

# 2024-2030年中国低温乳制品市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国低温乳制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029IZQP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国低温乳制品市场分析与投资前景研究报告》介绍了低温乳制品行业相关概述、中国低温乳制品产业运行环境、分析了中国低温乳制品行业的现状、中国低温乳制品行业竞争格局、对中国低温乳制品行业做了重点企业经营状况分析及中国低温乳制品产业发展前景与投资预测。您若想对低温乳制品产业有个系统的了解或者想投资低温乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

乳制品作为重要的营养来源，在中国市场需求不断增长。随着消费者对健康和品质的追求，中国乳制品行业经历了快速的发展。本报告将对中国乳制品行业进行深入分析，探讨当前市场现状、主要问题以及未来发展趋势。

## 一、中国乳制品行业现状产量与消费量

近年来，中国乳制品产量和消费量持续增长。根据国家统计局数据，2022年中国乳制品产量达到3032万吨，同比增长7.3%。同时，消费量也在稳步增长，达到3200万吨。目前，中国乳制品消费以液态奶为主，酸奶、奶粉等其他产品为辅。进出口情况

中国是全球重要的乳制品进口国之一。由于国内乳制品供需缺口较大，中国乳制品进口量逐年上升。2022年，中国乳制品进口量达到385万吨，同比增长12.3%。同时，中国乳制品出口量相对较少，主要出口至香港、澳门等地区。价格走势

受供求关系、国际市场走势以及国家政策等多重因素影响，中国乳制品价格呈现波动趋势。近年来，由于国内奶源供应紧张和成本上升，乳制品价格有所上涨。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国乳制品市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国乳制品产量累计值达3054.6万吨，期末总额比上年累计增长3.1%。指标 2023年12月 2023年11月 2023年10月 2023年9月 2023年8月 2023年7月 乳制品产量当期值(万吨) 254.7 256.2 268.1 271.8 257.1 245 乳制品产量累计值(万吨) 3054.6 2801.6 2555.1 2286.2 2008.9 1757.1 乳制品产量同比增长(%) 1.6 -1.9 0.9 2.1 3.4 3.1 乳制品产量累计增长(%) 3.1 3.3 3.7 3.8 3.6 4.5 更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来

源：博思数据整理 二、中国乳制品行业面临的主要问题奶源供应不足 奶源供应是制约中国乳制品行业发展的关键因素之一。由于国内奶牛养殖规模较小、养殖成本较高等原因，导致奶源供应紧张，企业面临原料短缺的问题。产品质量安全问题 乳制品质量安全关系到消费者的健康。近年来，虽然中国乳制品质量安全监管力度不断加强，但仍存在一些产品质量问题，如微生物超标、添加剂违规等。企业需要加强质量安全管理，确保产品质量安全。市场竞争激烈 随着乳制品市场的不断扩大，竞争也日益激烈。国内众多乳制品企业规模较小、产品同质化严重，导致价格战频发，影响了行业的盈利能力。

## 报告目录：

### 第1章：低温乳制品行业综述及数据来源说明

#### 1.1 低温乳制品行业界定

##### 1.1.1 乳制品行业界定

##### 1.1.2 低温乳制品行业界定

##### 1.1.3 低温乳制品行业相似概念辨析

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中低温乳制品行业归属

#### 1.2 低温乳制品行业分类

#### 1.3 低温乳制品专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国低温乳制品行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国低温乳制品行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国低温乳制品行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国低温乳制品行业主管部门

###### （2）中国低温乳制品行业自律组织

##### 2.1.2 中国低温乳制品行业标准体系建设现状

###### （1）中国低温乳制品标准体系建设

###### （2）中国低温乳制品现行标准汇总

###### （3）中国低温乳制品即将实施标准

###### （4）中国低温乳制品重点标准解读

##### 2.1.3 中国低温乳制品行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国低温乳制品行业发展相关政策汇总

###### （2）中国低温乳制品行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对低温乳制品行业的影响分析

2.1.5 政策环境对低温乳制品行业发展的影响总结

2.2 中国低温乳制品行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国低温乳制品行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国低温乳制品行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国低温乳制品行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对低温乳制品行业发展的影响总结

