

# 2024-2030年中国南北干货 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国南北干货市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165D4GN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国南北干货市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了南北干货行业相关概述、中国南北干货产业运行环境、分析了中国南北干货行业的现状、中国南北干货行业竞争格局、对中国南北干货行业做了重点企业经营状况分析及中国南北干货产业发展前景与投资预测。您若想对南北干货产业有个系统的了解或者想投资南北干货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

南北货是说货品的产地，产于南方或北方。南北货包装食品由大量产品类别组成，包括蜜饯、炒货、肉制零食、燕麦谷粒及其它产品等中国消费者会经常食用的产品，特别是在春节等节日前后，很多人购买该等产品的礼盒，作为礼物送给亲朋好友。

2016年行业规模企业（年产值收入在2000万以上的）共有282家，主营销售收入311亿，比上年增长16.4%；行业规模企业利润总额26亿元，同比上年增长15.8%；规模企业资产合计124亿元，比上年增长16%；产品出口额144亿元左右，同比上年增长了48%；2016年新开发产品产值约为18.3亿，新产品产值占主营销售收入的5.9%。

整个南北货行业的发展是健康的，首先目前还处于低成本高产出的状况，对比企业资产和销售收入两组数据可以发现，行业中1元钱的成本投入可以制造2.6元的产值，有一定可持续发展性；其次，出口销售收入在行业销售收入中占到35%，相当于100元钱里有35元是依靠出口创收的；再次新产品占有率只有4.6%，与其他行业相比水平较低，这也说明南北货行业科技水平低，还属于粗放型运作阶段，只是依靠比较初级的加工产品来实现销售。

