

2024-2030年中国妇女卫生 巾制造市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国妇女卫生巾制造市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382CWW3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国妇女卫生巾制造市场监测及投资前景研究报告》介绍了妇女卫生巾制造行业相关概述、中国妇女卫生巾制造产业运行环境、分析了中国妇女卫生巾制造行业的现状、中国妇女卫生巾制造行业竞争格局、对中国妇女卫生巾制造行业做了重点企业经营状况分析及中国妇女卫生巾制造产业发展前景与投资预测。您若想对妇女卫生巾制造产业有个系统的了解或者想投资妇女卫生巾制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着妇女卫生巾行业竞争的不断加剧，大型妇女卫生巾企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的妇女卫生巾制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的妇女卫生巾品牌迅速崛起，逐渐成为妇女卫生巾行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对妇女卫生巾行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了我国妇女卫生巾行业的发展环境；妇女卫生巾行业经营情况；妇女卫生巾行业竞争格局；妇女卫生巾行业细分产品市场；妇女卫生巾行业下游应用需求；妇女卫生巾行业领先企业经营情况；妇女卫生巾行业发展趋势与趋势分析。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个妇女卫生巾行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国妇女卫生巾制造行业发展综述

1.1 妇女卫生巾制造行业概述

1.1.1 行业定义及分类

1.1.2 行业统计标准

1.2 妇女卫生巾制造行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 国际宏观经济环境分析

1.2.3 国内宏观经济环境分析

1.2.4 行业社会环境分析

1.2.5 行业技术环境分析

1.3 卫生巾行业发展综合评价

第2章：全球妇女卫生巾行业发展状况分析

2.1 全球妇女卫生巾行业发展现状分析

2.1.1 全球妇女卫生巾行业发展概况

2.1.2 全球妇女卫生巾市场规模分析

2.1.3 全球妇女卫生巾品牌竞争格局分析

2.2 美国妇女卫生巾行业发展情况分析

2.2.1 美国妇女卫生巾行业发展环境分析

2.2.2 美国妇女卫生巾需求分析

2.2.3 美国卫生巾品牌分析

2.2.4 美国妇女卫生巾行业趋势预测分析

2.3 英国妇女卫生巾行业发展情况分析

2.3.1 英国妇女卫生巾行业发展环境分析

2.3.2 英国妇女卫生巾需求分析

2.3.3 英国妇女卫生巾品牌分析

2.3.4 英国妇女卫生巾行业趋势预测分析

2.4 全球主要妇女卫生巾企业发展分析

2.4.1 美国宝洁公司（P&G）

2.4.2 美国金佰利（Kimberly-Clark）公司

2.4.3 日本尤妮佳株式会社（Unicharm Corporation）

2.4.4 美国强生（Johnson）公司

2.4.5 日本花王株式会社（Kao Corporation）

2.5 全球妇女卫生巾行业趋势预测分析

2.5.1 全球妇女卫生巾行业发展趋势

2.5.2 全球妇女卫生巾市场前景分析

第3章：中国妇女卫生巾行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国妇女卫生巾行业发展概述

3.1.1 中国妇女卫生巾行业发展历程

3.1.2 中国妇女卫生巾行业总体概况

3.2 中国妇女卫生巾行业市场供给分析

3.2.1 中国妇女卫生巾企业数量分析

3.2.2 中国妇女卫生巾产量分析

3.3 中国妇女卫生巾行业市场需求分析

3.3.1 中国妇女卫生巾消费量分析

3.3.2 中国妇女卫生巾市场渗透率

3.3.3 中国妇女卫生巾销售渠道分析

3.3.4 中国妇女卫生巾市场规模分析

3.3.5 中国妇女卫生巾进出口市场调研

3.3.6 中国妇女卫生巾消费者画像描述

3.4 妇女卫生巾的安全问题及防范措施

3.4.1 妇女卫生巾的主要安全问题

3.4.2 妇女卫生巾的风险防范措施及建议

3.5 中国妇女卫生巾行业的发展痛点解析

第4章：中国妇女卫生巾行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 中国妇女卫生巾行业企业竞争格局分析

