

2024-2030年中国轻质建筑 材料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国轻质建筑材料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827I9JO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国轻质建筑材料市场分析与投资前景研究报告》介绍了轻质建筑材料行业相关概述、中国轻质建筑材料产业运行环境、分析了中国轻质建筑材料行业的现状、中国轻质建筑材料行业竞争格局、对中国轻质建筑材料行业做了重点企业经营状况分析及中国轻质建筑材料产业发展前景与投资预测。您若想对轻质建筑材料产业有个系统的了解或者想投资轻质建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国轻质建筑材料市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国建筑及装潢材料类商品零售类值累计值达735.3亿元，期末总额比上年累计下降6.7%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	建筑及装潢材料类商品零售类值当期值(亿元)	152.2	121.3	119.2	152.1	建筑及装潢材料类商品零售类值累计值(亿元)	735.3	582.8	478.9	393.4	249.3	建筑及装潢材料类商品零售类值同比增长(%)	-6.8	-14.6	-11.2	-4.7	建筑及装潢材料类商品零售类值累计增长(%)	-6.7	-6.6	-4.5	-2.4	-0.9
----	---------	---------	---------	---------	---------	-----------------------	-------	-------	-------	-------	-----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-----------------------	------	-------	-------	------	-----------------------	------	------	------	------	------

第1章中国轻质建筑材料制造行业发展综述

1.1 轻质建筑材料制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 轻质建筑材料制造行业统计标准

1.2.1 轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 轻质建筑材料制造行业统计方法

1.2.3 轻质建筑材料制造行业数据种类

1.3 轻质建筑材料制造行业供应链分析

1.3.1 轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析

(1) 粉煤灰发展现状与趋势分析

(2) 石灰石、石膏发展现状与趋势分析

(3) 水泥发展现状与趋势分析

(4) 珍珠岩发展现状与趋势分析

1.3.3 轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑行业发展状况分析

(2) 装饰装修行业发展状况分析

第2章 轻质建筑材料制造行业发展分析

2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析

2.1.1 中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况

2.1.2 中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点

2.1.3 轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

2.1.4 轻质建筑材料制造行业经济指标分析

2.2 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

2.2.1 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

2.2.2 各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析

2.2.3 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

2.2.4 各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析

2.2.5 2019-2023年全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

第3章 轻质建筑材料制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 投资经济环境分析

(1) 制造业PMI指数分析

(2) 社会固定资产投资分析

(3) 工业生产情况分析

3.2.2 消费市场环境分析

(1) 通胀数据分析

(2) 社会消费品零售分析

(3) 消费者信心指数分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

(1) 国际贸易环境

(2) 国内贸易环境

(3) 中国轻质建筑材料制造行业贸易环境

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轻质建筑材料制造市场发展状况

4.2.2 国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 法国圣戈班集团在华投资情况

(2) 德国伊通集团在华投资情况

(3) 美国杜邦公司在中国投资情况

(4) 英国BPB集团在华投资情况

(5) 亨特集团在华投资情况

(6) 德国可耐福在华投资情况

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测

4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析

(1) 供应商议价能力

(2) 购买者议价能力

4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析

(1) 潜在进入者的威胁

(2) 替代品的威胁

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向

第5章轻质建筑材料制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 石膏板市场分析

5.2.2 石膏砌块市场分析

5.2.3 硅钙板市场分析

5.2.4 矿棉板市场分析

5.2.5 加气混凝土制品市场分析

5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

5.4.2 国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

第6章中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析

6.1 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.2.1 山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.2.3 山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.2.4 山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.2.5 山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.3 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.3.1 河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.3.3 河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.3.4 河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.3.5 河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.4 河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.4.1 河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.4.3 河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.4.4 河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.4.5 河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.5.1 浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.5.3 浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.5.4 浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.5.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.6 江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.6.1 江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.6.2 江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.6.3 江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.6.4 江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.6.5 江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.7 北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.7.1 北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.7.2 北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

- 6.7.3 北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
- 6.7.4 北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
- 6.7.5 北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.8 湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1 湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.8.2 湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.8.3 湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.8.5 湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.9 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.9.1 广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.9.2 广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.9.3 广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.9.5 广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.10 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.10.1 重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.10.2 重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.10.3 重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.10.4 重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.10.5 重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 第7章轻质建筑材料制造行业进出口市场分析
 - 7.1 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述
 - 7.2 轻质建筑材料制造行业出口市场分析
 - 7.3 轻质建筑材料制造行业进口市场分析
 - 7.4 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 轻质建筑材料制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 轻质建筑材料制造行业进口前景及建议
- 第8章轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析
 - 8.1 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 轻质建筑材料制造行业企业规模
 - 8.1.2 轻质建筑材料制造行业工业产值状况

8.1.3 轻质建筑材料制造行业销售收入状况

8.1.4 主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况

8.2 轻质建筑材料制造行业重点企业个案分析

8.2.1 泰山石膏股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.2 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.3 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.4 联合金属科技(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.5 可耐福新型建筑材料(芜湖)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.6 沈阳建宝丽新型建材有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.7 杜邦应用面材(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.8 长沙巨星轻质建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.9 南京旭建新型建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

8.2.10 浙江汉德邦建材有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业优势分析

(3) 产品/服务特色

(4) 公司经营状况

(5) 公司发展规划

第9章 轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势

9.1.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析

9.1.3 中国轻质建筑材料制造市场趋势预测分析

9.2 轻质建筑材料制造行业投资特性分析

9.2.1 轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析

9.2.2 轻质建筑材料制造行业盈利模式分析

9.2.3 轻质建筑材料制造行业盈利因素分析

9.3 中国轻质建筑材料制造行业投资建议

9.3.1 轻质建筑材料制造行业投资前景分析

9.3.2 轻质建筑材料制造行业投资建议

图表目录

图表1：轻质建筑材料制造行业产业链图

图表2：中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表3：中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位：万元，%）

图表4：中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表5：中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位：万元，%）

图表6：2019-2023年水泥行业固定资产投资情况分析（单位：亿元，%）

图表7：2019-2023年全国水泥产量及同比增速（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827I9JO.html>