## 第一章 南北干货行业概述

### 第一节 南北干货定义

### 第二节 南北干货行业发展历程

### 第三节 南北干货分类情况

## 第二章 2022年中国南北干货行业发展环境分析

### 第一节 2022年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 中国南北干货行业发展政策环境分析

### 第三节 中国南北干货行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

## 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国南北干货发展现状

#### 第一节 中国南北干货市场现状分析及预测

#### 第二节 中国南北干货产量分析及预测

##### 一、南北干货总体产能规模

##### 二、南北干货生产区域分布

##### 三、2017-2022年产量

#### 第三节 中国南北干货市场需求分析及预测

#### 第四节 中国南北干货价格趋势分析

##### 一、中国南北干货2017-2022年价格趋势

##### 二、中国南北干货当前市场价格及分析

##### 三、影响南北干货价格因素分析

##### 四、2024-2030年中国南北干货价格走势预测

### 第四章 2017-2022年南北干货行业经济运行

#### 第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

#### 第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

#### 第三节 2017-2022年行业发展能力分析

#### 第四节 2017-2022年行业企业数量分析

### 第五章 2022-2023年中国南北干货行业发展现状分析

#### 第一节 中国南北干货行业发展现状

#### 第二节 中国南北干货行业产品技术分析

#### 第三节 中国南北干货行业存在的问题

#### 第四节 对中国南北干货市场的分析及思考

### 第六章 中国南北干货进、出口分析

#### 第一节 南北干货进、出口特点

#### 第二节 主要干货产品进口分析

##### 一、蔬菜干类品

##### 二、水果干类

##### 三、腌菜类

##### 四、菇类干品

#### 第三节 主要干货出口分析

##### 一、蔬菜干类品

二、水果干类

三、腌菜类

四、菇类干品

第七章 南北干货行业市场竞争策略分析

第一节 南北干货行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 南北干货行业竞争策略分析

第八章 蔬菜干行业行业研究

第一节 2017-2022年蔬菜干市场规模

第二节 蔬菜干市场集中度

第三节 蔬菜干市场需求分析及预测

第四节 蔬菜干行业主要产品分析

一、脱水蔬菜

二、黄花菜干

第五节 蔬菜干行业投资机会分析

第九章 水果干行业行业研究

第一节 2017-2022年水果干市场规模

第二节 水果干市场集中度

第三节 水果干市场需求分析及预测

第四节 水果干行业主要产品分析

一、大枣

二、枸杞

三、桂圆干

四、葡萄干

五、核桃

六、莲子

七、其他

第五节 水果干行业投资机会分析

## 第十章 干菌菇类行业行业研究

### 第一节 2017-2022年干菌菇类市场规模

### 第二节 干菌菇类市场集中度

### 第三节 干菌菇类市场需求分析及预测

### 第四节 干菌菇类行业主要产品分析

#### 一、香菇

#### 二、牛肝菌

#### 三、杏鲍菇

#### 四、猴头菇

#### 五、松茸

#### 六、黑木耳

### 第五节 干菌菇类行业投资机会分析

## 第十一章 酱菜行业行业研究

### 第一节 2017-2022年酱菜市场规模

### 第二节 酱菜市场集中度

### 第三节 酱菜市场需求分析及预测

### 第四节 酱菜行业主要产品分析

#### 一、榨菜

#### 二、青瓜

#### 三、大蒜

### 第五节 酱菜行业投资机会分析

## 第十二章 2024-2030年南北干货行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节 当前南北干货行业存在的问题

### 第二节 南北干货行业未来发展预测分析

### 第三节 2024-2030年中国南北干货行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险分析

#### 三、品牌风险分析

#### 四、原材料风险

## 第十三章 中国南北干货行业重点企业发展分析

### 第一节 洽洽食品

#### 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第二节 好想你枣业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第三节 上海来伊份股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第四节 天喔食品

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来投资策略

第十四章 2024-2030年中国南北干货行业投资前景建议研究

第一节 2024-2030年中国南北干货行业投资趋势分析分析

第二节 2024-2030年中国南北干货行业品牌建设策略

第十五章 南北干货市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国南北干货行业市场发展趋势预测

第二节 南北干货行业产品投资机会

第三节 南北干货行业产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

部分图表目录：

图表 1：2022-2023年中国生产总值及增长速度

图表 2：2022-2023年规模以上工业增加值增速

图表 3：2022-2023年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 4：2022-2023年我国人均中国生产总值

图表 5：2022-2023年我国居民家庭人均可支配收入

图表 6：2022-2023年我国休闲食品市场规模

图表 7：2022-2023年炒货坚果类市场规模及预测

图表 8：2017-2022年中国南北干货类包装食品产量情况

图表 9：2017-2022年中国南北干货类包装食品需求量情况

图表 10：中国南北干货类包装食品2017-2022年价格指数

图表 11：中国南北干货类包装食品2024-2030年价格指数

图表 12：2017-2022年南北干货类包装食品行业偿债能力变化

图表 13：2017-2022年我国南北干货类包装食品行业盈利能力

图表 14：2017-2022年南北干货类包装食品行业发展能力

图表 15：2017-2022年规模以上南北干货类包装食品企业数量

图表 16：2017-2022年干蔬菜类产品进口数据

图表 17：2017-2022年水果干类产品进口数据

图表 18：2017-2022年非醋制作的未冷冻蔬菜及什锦蔬菜进口数据

图表 19：2017-2022年干伞菌属蘑菇进口数据

图表 20：2017-2022年干银耳进口数据

图表 21：2017-2022年其他干蘑菇及块菌进口数据

图表 22：2017-2022年干蔬菜类产品出口数据

图表 23：2017-2022年水果干类产品出口数据

图表 24：2017-2022年非醋制作的未冷冻蔬菜及什锦蔬菜出口数据

图表 25：2017-2022年干伞菌属蘑菇出口数据

图表 26：2017-2022年干木耳出口数据

图表 27：2017-2022年干银耳出口数据

图表 28：2017-2022年其他干蘑菇及块菌出口数据

图表 29：中国五大包装食品类分销商（按近年销售额计）

图表 30：南北货包装食品企业竞争

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165D4GN.html>