4.2 中国妇女卫生巾行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 妇女卫生巾行业的细分产品格局

4.4 妇女卫生巾行业的品牌竞争格局

第5章：妇女卫生巾行业产业链市场调研

5.1 妇女卫生巾制造行业产业链概况

5.1.1 妇女卫生巾制造行业产业链介绍

5.1.2 妇女卫生巾制造行业上游发展概述

5.1.3 妇女卫生巾制造行业下游发展概述

5.1.4 妇女卫生巾成本分析

5.2 无纺布

5.2.1 无纺布制造发展现状

5.2.2 无纺布市场供需情况

5.2.3 无纺布市场竞争格局

5.2.4 无纺布市场价格走势

5.2.5 无纺布制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

5.3 高吸水性树脂

5.3.1 高吸水性树脂制造发展现状

5.3.2 高吸水性树脂市场供需情况

5.3.3 高吸水性树脂市场竞争格局

5.3.4 高吸水性树脂市场价格走势

5.3.5 高吸水性树脂制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

5.4 绒毛浆

5.4.1 绒毛浆制造发展现状

5.4.2 绒毛浆市场供需情况

5.4.3 绒毛浆市场竞争格局

5.4.4 绒毛浆市场价格走势

5.4.5 绒毛浆制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

5.5 PE膜

5.5.1 PE膜制造发展现状

5.5.2 PE膜市场供需情况

5.5.3 PE膜市场竞争格局

5.5.4 PE膜市场价格走势

5.5.5 PE膜制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

5.6 胶粘带

5.6.1 胶粘带制造发展现状

5.6.2 胶粘带市场供需情况

5.6.3 胶粘带市场竞争格局

5.6.4 胶粘带市场价格走势

5.6.5 胶粘带制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析

第6章：妇女卫生巾制造行业主要产品市场调研

6.1 片状卫生巾

6.1.1 片状卫生巾的特性及优势分析

6.1.2 片状卫生巾的发展现状分析

6.1.3 片状卫生巾的竞争布局分析

6.1.4 片状卫生巾的价格水平分析

6.1.5 片状卫生巾的趋势预测分析

6.2 卫生护垫

6.2.1 卫生护垫的特性及优势分析

6.2.2 卫生护垫的发展现状分析

6.2.3 卫生护垫的竞争布局分析

6.2.4 卫生护垫的价格水平分析

6.2.5 卫生护垫的趋势预测分析

6.3 卫生棉条

6.3.1 卫生棉条的特性及优势分析

6.3.2 卫生棉条发展现状分析

6.3.3 卫生棉条的竞争布局分析

6.3.4 卫生棉条的趋势预测分析

6.4 月事杯

6.4.1 月事杯的特性及优势分析

6.4.2 月事杯发展现状及趋势分析

第7章：妇女卫生巾制造行业重点区域市场调研

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.2 广东省

7.2.1 广东省妇女卫生巾制造行业发展概述

7.2.2 广东省妇女卫生巾制造发展环境分析

7.2.3 广东省妇女卫生巾制造供给与需求现状

7.2.4 广东省妇女卫生巾制造市场潜力分析

7.3 上海市

7.3.1 上海市妇女卫生巾制造行业发展概述

7.3.2 上海市妇女卫生巾制造发展环境分析

7.3.3 上海市妇女卫生巾制造供给与需求现状

7.3.4 上海市妇女卫生巾制造市场潜力分析

7.4 福建省

7.4.1 福建省妇女卫生巾制造行业发展概述

7.4.2 福建省妇女卫生巾制造发展环境分析

7.4.3 福建省妇女卫生巾制造供给与需求现状

7.4.4 福建省妇女卫生巾制造市场潜力分析

7.5 河南省

7.5.1 河南省妇女卫生巾制造行业发展概述

7.5.2 河南省妇女卫生巾制造发展环境分析

7.5.3 河南省妇女卫生巾制造供给与需求现状

7.5.4 河南省妇女卫生巾制造市场潜力分析

7.6 山东省

7.6.1 山东省妇女卫生巾制造行业发展概述

7.6.2 山东省妇女卫生巾制造发展环境分析

7.6.3 山东省妇女卫生巾制造供给与需求现状

7.6.4 山东省妇女卫生巾制造市场潜力分析

7.7 江苏省

7.7.1 江苏省妇女卫生巾制造行业发展概述

