

2024-2030年中国奶茶行业 趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国奶茶行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984RKZL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国奶茶行业趋势分析与投资策略报告》介绍了奶茶行业相关概述、中国奶茶产业运行环境、分析了中国奶茶行业的现状、中国奶茶行业竞争格局、对中国奶茶行业做了重点企业经营状况分析及中国奶茶产业发展前景与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料即饮品是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

我国饮料企业成本、区位优势明显，同时也存在技术落后，创新力不足，企业产品单一，国际贸易能力差等问题。我国人民生活水平的快速发展给饮料企业带来了更加广阔的市场，饮料企业应该加快技术升级和规模扩展以应对来自外资企业的竞争。

饮料行业作为中国快速消费品市场的重要组成部分，经历了多年的快速发展和变化。随着消费者需求的多样化、健康意识的提高以及市场环境的变化，中国饮料行业正面临新的机遇和挑战。本文将分析中国饮料行业的现状，并探讨未来的市场前景。市场格局：中国饮料市场呈现出多元化的格局，包括碳酸饮料、果汁饮料、茶饮料、能量饮料等众多品类。其中，瓶装水、茶饮料和果汁饮料占据了最大的市场份额。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国饮料制造市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国饮料产量累计值达17499.8万吨，期末总额比上年累计增长4.1%。

指标	2023年12月	2023年11月	2023年10月	2023年9月	2023年8月	2023年7月	饮料产量当期值(万吨)
饮料产量当期值(万吨)	1313.4	1029.7	1060.4	1614.9	1834.2	1890.7	1313.4
饮料产量累计值(万吨)	17499.8	16177.7	15302.5	14232.6	12631.5	10935.2	17499.8
饮料产量同比增长(%)	4	4.3	-3.8	-0.5	-0.1	-0.3	4
饮料产量累计增长(%)	4.1	4	3.6	3.5	4	6.1	4.1

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】
数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：奶茶行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

(3) 奶茶的定义

(4) 奶茶的主要分类

1.2 奶茶行业市场结构分析

1.2.1 行业产品结构分析

1.2.2 行业区域结构分析

1.2.3 产品消费结构分析

1.3 中国奶茶行业市场竞争状况

1.3.1 市场波特五力分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 替代品威胁

(3) 潜在进入者威胁

(4) 对上游议价能力

(5) 对下游议价能力

(6) 行业内竞争格局

1.3.2 市场竞争方式分析

(1) 产品竞争

(2) 价格竞争

(3) 渠道竞争

(4) 促销竞争

1.3.3 市场竞争格局分析

(1) 现泡奶茶竞争格局

(2) 冲调奶茶竞争格局

(3) 液体奶茶竞争格局

第2章：国外奶茶行业市场调研

2.1 全球奶茶行业市场调研

2.1.1 全球奶茶行业发展状况分析

2.1.2 全球奶茶行业竞争格局

2.1.3 全球奶茶产品结构分析

2.2 发达国家奶茶行业市场调研

2.2.1 美国奶茶行业市场调研

(1) 美国奶茶行业市场发展现状

(2) 美国奶茶行业市场发展趋势

2.2.2 日本奶茶行业市场调研

(1) 日本奶茶行业市场发展现状

(2) 日本奶茶行业市场发展特点

2.2.3 德国奶茶行业市场调研

(1) 德国奶茶行业市场发展现状

(2) 德国奶茶行业市场发展障碍

第3章：中国奶茶行业发展现状分析

3.1 中国奶茶行业发展状况分析

3.1.1 中国奶茶行业发展总体概况

3.1.2 奶茶行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 奶茶行业经济指标分析

3.2.1 中国奶茶行业经济效益影响因素分析

(1) 政策因素

(2) 原料供给

(3) 需求情况

3.2.2 奶茶行业经济指标分析

3.3 奶茶行业供需形势分析

3.3.1 奶茶行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 奶茶行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.3 奶茶行业产销情况分析

