

2024-2030年中国轨道交通 空调市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国轨道交通空调市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894XPPW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国轨道交通空调市场分析与投资前景研究报告》介绍了轨道交通空调行业相关概述、中国轨道交通空调产业运行环境、分析了中国轨道交通空调行业的现状、中国轨道交通空调行业竞争格局、对中国轨道交通空调行业做了重点企业经营状况分析及中国轨道交通空调产业发展前景与投资预测。您若想对轨道交通空调产业有个系统的了解或者想投资轨道交通空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2019-2023年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国轨道交通空调市场政策环境分析

- 一、轨道交通空调节能减排技术标准
- 二、《城市轨道交通运营管理办法》
- 三、《中华人民共和国城市规划法》
- 四、相关行业政策

第三节 2019-2023年中国轨道交通空调市场技术环境分析

第四节 2019-2023年中国轨道交通空调市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章2019-2023年中国轨道交通空调产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国轨道交通空调产业运行总况

- 一、轨道交通空调将实现跨越性发展
- 二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

第二节 2019-2023年中国轨道交通空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

第三节 2019-2023年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

第三章2019-2023年中国轨道交通空调市场分析

第一节 2019-2023年中国轨道交通空调产能分析

一、2019-2023年中国轨道交通空调产能分析

二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

第二节 2019-2023年中国轨道交通空调市场需求分析

一、轨道交通空调市场需求特点

二、轨道交通空调市场招标与采购

三、轨道交通空调项目中标情况汇总

第三节 2019-2023年中国主要省市轨道交通空调市场透析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

五、北京市场

第四章中国轨道交通设计与选型

第一节 中国轨道交通造价工程费用占比

一、土建工程

二、技术设备购置与安装

三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

第二节 中国轨道交通站空调设计特点

一、中国轨道的分类及特点

二、地铁站空调设计特点

1、空调设计温度

2、空调负荷组成与计算

3、站内气流组织

第三节 冷源形成

第四节 空调设备选择

第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

第五章2019-2023年中国轨道交通空调制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国轨道交通空调制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国轨道交通空调制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国轨道交通空调制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国轨道交通空调制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国轨道交通空调制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019-2023年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

第一节 海尔——轨道交通空调

一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

第二节 美的——轨道交通空调

一、美的中央空调进军轨道交通市场

二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作

三、美的轨道交通空调成行业节能先锋

四、美的轨道交通空调三年发展规划

第三节 格力——轨道交通空调

一、格力中央空调市场的转型

二、格力抢占轨道交通空调市场份额

三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”

四、格力轨道交通空调技术领先

五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通

六、格力成轨道交通空调大供应商

第七章2019-2023年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析

第一节 2019-2023年中国轨道交通空调竞争总况

一、轨道交通空调竞争环境

二、轨道交通空调竞争要素

三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整

四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级

五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析

一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较

二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期

三、外资品牌加入中国变频空调市场之争

四、本土空调企业积极拓展海外市场

第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析

一、谨慎选择目标市场

二、确定市场切入点

三、集中资源形成相对竞争优势

四、进行必要的组织变革和培训

五、亟须切换竞争新模式

第八章中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析

第一节 海尔集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 美的集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 格力电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 石家庄国祥运输设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 广东申菱空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 其它企业

- 一、上海法维莱交通车辆设备有限公司

二、江苏新誉集团

三、山东朗进科技股份有限公司

四、宝鸡宝花空调制造有限公司

第九章2019-2023年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国城市轨道交通现状综述

第二节 2019-2023年中国城市轨道交通设备产业发展概况

一、我国轨道交通设备产业总体状况

二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备

三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2019-2023年中国轨道交通设备产业区域发展分析

一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足

二、上海轨道交通装备产业发展迅速

三、南京轨道交通设备业形成完整产业链

四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发

五、长春建设轨道交通装备产业园

第十章中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第十一章2024-2030年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2024-2030年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调行业现状分析分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节 2024-2030年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章2024-2030年中国轨道交通空调行业行业前景调研机会与风险预警

第一节 2024-2030年中国轨道交通空调投资概况

一、轨道交通空调投资环境分析

二、轨道交通空调投资周期

三、轨道交通空调投资特性

第二节 2024-2030年中国轨道交通空调投资机会分析

一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

三、产业链投资机会

第三节 2024-2030年中国轨道交通空调投资前景预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节 建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894XPPW.html>