

2024-2030年中国歌仔戏文 化市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国歌仔戏文化市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O628532YCJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国歌仔戏文化市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了歌仔戏文化行业相关概述、中国歌仔戏文化产业运行环境、分析了中国歌仔戏文化行业的现状、中国歌仔戏文化行业竞争格局、对中国歌仔戏文化行业做了重点企业经营状况分析及中国歌仔戏文化产业发展前景与投资预测。您若想对歌仔戏文化产业有个系统的了解或者想投资歌仔戏文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

歌仔戏，福建省漳州市、厦门市、泉州市地方传统戏剧，国家级非物质文化遗产之一。

歌仔戏是以闽南歌仔为基础，吸收梨园戏、北管戏、高甲戏、潮剧、京剧等戏曲的营养形成的闽南方言戏曲剧种。20世纪初，歌仔戏兴于台湾岛内，不久传及厦门，并迅速流布闽南地区和东南亚华侨聚居的地方。

报告目录：

第一章 中国歌仔戏文化概述

第一节 歌仔戏定义

第二节 歌仔戏的历史溯源

第三节 艺术特色

第四节 歌仔戏剧种

一、落地扫歌仔阵

二、野台歌仔戏

三、内台歌仔戏

四、广播歌仔戏

五、歌仔戏电影

六、电视歌仔戏

第五节 歌仔戏漫谈

第二章 中国歌仔戏文化外部经济环境分析

第一节 2022年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2022年中国宏观经济环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

第三节 2022年中国宏观经济形势展望

一、2022年GDP预测

二、2022年人均可支配收入预测

第四节 2022年全球宏观经济形势展望

第三章 新时期歌仔戏艺术教育得失

第一节 艺术教育对剧种的影响巨大

第二节 厦门、漳州戏校歌仔戏班艺术教育的得与失

第三节 歌仔戏教育的几点建议

一、关于唱工方面

二、关于念白方面

三、表演方面

第四章 真假声结合统一声区在歌仔戏唱腔中的运用

第一节 通过高音朗诵法和形体训练法引入正确的呼吸

第二节 加强共鸣腔的训练来提高声音的位置和美化声音的色彩

第三节 真假声结合统一声区在歌仔戏唱腔中的运用

第五章 歌仔戏的“歌唱”与“曲唱”

第一节 歌仔戏创腔始于“依曲填词”的“歌唱”

第二节 七字调的发展，从“歌唱”向“曲唱”过渡

第三节 邵江海的“曲唱”探索

一、方言声韵

二、方言俗语

三、韵脚组织

四、继承又发展的创腔原则——“歌唱”与“曲唱”结合使用

五、唱法

第四节 “歌唱”、“曲唱”与两岸歌仔戏的音乐风格

第五节 歌仔戏音乐创作之思考

一、重视闽南方言的独特韵味

二、新调的运用要考虑方言的因素

三、演员的培养

四、培养热爱歌仔戏的观众

第六章 厦门歌仔戏生态环境分析

第一节 新时期以来的政治环境

第二节 厦门歌仔戏的经济环境

第三节 厦门歌仔戏的文化环境

一、语言环境

二、民俗环境

第七章 歌仔戏:闽台戏曲互动的结晶

第一节 歌仔戏形成中闽台戏曲的渊源

第二节 歌仔戏发展中闽台戏曲的渊源

第三节 歌仔戏传播中闽台戏曲的渊源

第八章 闽台歌仔戏的非物质文化遗产认知

第一节 歌仔戏生态环境

一、以文化政策为例

二、以语言、民俗、宗教信仰为例

第二节 歌仔戏非物质文化遗产权力主体

第三节 质形态中的非物质文化遗产

第九章 2022年中国歌仔戏趋势预测展望

第一节 现代歌仔戏的都市审视

第二节 文化视野中的歌仔戏

第三节 台湾新生代爱上歌仔戏

一、年轻人唱的歌仔戏

二、第一批科班出身的演员

三、创新和两岸合作的成果

第四节 歌仔戏的传承价值

第五节 歌仔戏文化对海峡两岸关系的影响

第六节 2022年中国歌仔戏趋势预测展望

图表目录

图2.1 2017-2022年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2017-2022年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2022年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2017-2022年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.11 2017-2022年日本消费者信心指数

图2.12 日本2022年第三季度经济增长反弹

图2.13 2017-2022年日本出口增速

图2.14 美国占日本出口比重减小

图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16 日本产能利用率高企

图2.17 日本土地价格回暖

图2.18 日本房屋市场急速下滑

图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20 日本消费者物价指数负增长

图2.21 日本国债占GDP比重持续增长

图2.22 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图2.23 2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图2.24 2017-2022年国家外汇储备

图2.25 2017-2022年税收收入及其增长速度

图2.26 2017-2022年粮食产量及其增长速度

图2.27 2017-2022年工业增加值及其增长速度

图2.28 2017-2022年固定资产投资及其增长速度

图2.29 2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.30 2017-2022年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O628532YCJ.html>