第4章：中国奶茶行业产业链分析

4.1 奶茶行业产业链简介

4.2 行业上游相关市场调研

4.2.1 茶行业发展分析

(1) 茶种植面积情况

(2) 茶叶总产量情况

(3) 茶市场价格走势

(4) 茶市场贸易情况

(5) 茶市场走势对行业影响分析

4.2.2 乳制品行业发展分析

(1) 乳制品供应规模分析

(2) 乳制品供应区域分析

(3) 乳制品需求状况分析

(4) 乳制品价格走势分析

(5) 乳制品市场走势对行业影响分析

4.2.3 食糖行业发展分析

(1) 食糖主产区域分析

(2) 食糖供应规模分析

(3) 食糖需求规模分析

(4) 食糖价格走势分析

(5) 食糖市场走势对行业影响分析

4.2.4 水果行业发展分析

(1) 水果供应区域分析

(2) 水果供应规模分析

(3) 水果需求状况分析

(4) 水果价格走势分析

(5) 水果市场走势对行业影响分析

4.2.5 食品添加剂行业发展分析

(1) 食品添加剂供应现状分析

- (2) 食品添加剂需求现状分析
- (3) 食品添加剂价格走势分析
- (4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

4.2.6 饮料包装行业发展分析

- (1) 塑料包装行业调研
- (2) 金属包装行业调研
- (3) 玻璃包装行业调研
- (4) 纸包装行业调研

4.3 行业细分产品市场调研

4.3.1 传统奶茶店现泡奶茶市场调研

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场投资预测分析

4.3.2 杯装和袋装冲泡奶茶市场调研

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场投资预测分析

4.3.3 瓶装奶茶市场调研

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展模式分析
- (3) 市场内部竞争分析
- (4) 市场投资预测分析

第5章：奶茶行业重点区域市场需求分析

5.1 广东省奶茶市场发展情况

- 5.1.1 广东省经济发展情况分析
- 5.1.2 广东省奶茶行业市场规模分析
- 5.1.3 广东省奶茶行业资产总额分析
- 5.1.4 广东省奶茶市场前景分析

5.2 山东省奶茶市场发展情况

- 5.2.1 山东省经济发展情况分析

- 5.2.2 山东省奶茶行业市场规模分析
- 5.2.3 山东省奶茶行业资产总额分析
- 5.2.4 山东省奶茶市场前景分析
- 5.3 浙江省奶茶市场发展情况
 - 5.3.1 浙江省经济发展情况分析
 - 5.3.2 浙江省奶茶行业市场规模分析
 - 5.3.3 浙江省奶茶行业资产总额分析
 - 5.3.4 浙江省奶茶市场前景分析
- 5.4 江苏省奶茶市场发展情况
 - 5.4.1 江苏省经济发展情况分析
 - 5.4.2 江苏省奶茶行业市场规模分析
 - 5.4.3 江苏省奶茶行业资产总额分析
 - 5.4.4 江苏省奶茶市场前景分析
- 5.5 福建省奶茶市场发展情况
 - 5.5.1 福建省经济发展情况分析
 - 5.5.2 福建省奶茶行业市场规模分析
 - 5.5.3 福建省奶茶行业资产总额分析
 - 5.5.4 福建省奶茶市场前景分析
- 5.6 四川省奶茶市场发展情况
 - 5.6.1 四川省经济发展情况分析
 - 5.6.2 四川省奶茶行业市场规模分析
 - 5.6.3 四川省奶茶行业资产总额分析
 - 5.6.4 四川省奶茶市场前景分析
- 5.7 上海市奶茶市场发展情况
 - 5.7.1 上海市经济发展情况分析
 - 5.7.2 上海市奶茶行业市场规模分析
 - 5.7.3 上海市奶茶行业资产总额分析
 - 5.7.4 上海市奶茶市场前景分析
- 5.8 辽宁省奶茶市场发展情况
 - 5.8.1 辽宁省经济发展情况分析
 - 5.8.2 辽宁省奶茶行业市场规模分析
 - 5.8.3 辽宁省奶茶行业资产总额分析