2.4 中国低温乳制品行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国低温乳制品行业科研和创新状况

2.4.2 中国低温乳制品行业技术/工艺/流程图解

2.4.3 中国低温乳制品行业关键技术分析

2.4.4 中国低温乳制品行业专利申请及公开情况

（1）中国低温乳制品行业专利申请

（2）中国低温乳制品行业专利公开

（3）中国低温乳制品行业热门申请人

（4）中国低温乳制品行业热门技术

2.4.5 技术环境对低温乳制品行业发展的影响总结

第3章：全球低温乳制品行业发展现状调研及市场前景洞察

3.1 全球低温乳制品行业发展历程介绍

3.2 全球低温乳制品行业宏观环境背景

3.2.1 全球低温乳制品行业经济环境概况

3.2.2 全球低温乳制品行业政法环境概况

3.2.3 全球低温乳制品行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球低温乳制品行业的影响分析

3.3 全球低温乳制品行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球低温乳制品行业区域发展格局及重点区域市场分析

3.4.1 全球低温乳制品行业区域发展格局

3.4.2 全球低温乳制品行业重点区域市场发展状况

3.5 全球低温乳制品行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球低温乳制品行业市场竞争格局

- 3.5.2 全球低温乳制品企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球低温乳制品行业重点企业案例（可定制）
- 3.6 全球低温乳制品行业发展趋势预判及市场前景分析
  - 3.6.1 全球低温乳制品行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球低温乳制品行业市场前景分析
- 3.7 全球低温乳制品行业发展经验借鉴

#### 第4章：中国液态奶对外贸易状况及对外贸易依存度

- 4.1 全球及中国液态奶发展差异分析
- 4.2 中国液态奶进出口贸易整体状况
- 4.3 中国液态奶进口贸易状况
  - 4.3.1 中国液态奶进口贸易规模
  - 4.3.2 中国液态奶进口价格水平
  - 4.3.3 中国液态奶进口产品结构
  - 4.3.4 中国液态奶进口来源地
- 4.4 中国液态奶出口贸易状况
  - 4.4.1 中国液态奶出口贸易规模
  - 4.4.2 中国液态奶出口价格水平
  - 4.4.3 中国液态奶出口产品结构
  - 4.4.4 中国液态奶出口目的地
- 4.5 中国液态奶对外贸易依存度
- 4.6 中国液态奶进出口贸易影响因素及发展趋势预判
  - 4.6.1 中国液态奶进出口贸易影响因素
  - 4.6.2 中国液态奶进出口贸易发展趋势预判

#### 第5章：中国低温乳制品行业市场供给状况及市场行情走势预判

- 5.1 中国低温乳制品行业发展历程介绍
- 5.2 中国低温乳制品行业市场特性解析
- 5.3 中国低温乳制品行业市场主体类型及入场方式
- 5.4 中国低温乳制品行业市场主体数量规模
- 5.5 中国低温乳制品行业市场供给能力分析
- 5.6 中国低温乳制品行业市场供给水平分析
- 5.7 中国低温乳制品行业市场行情走势预判

