

2024-2030年中国材料测试 行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国材料测试行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853Y3V0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国材料测试行业趋势分析与投资策略报告》介绍了材料测试行业相关概述、中国材料测试产业运行环境、分析了中国材料测试行业的现状、中国材料测试行业竞争格局、对中国材料测试行业做了重点企业经营状况分析及中国材料测试产业发展前景与投资预测。您若想对材料测试产业有个系统的了解或者想投资材料测试行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章材料测试行业综述及数据来源说明1.1 材料测试行业定义1.1.1 材料的界定与评价指标1.1.2 材料测试的界定1.1.3 材料测试的作用1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中材料测试行业归属1.2 材料测试行业分类1.3 材料测试行业专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国材料测试行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国材料测试行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国材料测试行业监管体系及机构介绍（1）中国材料测试行业主管部门（2）中国材料测试行业自律组织2.1.2 中国材料测试行业标准体系建设现状2.1.3 中国材料测试行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国材料测试行业国家层面政策规划汇总解读1）中国材料测试行业国家层面政策2）中国材料测试行业国家层面规划（2）中国材料测试行业31省市政策规划汇总解读（3）中国材料测试行业政策热力图2.1.4 国家“十四五”规划对材料测试行业的影响分析2.1.5 政策环境对材料测试行业发展的影响总结2.2 中国材料测试行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国生产者价格指数（PPI）（4）中国工业经济增长情况（5）中国第三产业增加值（6）中国固定资产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国材料测试行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国材料测试行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国材料测试行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化（4）中国劳动力人数及人力成本（5）中国人口流动情况（6）中国教育经费支出及教育普及率2.3.2 社会环境对材料测试行业发展的影响总结2.4 中国材料测试行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国材料测试行业科研投入和创新状况2.4.2 中国材料测试行业专利申请及公开情况（1）中国材料测试行业专利申请（2）中国材料测试行业专利公开（3）中国材料测试行业热门申请人（4）中国材料测试行业热门技术2.4.3 中国材料测试行业主要技术（1）成分分析（2）形貌分析（3）物相结构分析2.4.4 中国材料测试行业新兴技术分析2.4.5 技术环境对材料测试行业发展的影响总结第3章全球材料测试行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球材料测试行业发展历程介绍3.2 全球材料测试行业宏观环境背景3.2.1 全球材料测试行业经济环境概况3.2.2 对全球材料测试行业的影响分析3.3 全球材料测试行业发展现状及市场规模体量分

析3.3.1 全球检验检测行业市场规模3.3.2 全球材料测试行业市场规模3.4 全球材料测试行业区域
发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球材料测试行业区域发展格局3.4.2 全球材料测试行业重
点区域市场发展现状（1）美国材料测试行业发展现状（2）欧洲材料测试行业发展现状3.5 全
球材料测试行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球材料测试行业市场竞争格局3.5.2
全球材料测试行业企业兼并重组状况3.5.3 全球材料测试行业重点企业案例（1）瑞士通用公证
行（SGS）（2）法国必维国际检验集团（BV）（3）英国天祥集团（Intertek）3.6 全球材料测
试行业发展趋势预判及市场趋势分析3.6.1 全球材料测试行业发展趋势预判3.6.2 全球材料测试
行业市场趋势分析3.7 全球材料测试行业发展经验借鉴第4章中国材料测试行业市场供需状况
及发展痛点分析4.1 中国材料测试行业发展历程4.2 中国材料测试行业市场特性解析4.3 中国材
料测试行业市场主体类型及入场方式4.4 中国检验检测机构数量规模及区域分布4.4.1 中国检
验检测机构市场数量结构分析（1）检验检测机构数量逐年增长（2）检验检测行业保持集约化
发展势头4.4.2 中国检验检测机构从业人员4.4.3 中国检验检测机构拥有各类仪器设备规模（1）
仪器设备数量情况（2）仪器设备产值情况4.4.4 中国检验检测机构向社会出具检验检测报告数
量4.4.5 中国检验检测机构区域分布（1）区域数量结构分析（2）区域营收结构分析4.5 中国检
验检测机构不同类型数量及发展现状4.5.1 国有及国有控股检测4.5.2 民营第三方检测4.5.3 外资
第三方检测4.5.4 微型检验检测4.6 中国材料测试行业发展现状4.6.1 中国材料测试行业市场供
给能力分析（1）中国材料测试行业检测检验机构数量（2）中国材料测试行业检测能力4.6.2
中国新材料测试行业市场需求状况4.7 中国材料测试行业市场规模体量4.7.1 中国检验检测行业
市场规模体量4.7.2 中国材料测试行业市场规模体量4.8 中国材料测试行业市场痛点分析4.8.1 机
构市场化服务能力弱4.8.2 高性能测试仪器设备不能自给4.8.3 部分测试评价方法和认证落后第5
章中国材料测试行业市场竞争状况及市场格局解读5.1 中国材料测试行业市场竞争格局分析5.2
中国材料测试行业市场集中度分析5.3 中国材料测试行业波特五力模型分析5.3.1 中国材料测试
行业供应商的议价能力5.3.2 中国材料测试行业购买者的议价能力5.3.3 中国材料测试行业新进
入者威胁5.3.4 中国材料测试行业的替代品威胁5.3.5 中国材料测试同业竞争者的竞争能力5.3.6
中国材料测试行业竞争力分析总结5.4 中国材料测试行业投融资、兼并与重组状况5.5 中国材
料测试企业国际市场竞争参与状况第6章中国材料测试产业链结构及全产业链布局状况研究6.1
中国材料测试产业产业链图谱分析6.2 中国材料测试产业价值属性（价值链）分析6.2.1 中国材
料测试行业成本结构分析6.2.2 中国材料测试行业上游价格传导机制分析6.2.3 中国材料测试行
业价值链分析6.3 中国材料测试行业上游市场分析6.3.1 中国材料测试设备市场分析（1）材料
测试行业设备市场概况（2）材料测试设备供应市场特征分析（3）材料测试检测设备供应主
体分析（4）材料测试检测设备供给特征分析6.3.2 中国材料测试检测耗材市场分析（1）材料
测试行业耗材市场概况（2）材料测试耗材市场供应情况分析6.3.3 中国材料测试行业上游供应

