 一、牛肉制品行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对牛肉制品行业的影响
- 三、2024-2030年中国牛肉制品差异化分析

第四节 2024-2030年中国牛肉制品市场运行动态分析

第六章 2024-2030年中国牛肉制品所属行业市场销售渠道态势分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品所属行业市场营销概述

- 一、高档牛肉制品营销运作模式简述
- 二、牛肉制品市场营销中的要素分析
- 三、中国牛肉制品市场网络营销剖析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、牛肉制品新营销组合因素产生和发展

第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第七章 2024-2030年中国牛肉制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国牛肉制品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牛肉制品品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对牛肉制品品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对牛肉制品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对牛肉制品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、牛肉制品品牌忠诚度调查
- 六、牛肉制品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2024-2030年中国牛肉制品所属行业进出口分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品所属行业出口分析

- 一、我国牛肉制品行业出口总量及增长状况分析
- 二、牛肉制品海外市场分布状况分析
- 三、牛肉制品行业经营海外市场的主要品牌
- 四、牛肉制品行业出口态势展望

第二节 2024-2030年中国牛肉制品所属行业进口分析

- 一、我国牛肉制品行业进口总量及增长状况分析
- 二、我国牛肉制品进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对牛肉制品行业的促进与影响
- 四、牛肉制品行业进口态势展望

第九章 2024-2030年中国牛肉制品所属行业生产分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品所属行业生产总量分析

- 一、2024-2030年牛肉制品行业生产总量及增速
- 二、2024-2030年牛肉制品行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响
- 四、2024-2030年牛肉制品所属行业生产总量及增速预测分析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2024-2030年中国牛肉制品细分区域生产分析

第四节 2024-2030年中国牛肉制品行业供需平衡分析

- 一、牛肉制品行业供需平衡现状调研
- 二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响
- 三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测分析

第十章 2024-2030年中国牛肉制品产业市场竞争分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品产业竞争现状分析

- 一、中外牛肉制品竞争分析
- 二、国产牛肉缘何缺乏竞争力
- 三、牛肉制品品牌竞争分析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2024-2030年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国牛肉产业优势企业竞争分析

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

第二节 吉林省长春皓月清真肉业集团股份有限公司

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

第四节 内蒙古蓝色牧野肉业股份有限公司

第五节 黑龙江宾西牛业有限公司

第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

第十二章 2024-2030年中国牛肉制品产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国牛肉制品行业发展趋势预测

- 一、牛肉制品产业趋势预测展望
- 二、牛肉制品加工发展方向分析

第二节 2024-2030年中国牛肉制品市场预测分析

- 一、牛肉制品产量预测分析
- 二、牛肉制品行业现状分析分析
- 三、牛肉制品市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国牛肉制品市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国牛肉制品行业投资价值研究

第一节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、贸易战影响分析
- 第二节 2024-2030年中国牛肉制品行业投资机会分析
- 一、区域投资前景分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第二节投资建议

图表目录

- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业市场规模变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业销售收入变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业销售投资收益率变化
- 图表 中国主要营销模式结构图
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业潜在需求量变化
- 图表 2022年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业市场容量变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品供给量变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品供需平衡分析
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品市场现状分析
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业产销分析
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业利润率变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品出口量占产量的份额
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品进口量占需求量的份额
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品进口量变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业产值规模变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业产能变化
- 图表 2024-2030年中国牛肉制品行业产能利用率变化
- 图表 2024-2030年华北地区牛肉制品行业发展现状分析
- 图表 2024-2030年华北地区牛肉制品行业需求情况分析
- 图表 2024-2030年华北地区牛肉制品行业发展预测分析

图表 2024-2030年东北地区牛肉制品行业发展现状分析

图表 2024-2030年东北地区牛肉制品行业需求情况分析

图表 2024-2030年东北地区牛肉制品行业市场规模分析

图表 2024-2030年东北地区牛肉制品行业发展预测分析

图表 2024-2030年华东地区牛肉制品行业发展现状分析

图表 2024-2030年华东地区牛肉制品行业需求情况分析

图表 2024-2030年华东地区牛肉制品行业市场规模分析

图表 2024-2030年华东地区牛肉制品行业发展预测分析

图表 2024-2030年中南地区牛肉制品行业发展现状分析

图表 2024-2030年中南地区牛肉制品行业需求情况分析

图表 2024-2030年中南地区牛肉制品行业市场规模分析

图表 2024-2030年中南地区牛肉制品行业发展预测分析

图表 2024-2030年西南地区牛肉制品行业发展现状分析

图表 2024-2030年西南地区牛肉制品行业需求情况分析

图表 2024-2030年西南地区牛肉制品行业市场规模分析

图表 2024-2030年西南地区牛肉制品行业发展预测分析

图表 2024-2030年西北地区牛肉制品行业发展现状分析

图表 2024-2030年西北地区牛肉制品行业需求情况分析

图表 2024-2030年西北地区牛肉制品行业市场规模分析

图表 2024-2030年西北地区牛肉制品行业发展预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618ANQJ.html>