#### 第6章：中国低温乳制品行业市场需求状况及市场规模体量分析

6.1 中国低温乳制品行业市场渗透率分析

6.2 中国低温乳制品行业市场饱和度分析

6.3 中国低温乳制品行业市场需求状况

6.4 中国低温乳制品行业市场销售状况

6.5 中国低温乳制品行业市场规模体量分析

第7章：中国低温乳制品行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

7.1 中国低温乳制品行业市场竞争格局分析

7.2 中国低温乳制品行业市场集中度分析

7.3 中国低温乳制品行业波特五力模型分析

7.3.1 中国低温乳制品行业供应商的议价能力

7.3.2 中国低温乳制品行业购买者的议价能力

7.3.3 中国低温乳制品行业新进入者威胁

7.3.4 中国低温乳制品行业的替代品威胁

7.3.5 中国低温乳制品同业竞争者的竞争能力

7.3.6 中国低温乳制品行业竞争力分析总结

7.4 中国低温乳制品行业投融资、兼并与重组状况

7.4.1 中国低温乳制品行业主要资金来源

7.4.2 中国低温乳制品行业投融资发展状况

7.4.3 中国低温乳制品行业兼并与重组状况

7.5 中国低温乳制品企业国际市场竞争参与状况

第8章：中国低温乳制品产业链全景梳理及供应链布局

8.1 中国低温乳制品产业结构属性（产业链）分析

8.1.1 中国低温乳制品产业链结构梳理

8.1.2 中国低温乳制品产业链生态图谱

8.2 中国低温乳制品产业价值属性（价值链）分析

8.2.1 中国低温乳制品行业成本结构分析

8.2.2 中国低温乳制品行业价值链分析

8.3 中国低温乳制品行业上游市场概述

8.3.1 中国低温乳制品行业上游市场概述

8.3.2 中国低温乳制品行业上游价格传导机制分析

8.3.3 中国低温乳制品行业上游供应市场影响总结

8.4 中国低温乳制品行业上游市场解析

8.4.1 中国奶牛养殖市场市场调研

8.4.2 中国奶山羊养殖市场调研

8.4.3 中国低温奶制品加工设备市场调研

8.5 中国低温乳制品细分市场分布格局

8.6 中国低温乳制品行业细分市场调研

8.6.1 低温鲜奶

8.6.2 低温酸奶

8.6.3 低温奶酪

8.7 中国低温乳制品行业中游细分市场

8.7.1 中国低温乳制品行业细分市场前景预判

8.7.2 中国低温乳制品行业细分市场前景分析

8.8 中国低温乳制品相关行业-冷链物流市场调研

8.8.1 中国低温乳制品物流配送发展概述

8.8.2 中国低温乳制品物流配送发展现状

8.8.3 中国低温乳制品物流配送竞争分析

8.8.4 中国低温乳制品物流配送趋势前景分析

第9章：中国低温乳制品行业下游销售市场调研

9.1 中国低温乳制品行业消费者特征分析

9.2 中国低温乳制品行业下游销售渠道分布状况

9.3 中国低温乳制品行业线下销售渠道市场调研

9.4 中国低温乳制品行业线上销售渠道市场调研

第10章：中国低温乳制品产业区域布局状况及重点区域市场解读

10.1 中国低温乳制品产业资源区域分布状况

10.2 中国低温乳制品行业注册企业数量区域分布

10.3 中国低温乳制品行业区域市场发展格局分析

10.4 中国低温乳制品产业集群发展及产业园区建设状况

10.4.1 中国低温乳制品产业集群发展现状

10.4.2 中国低温乳制品产业园区建设状况

10.5 中国低温乳制品产业重点区域市场调研

10.5.1 北京市低温乳制品行业发展状况

（1）低温乳制品行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

（2）低温乳制品行业区域发展现状



(3) 低温乳制品行业区域市场竞争状况

(4) 低温乳制品行业区域市场

#### 10.5.2 北京市低温乳制品行业发展状况

(1) 低温乳制品行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

(2) 低温乳制品行业区域发展现状

(3) 低温乳制品行业区域市场竞争状况

(4) 低温乳制品行业区域市场

#### 10.5.3 浙江省低温乳制品行业发展状况

(1) 低温乳制品行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

(2) 低温乳制品行业区域发展现状

(3) 低温乳制品行业区域市场竞争状况

(4) 低温乳制品行业区域市场

#### 10.5.4 广东省低温乳制品行业发展状况

(1) 低温乳制品行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

(2) 低温乳制品行业区域发展现状

(3) 低温乳制品行业区域市场竞争状况

(4) 低温乳制品行业区域市场

#### 10.5.5 江苏省低温乳制品行业发展状况

(1) 低温乳制品行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

(2) 低温乳制品行业区域发展现状

(3) 低温乳制品行业区域市场竞争状况

(4) 低温乳制品行业区域市场

### 第11章：中国低温乳制品行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

#### 11.1 中国低温乳制品行业商业模式分析

#### 11.2 中国低温乳制品行业经营效益分析

##### 11.2.1 中国低温乳制品行业营收状况

##### 11.2.2 中国低温乳制品行业利润水平

##### 11.2.3 中国低温乳制品行业成本管控

#### 11.3 中国低温乳制品行业市场痛点分析

#### 11.4 中国低温乳制品产业结构优化与转型升级发展路径

#### 11.5 中国低温乳制品产业结构优化与转型升级布局动向追踪

##### 11.5.1 中国低温乳制品产业结构优化布局动向追踪

11.5.2 中国低温乳制品博思数据化管理布局动向追踪

11.5.3 中国低温乳制品产业数字化转型布局动向追踪

11.5.4 中国低温乳制品产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

第12章：中国低温乳制品行业重点企业布局案例研究

12.1 中国低温乳制品重点企业布局梳理及对比

12.2 中国低温乳制品重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）

12.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务及架构

（4）企业市场渠道网络

（5）企业低温乳制品业务布局

（6）企业低温乳制品业务经营情况

（7）企业低温乳制品业务布局优劣势分析

12.2.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务及架构

（4）企业市场渠道网络

（5）企业低温乳制品业务布局

（6）企业低温乳制品业务经营情况

（7）企业低温乳制品业务布局优劣势分析

12.2.3 光明乳业股份有限公司

（1）企业发展简介

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务及架构

（4）企业市场渠道网络

（5）企业低温乳制品业务布局

（6）企业低温乳制品业务经营情况

（7）企业低温乳制品业务布局优劣势分析

12.2.4 君乐宝乳业集团有限公司

（1）企业发展简介

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及架构
- (4) 企业市场渠道网络
- (5) 企业低温乳制品业务布局
- (6) 企业低温乳制品业务经营情况
- (7) 企业低温乳制品业务布局优劣势分析