7.7.2 江苏省妇女卫生巾制造发展环境分析

7.7.3 江苏省妇女卫生巾制造供给与需求现状

7.7.4 江苏省妇女卫生巾制造市场潜力分析

7.8 浙江省

7.8.1 浙江省妇女卫生巾制造行业发展概述

7.8.2 浙江省妇女卫生巾制造发展环境分析

7.8.3 浙江省妇女卫生巾制造供给与需求现状

7.8.4 浙江省妇女卫生巾制造市场潜力分析

第8章：妇女卫生巾制造行业主要企业生产经营分析

8.1 妇女卫生巾制造企业发展总体状况分析

8.2 妇女卫生巾制造行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

8.2.2 恒安国际集团有限公司经营情况分析

8.2.3 强生（中国）有限公司经营情况分析

8.2.4 福建恒利集团有限公司经营情况分析

8.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

8.2.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析

8.2.7 上海花王有限公司经营情况分析

8.2.8 重庆百亚卫生用品股份有限公司经营情况分析

8.2.9 广东茵茵股份有限公司经营情况分析

8.2.10 山东益母妇女用品有限公司经营情况分析

第9章：妇女卫生巾制造行业趋势预测分析与投资建议

9.1 妇女卫生巾制造行业趋势预测分析

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展驱动因素

9.1.3 行业市场容量预测

9.1.4 行业发展趋势预测

9.2 妇女卫生巾制造行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资前景预警

9.3 妇女卫生巾制造行业投资价值与投资机会

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.4 妇女卫生巾制造行业投资趋势分析与建议

9.4.1 行业投资趋势分析

9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中行业所归属类别

图表2：妇女卫生巾产品分类（按材质）

图表3：妇女卫生巾行业标准

图表4：卫生巾及造纸行业政策一览

图表5：《关于造纸工业“十四五”发展的意见》发展预期分析

图表6：《轻工业发展规划（2017-2021年）》造纸行业相关解读

图表7：2011-2021年全球GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表8：2021-2022年世界经济增长预测（单位：%）

图表9：2011-2021年中国GDP变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表11：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表12：“十四五”时期经济社会发展目标

图表13：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表15：2012-2021年中国女性人口数量走势图（单位：亿人次）

图表16：2021年中国女性人口数按年龄结构划分（单位：%）

图表17：2011-2021年中国卫生巾行业专利（按申请日）数量（单位：项）

图表18：截至2021年卫生巾产品专利申请人TOP10排名（单位：项）

图表19：月芯科技正在研发的智能卫生巾结构图

图表20：中国妇女卫生巾行业发展环境综合评价

图表21：2016-2021年全球妇女卫生巾市场规模（单位：亿美元，%）

图表22：全球各个国家卫生巾品牌

图表23：2017-2021年美国卫生巾使用情况1（单位：百万人）

图表24：2017-2021年美国卫生巾使用情况2（单位：百万人）

图表25：2021年美国卫生巾分企业占比（单位：%）

图表26：2018-2021年英国妇女卫生棉条月使用频率人数（单位：万人）

图表27：2017-2021年英国妇女卫生巾的月使用频率人数（单位：万人）

图表28：2021年英国妇女护垫的月使用频率人数占比情况（单位：%）

图表29：2021年英国卫生巾分企业占比（单位：%）

图表30：美国宝洁集团简况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382CWW3.html>