的影响总结6.4 中国材料测试行业中游细分市场分析6.4.1 中国材料测试行业中游市场分析（1）中国材料测试行业中游细分市场概况（2）中国材料测试行业中游细分市场发展情况6.4.2 中国材料测试行业新兴市场分析（1）中国新材料检测市场分析（2）中国材料测试信息化转型升级6.5 中国材料测试下游应用需求场景/领域分布6.6 中国材料测试行业下游市场需求潜力分析6.6.1 中国先进基础材料检测检验市场需求潜力分析（1）特钢材料1）特钢概念及分类2）特钢材料供给情况3）特钢材料需求情况（2）先进陶瓷1）先进陶瓷概念及分类2）先进陶瓷供给情况3）先进陶瓷需求情况（3）聚氨酯树脂1）聚氨酯概念及性能2）聚氨酯供给情况3）聚氨酯需求情况6.6.2 中国关键战略材料检测检验市场需求潜力分析（1）稀土永磁材料1）稀土永磁材料概念及分类2）稀土永磁材料供给情况3）稀土永磁材料需求情况（2）半导体材料1）半导体材料概念及分类2）半导体材料供给情况3）半导体材料需求情况6.6.3 中国前沿新材料检测检验市场需求潜力分析（1）石墨烯1）石墨烯概念及分类2）石墨烯供给情况3）石墨烯需求情况（2）超材料1）超材料概念2）超材料供给情况3）超材料需求情况（3）超导材料1）超导材料的概念及分类2）超导材料供给情况3）超导材料需求情况（4）纳米材料1）纳米材料概念及分类2）纳米材料供给情况3）纳米材料应用情况第7章中国材料测试行业重点企业案例研究7.1 中国材料测试行业重点企业布局梳理及对比7.2 中国材料测试行业重点企业案例分析7.2.1 华测检测认证集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.2 广州检验检测认证集团有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.3 谱尼测试集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.4 中家院（北京）检测认证有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.5 华研检测集团有限责任公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.6 中认检测技术（广州）有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.7 广州广电计量检测股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.8 钢研纳克检测技术股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.9 英格尔检测技术服务（上海）有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.10 德华材料测试有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划第8章中国材料测试行业市场及投资规划建设规划策略建议8.1 中国材料测试行业SWOT分析8.1.1 中国材料测试行业发展有利因素（1）下游新材料产业处在政策机遇期（2）电子信息材料高端化提升了测试费用占比8.1.2 中国材料测试行业发展不利因素8.2 中国材料

测试行业发展潜力评估8.2.1 中国材料测试行业发展潜力评估8.3 中国材料测试行业趋势预测分析8.4 中国材料测试行业发展趋势预判8.5 中国材料测试行业进入与退出壁垒8.6 中国材料测试行业投资前景预警8.7 中国材料测试行业投资价值评估8.8 中国材料测试行业投资机会分析8.9 中国材料测试行业投资前景研究与建议8.10 中国材料测试行业可持续发展建议8.10.1 明确市场主体定位，设立公共机构市场进入和退出机制8.10.2 盘活科研机构设备，降低第三方实验室检测企业成本8.10.3 强化检测认证活动的第三方属性，实现市场化运行8.10.4 高校与检测企业联合培养高端检测和仪器设备研发人才

图表目录

图表1：材料的界定及分类

图表2：材料的界定及分类

图表3：材料测试定义

图表4：材料测试相关概念辨析

图表5：《国民经济行业分类与代码》中材料测试行业归属

图表6：材料测试行业分类

图表7：材料测试行业专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告数据来源及统计标准说明

图表10：中国材料测试行业监管体系

图表11：中国材料测试行业主管部门

图表12：中国材料测试行业自律组织

图表13：中国材料测试行业标准体系建设

图表14：中国材料测试行业现行国家标准汇总

图表15：中国材料测试行业即将实施国家标准汇总

图表16：中国材料测试行业现行行业标准汇总

图表17：中国材料测试行业现行地方标准汇总

图表18：中国材料测试行业现行企业标准汇总

图表19：中国材料测试行业现行团体标准汇总

图表20：中国材料测试行业标准建设规划

更多图表见正文

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853Y3V0.html>