#### 12.2.5 新希望乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及架构
- (4) 企业市场渠道网络
- (5) 企业低温乳制品业务布局
- (6) 企业低温乳制品业务经营情况
- (7) 企业低温乳制品业务布局优劣势分析

#### 12.2.6 广东燕塘乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及架构
- (4) 企业市场渠道网络
- (5) 企业低温乳制品业务布局
- (6) 企业低温乳制品业务经营情况
- (7) 企业低温乳制品业务布局优劣势分析

#### 12.2.7 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及架构
- (4) 企业市场渠道网络
- (5) 企业低温乳制品业务布局
- (6) 企业低温乳制品业务经营情况
- (7) 企业低温乳制品业务布局优劣势分析

#### 12.2.8 深圳市晨光乳业有限公司

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及架构
- (4) 企业市场渠道网络
- (5) 企业低温乳制品业务布局
- (6) 企业低温乳制品业务经营情况
- (7) 企业低温乳制品业务布局优劣势分析

#### 12.2.9 卡士乳业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及架构
- (4) 企业市场渠道网络
- (5) 企业低温乳制品业务布局
- (6) 企业低温乳制品业务经营情况
- (7) 企业低温乳制品业务布局优劣势分析

#### 12.2.10 广东温氏乳业股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及架构
- (4) 企业市场渠道网络
- (5) 企业低温乳制品业务布局
- (6) 企业低温乳制品业务经营情况
- (7) 企业低温乳制品业务布局优劣势分析

### 第13章：中国低温乳制品行业发展潜力评估及趋势前景预判

#### 13.1 中国低温乳制品行业SWOT分析

#### 13.2 中国低温乳制品行业发展潜力评估

#### 13.3 中国低温乳制品行业市场前景分析

#### 13.4 中国低温乳制品行业发展趋势预判

### 第14章：中国低温乳制品行业投资价值评估及投资机会分析

#### 14.1 中国低温乳制品行业市场进入与退出壁垒分析

##### 14.1.1 低温乳制品行业人才壁垒

##### 14.1.2 低温乳制品行业技术壁垒

##### 14.1.3 低温乳制品行业资金壁垒

14.1.4 低温乳制品行业其他壁垒

14.2 中国低温乳制品行业投资前景预警及防范

14.2.1 低温乳制品行业政策风险及防范

14.2.2 低温乳制品行业技术风险及防范

14.2.3 低温乳制品行业宏观经济波动风险及防范

14.2.4 低温乳制品行业关联产业风险及防范

14.2.5 低温乳制品行业其他风险及防范

14.3 中国低温乳制品行业投资价值评估

14.4 中国低温乳制品行业投资机会分析

14.4.1 低温乳制品行业产业链薄弱环节投资机会

14.4.2 低温乳制品行业细分领域投资机会

14.4.3 低温乳制品行业区域市场投资机会

14.4.4 低温乳制品产业空白点投资机会

第15章：中国低温乳制品行业投资趋势分析与可持续发展建议

15.1 中国低温乳制品行业投资趋势分析与建议

15.2 中国低温乳制品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：低温乳制品行业界定

图表2：低温乳制品行业相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中低温乳制品行业归属

图表4：低温乳制品行业分类

图表5：低温乳制品专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国低温乳制品行业监管体系

图表9：中国低温乳制品行业主管部门

图表10：中国低温乳制品行业自律组织

图表11：中国低温乳制品标准体系建设

图表12：中国低温乳制品现行标准汇总

图表13：中国低温乳制品即将实施标准

图表14：中国低温乳制品重点标准解读

图表15：截至2022年中国低温乳制品行业发展政策汇总

图表16：截至2022年中国低温乳制品行业发展规划汇总

图表17：国家“十四五”规划对低温乳制品行业的影响分析

图表18：政策环境对低温乳制品行业发展的影响总结

图表19：中国宏观经济发展现状

图表20：中国宏观经济发展展望

图表21：中国低温乳制品行业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国低温乳制品行业社会环境分析

图表23：社会环境对低温乳制品行业发展的影响总结

图表24：中国低温乳制品行业技术/工艺/流程图解

图表25：中国低温乳制品行业关键技术分析

图表26：中国低温乳制品行业专利申请

图表27：中国低温乳制品行业专利公开

图表28：中国低温乳制品行业热门申请人

图表29：中国低温乳制品行业热门技术

图表30：技术环境对低温乳制品行业发展的影响总结

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029IZQP.html>