5.8.4 辽宁省奶茶市场前景分析

5.9 安徽省奶茶市场发展情况

5.9.1 安徽省经济发展情况分析

5.9.2 安徽省奶茶行业市场规模分析

5.9.3 安徽省奶茶行业资产总额分析

5.9.4 安徽省奶茶市场前景分析

5.10 北京市奶茶市场发展情况

5.10.1 北京市经济发展情况分析

5.10.2 北京市奶茶行业市场规模分析

5.10.3 北京市奶茶行业资产总额分析

5.10.4 北京市奶茶市场前景分析

5.11 河南省奶茶市场发展情况

5.11.1 河南省经济发展情况分析

5.11.2 河南省奶茶行业市场规模分析

5.11.3 河南省奶茶行业资产总额分析

5.11.4 河南省奶茶市场前景分析

5.12 湖北省奶茶市场发展情况

5.12.1 湖北省经济发展情况分析

5.12.2 湖北省奶茶行业市场规模分析

5.12.3 湖北省奶茶行业资产总额分析

5.12.4 湖北省奶茶市场前景分析

第6章：中国奶茶重点企业经营分析

6.1 奶茶企业总体发展状况分析

6.2 重点奶茶企业个案分析

6.2.1 香飘飘食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 广东喜之郎集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

6.2.3 统一企业（中国）投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最近发展状况分析

6.2.4 海南南国食品实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展状况分析

6.2.5 天喔食品（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 农夫山泉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 浙江大好大食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 小洋人生物乳业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 华润怡宝饮料（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 联合利华（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国奶茶行业发展趋势及投资分析

7.1 行业发展环境分析

7.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制及主管部门

(2) 行业最新政策动态

(3) 行业相关行业标准

(4) 行业质量安全法规

(5) 行业贸易环境分析

(6) 行业“十四五”发展规划

7.1.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

7.2 奶茶行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 规模化经营壁垒

(7) 产品质量控制及食品安全壁垒

7.2.2 行业特征分析

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

7.2.3 行业发展模式分析

(1) 连锁加盟发展模式

(2) 传统渠道发展模式

(3) 基于网络渠道的发展模式

7.2.4 行业盈利模式分析

(1) 产品盈利模式

(2) 渠道盈利模式

(3) 品牌盈利模式

7.2.5 行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 行业产品延伸

(3) 稳定的销售渠道

7.3 奶茶行业发展趋势与趋势分析

7.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业投资策略建议

7.3.2 奶茶行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

(3) 行业产品发展趋势分析

7.3.3 奶茶行业趋势预测分析

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 奶茶行业供需趋势分析

7.4 奶茶行业投资建议

7.4.1 奶茶行业投资建议分析

(1) 软饮料行业热点投资地域分析

(2) 软饮料行业热点投资方式分析

7.4.2 奶茶行业资本运作模式建议分析

(1) 软饮料行业融资方式与选择建议

(2) 奶茶行业海外资本市场运作建议

图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体结构分类

图表3：奶茶行业现有企业的竞争分析

图表4：奶茶行业替代品威胁分析

图表5：奶茶行业潜在进入者威胁分析

图表6：奶茶行业上游议价能力分析

图表7：奶茶行业下游客户议价能力分析

图表8：奶茶行业五力分析结论

图表9：消费者购买奶茶产品影响因素分析（单位：%）

图表10：消费者对80g杯装奶茶可接受的价格区间（单位：%）

图表11：消费者购买杯装奶茶渠道分析（单位：%）

图表12：促销活动对消费者购买行为的影响分析（单位：%）

图表13：现泡奶茶连锁加盟品牌排名表

图表14：冲调奶茶市场竞争格局（单位：%）

图表15：2021年奶茶行业与咖啡行业全球市场规模对比（单位：亿美元）

图表16：2021年全球奶茶行业竞争格局（单位：%）

图表17：2016-2021年中国规模以上奶茶企业数量情况（单位：家）

图表18：2016-2021年奶茶行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表19：2015-2021年中国奶茶行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2015-2021年中国奶茶行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2015-2021年中国奶茶行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表22：2015-2021年中国奶茶行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2016-2021年奶茶行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：2016-2021年奶茶行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2016-2021年奶茶行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2016-2021年奶茶行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2016-2021年奶茶行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2016-2021年奶茶行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表29：2021年香飘飘产销情况（单位：%）

图表30：奶茶行业产业链

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984RKZL.html>